



TIN HỌC SAO VIỆT
Chuyên nghiệp – Tận tâm - Học thành nghề

GIÁO TRÌNH **CANVA NÂNG CAO**



Canva

là một nền tảng thiết kế đồ họa online có thể sử dụng trên cả thiết bị di động và máy tính.

Có thể giúp bạn thiết kế ảnh, video cho mọi sản phẩm truyền thông mà bạn mong muốn: poster, logo, banner, thiệp mừng, thiệp cưới, danh thiếp, bản thuyết trình,... thậm chí là cả CV hay Inforgraphic, vẽ biểu đồ.

CANVA NÂNG CAO - TỐI ƯU THIẾT KẾ VỚI CÔNG CỤ MẠNH MẼ VÀ LINH HOẠT

MỤC TIÊU KHÓA HỌC CANVA NÂNG CAO

Sau khi hoàn thành khóa học, học viên sẽ có khả năng:

- Thành thạo các kỹ thuật thiết kế nâng cao với hình ảnh và video trên Canva.
- Sử dụng hiệu quả các công cụ mở rộng như Splatter, Mockup, chỉnh sửa video và lưu đồ.
- Thiết kế bài thuyết trình chuyên nghiệp, ghi hình và ghi âm trực tiếp trên Canva.
- Xây dựng bộ nhận diện và nội dung đồng bộ cho các nền tảng mạng xã hội.
- Tạo FlipBook phục vụ giới thiệu sản phẩm, tài liệu và ấn phẩm số.
- Ứng dụng các tính năng AI (Magic AI) để tạo hình ảnh, video và nội dung văn bản, giúp tăng tốc quá trình thiết kế.
- Nâng cao tư duy thiết kế, tối ưu quy trình làm việc và tạo ra các sản phẩm truyền thông chuyên nghiệp phục vụ học tập, kinh doanh và marketing.

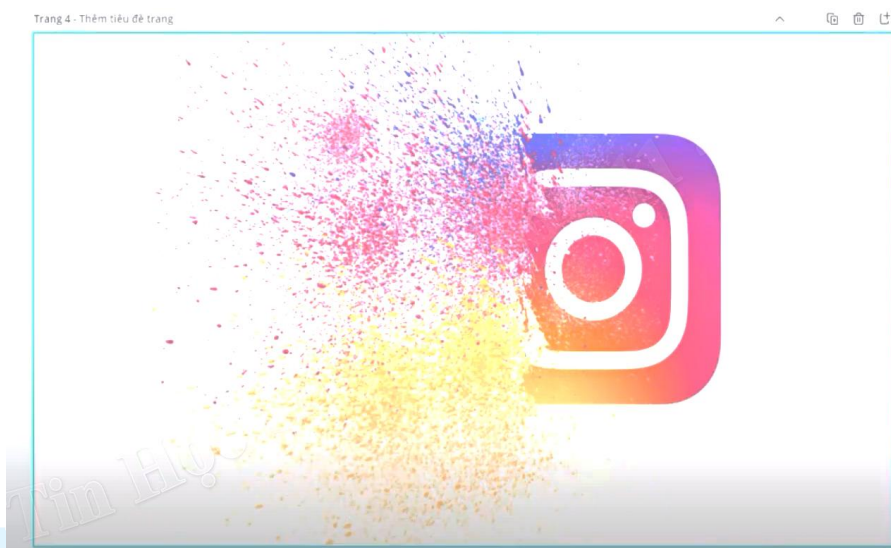
MỤC LỤC

Chương 1. Thao tác nâng cao với ảnh và video.....	1
Bài 1. Hiệu ứng Splatter cao cấp	1
Bài 2. Tạo Mockup từ hình ảnh có sẵn.....	3
Bài 3. Hiệu chỉnh video	5
Chương 2. Thiết kế trình chiếu và thuyết trình	8
Bài 4. Thuyết trình với Canva	8
Bài 5. Tạo phòng ghi âm với Canva.....	12
Bài 6. Tạo lưu đồ (Sơ đồ quy trình).....	13
Chương 3. Ứng dụng truyền thông và xuất bản.....	17
Bài 7. Tạo bộ nội dung đồng bộ cho mạng xã hội.....	17
Bài 8. Tạo sách dạng FlipBook với Canva.....	20
Chương 4. Ứng dụng Magic AI trong Canva.....	22
Bài 9. Nội dung Magic - Tạo hình ảnh, đồ họa và video	22
Bài 10. Soạn thảo Magic công cụ hỗ trợ tạo văn bản tự động.....	25

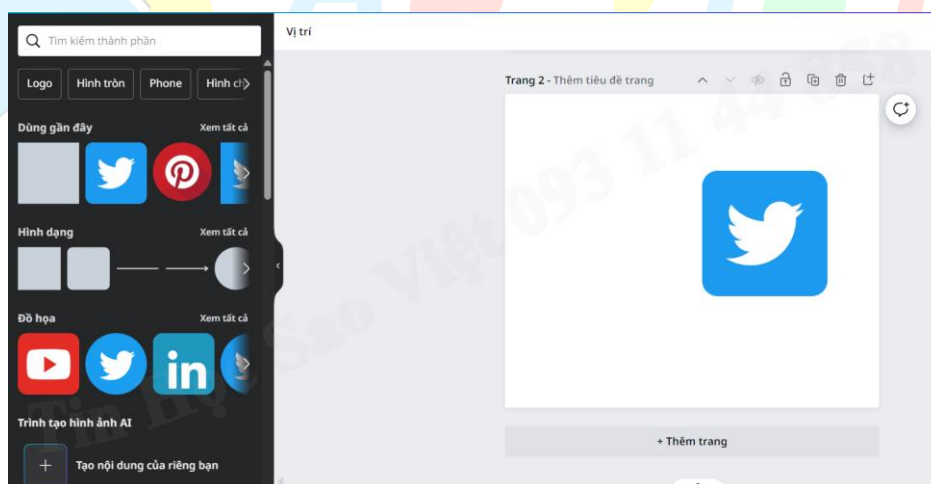
Chương 1. Thao tác nâng cao với ảnh và video

Bài 1. Hiệu ứng Splatter cao cấp

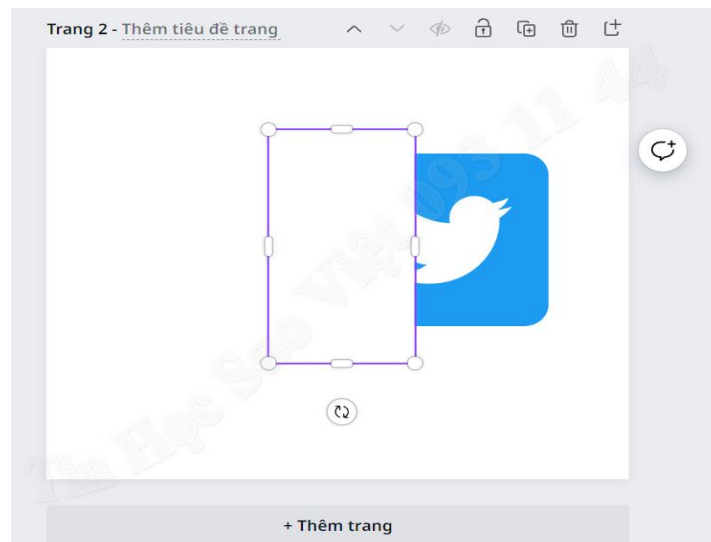
Hiệu ứng Splatter cao cấp là kỹ thuật thiết kế tạo ra các mảng màu, vệt sơn, giọt mực hoặc tia nước bắn tung tóe nhằm tạo cảm giác **năng động, nghệ thuật và nổi bật** cho hình ảnh, poster, banner hoặc các sản phẩm thiết kế. Hiệu ứng này thường được sử dụng để tăng chiều sâu, tạo điểm nhấn và mang phong cách sáng tạo, hiện đại.



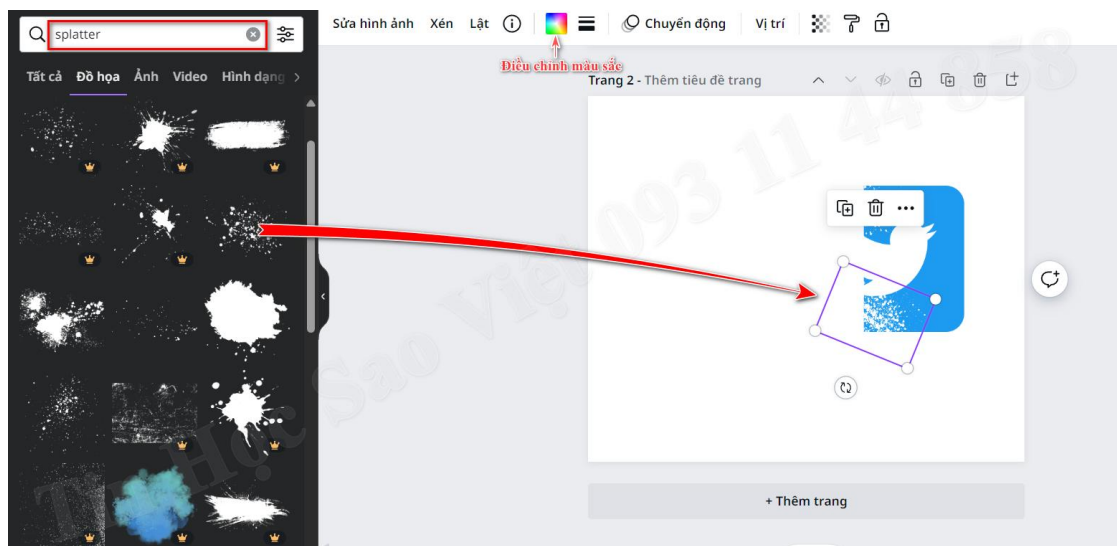
Bước 1: Tạo 1 trang thiết kế sau đó đưa hình ảnh hoặc logo bạn muốn làm hiệu ứng Splatter



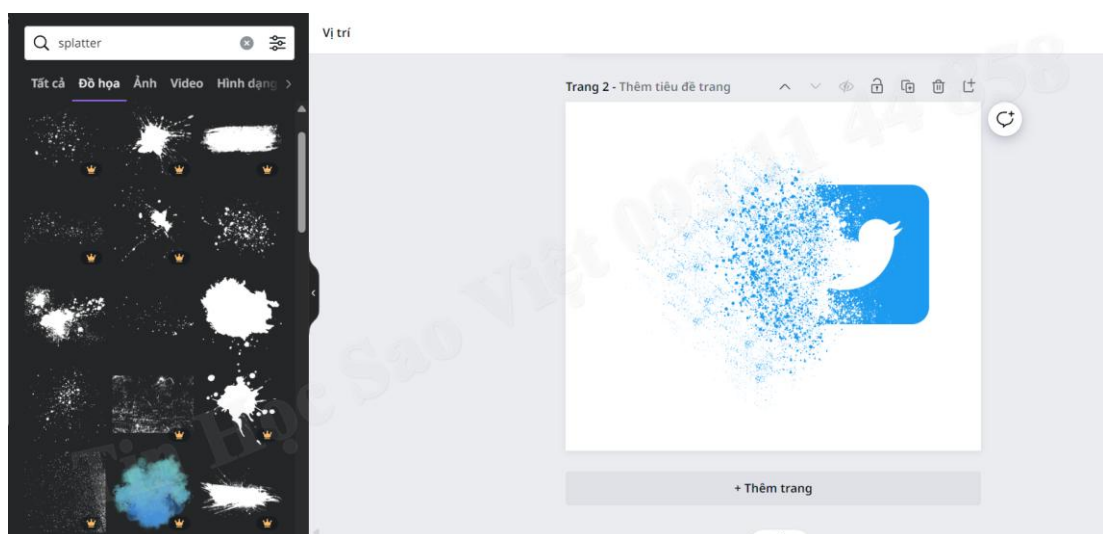
Bước 2: Tạo 1 khung hình chữ nhật chèn vào và che 1 phần của hình ảnh



Bước 3: Tại ô tìm kiếm, gõ **Splatter**, sẽ hiện ra các mẫu Splatter → chọn mẫu phù hợp kéo thả vào trang thiết kế



Bước 4: Kết hợp nhiều mẫu Splatter và điều chỉnh màu sắc cho khớp với ảnh

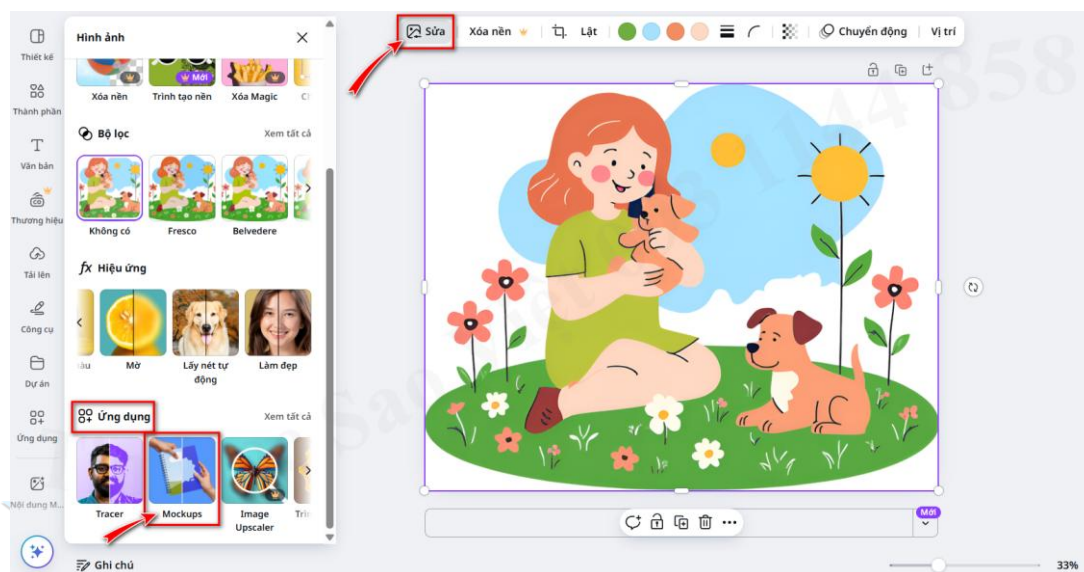


Bài 2. Tạo Mockup từ hình ảnh có sẵn

Mockup là gì? Mockup thường là bản mô phỏng để thử nghiệm thiết kế và mang ít nhất một số chức năng của sản phẩm. Thường được sử dụng để giới thiệu, trình bày, quảng bá các thiết kế trên sản phẩm thực tế.

Ví dụ: Thiết kế logo trên áo thun, Poster dán trên tường...

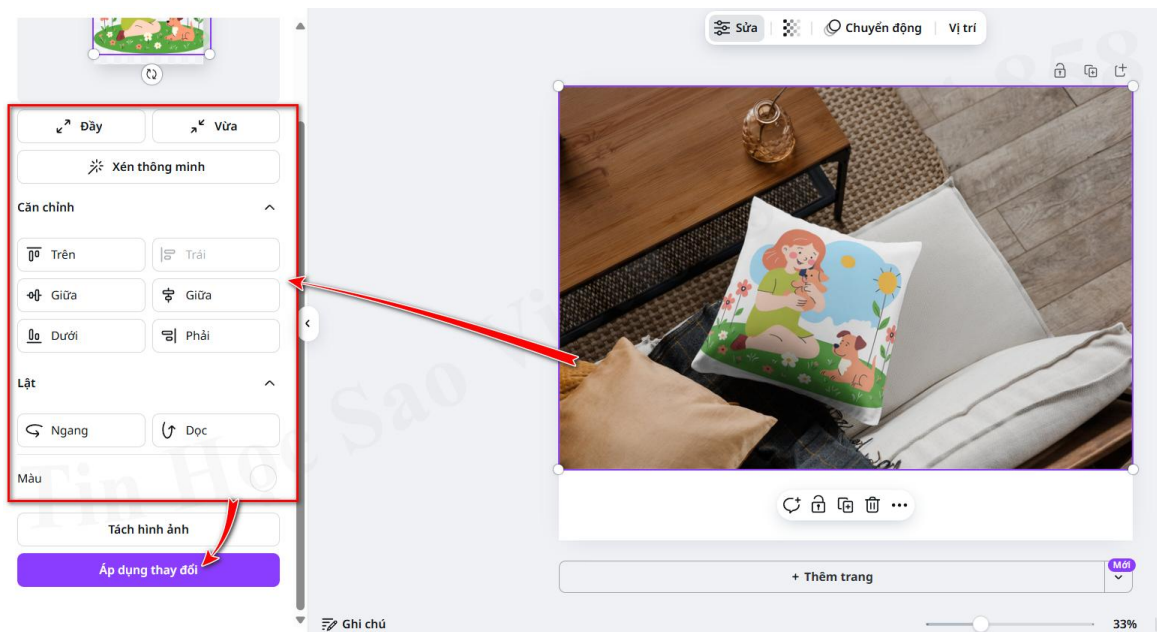
Bước 1: Chọn hình ảnh mà bạn muốn tạo Mockup → **Sửa** → **Ứng dụng** → **Mockups**



Bước 2: Các tùy chọn mockup có sẵn được hiển thị → Chọn Mockup mà bạn muốn



Bước 3: Để di chuyển hoặc xén hình ảnh, nhấp vào mô hình và sau đó điều chỉnh các tùy chọn xuất hiện → **Áp dụng thay đổi**



Mockup có thể trông không đẹp mắt với hình ảnh phức tạp, vì vậy tốt nhất bạn nên sử dụng ảnh rõ nét, có độ phân giải cao với bề mặt đơn giản, phẳng để có kết quả tốt hơn.



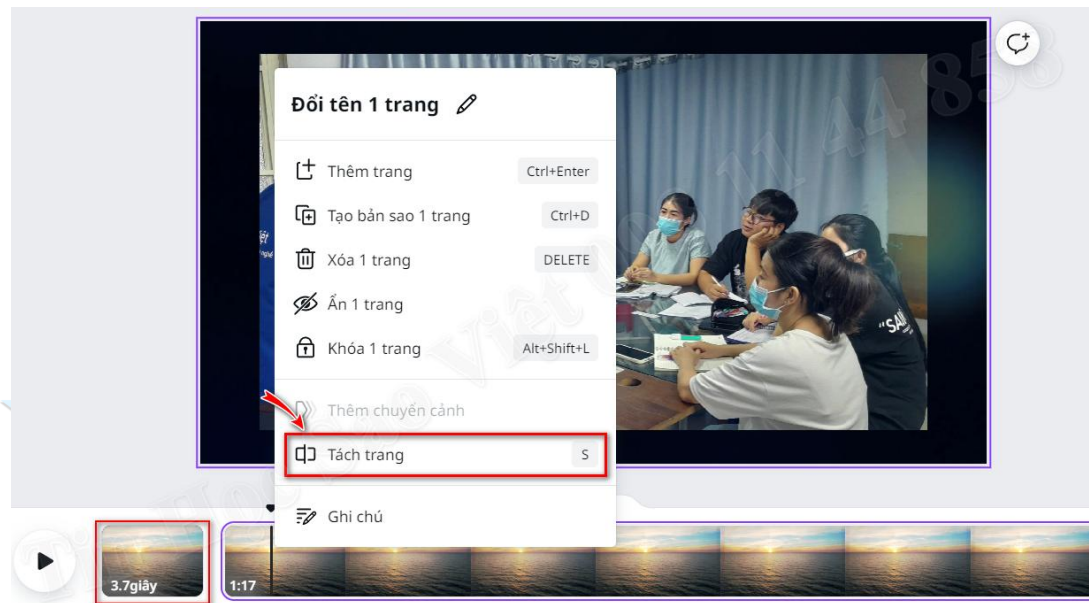
Bài 3. Hiệu chỉnh video

1. Tạo phụ đề cho video

Bước 1: Tải video từ máy tính sau đó đưa video cần chỉnh sửa vào trang thiết kế

Bước 2: Chia nhỏ video thành nhiều đoạn tương ứng với mỗi câu thoại để dễ dàng thuyết minh

- Nếu video dài thì nên mở rộng thanh Timeline
- Tại thanh Timeline, nhận chuột phải → chọn **Tách trang** → Sẽ tạo được các đoạn video nhỏ

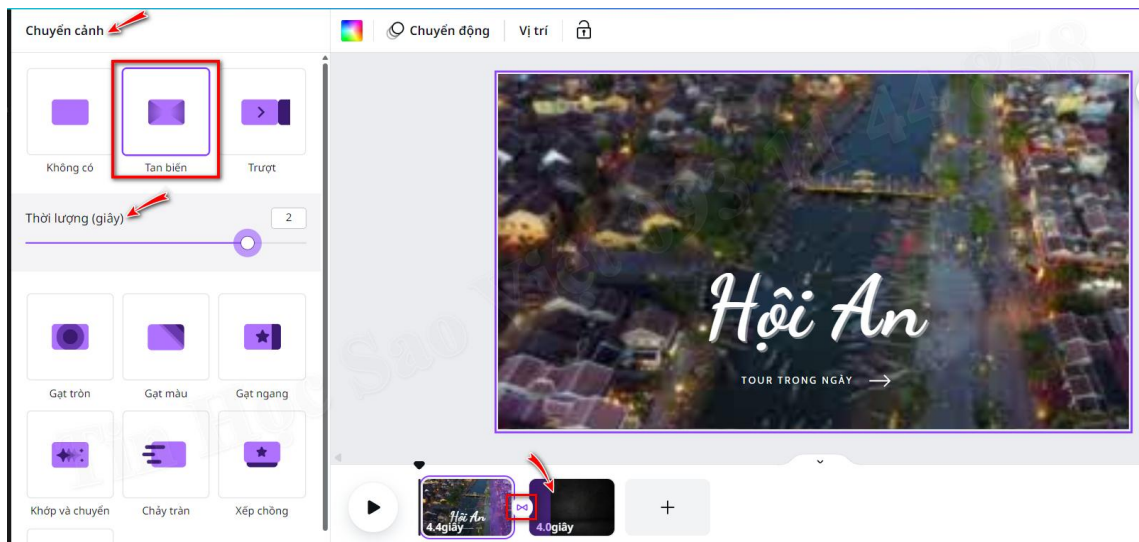


Bước 3: Chọn vào đoạn video tương ứng → trên thanh Menu chọn công cụ **Văn bản** và chèn thêm ô văn bản → điền nội dung cần thuyết minh và chỉnh sửa chữ cho phù hợp

2. Hiệu ứng mờ dần về màu đen

Bước 1: Tìm kiếm hình ảnh “màu đen” và đưa vào trang cuối trên thanh Timeline

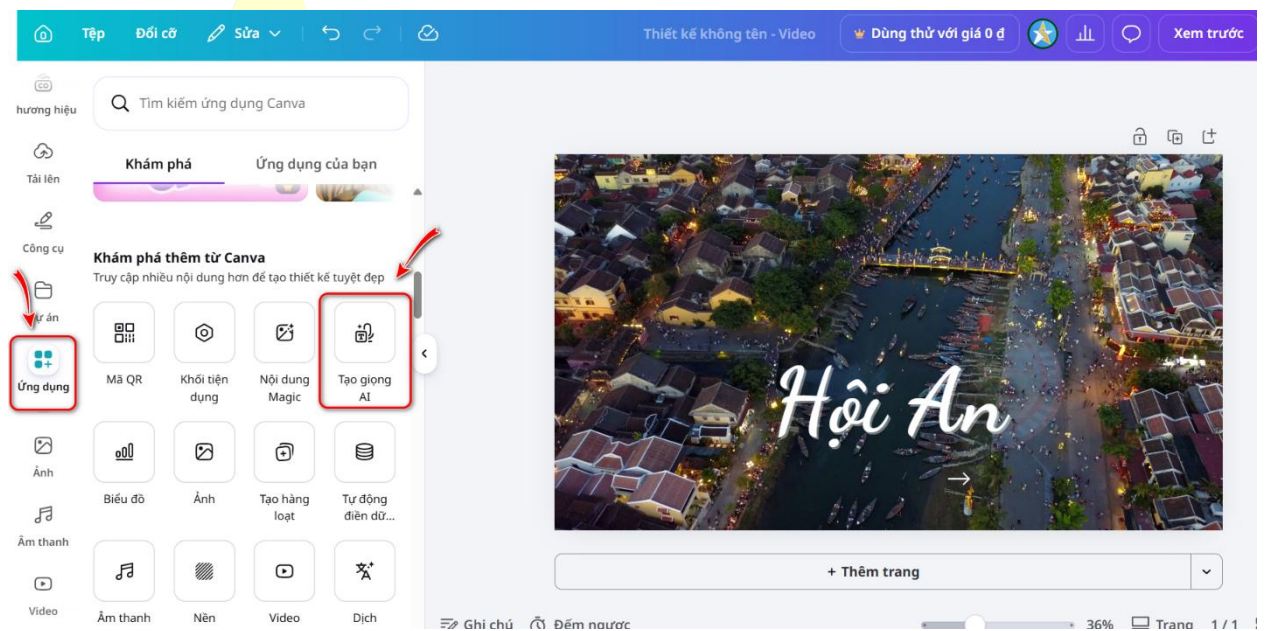
Bước 2: Thêm hiệu ứng chuyển tiếp cho trang cuối là “biến mất” và điều chỉnh thời lượng hiệu ứng cho tăng lên



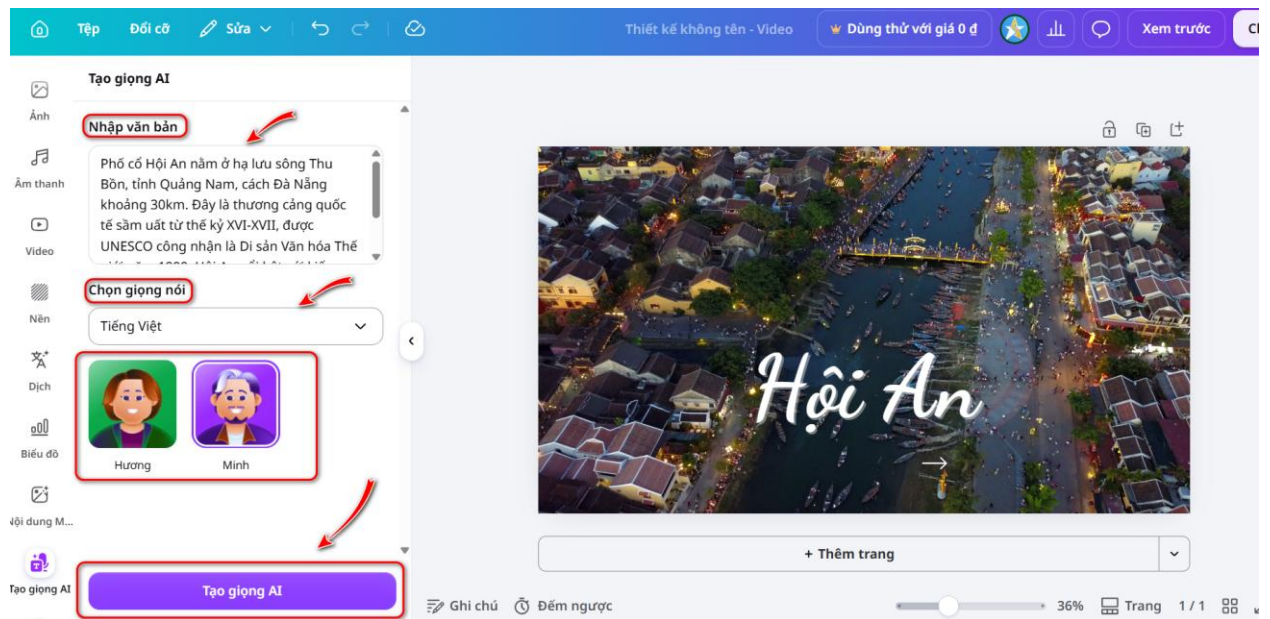
Bước 3: Có thể thêm văn bản vào trang cuối sau đó cho chạy thử video và kiểm tra hiệu ứng.

3. Tạo âm thanh bằng giọng nói AI trong Canva

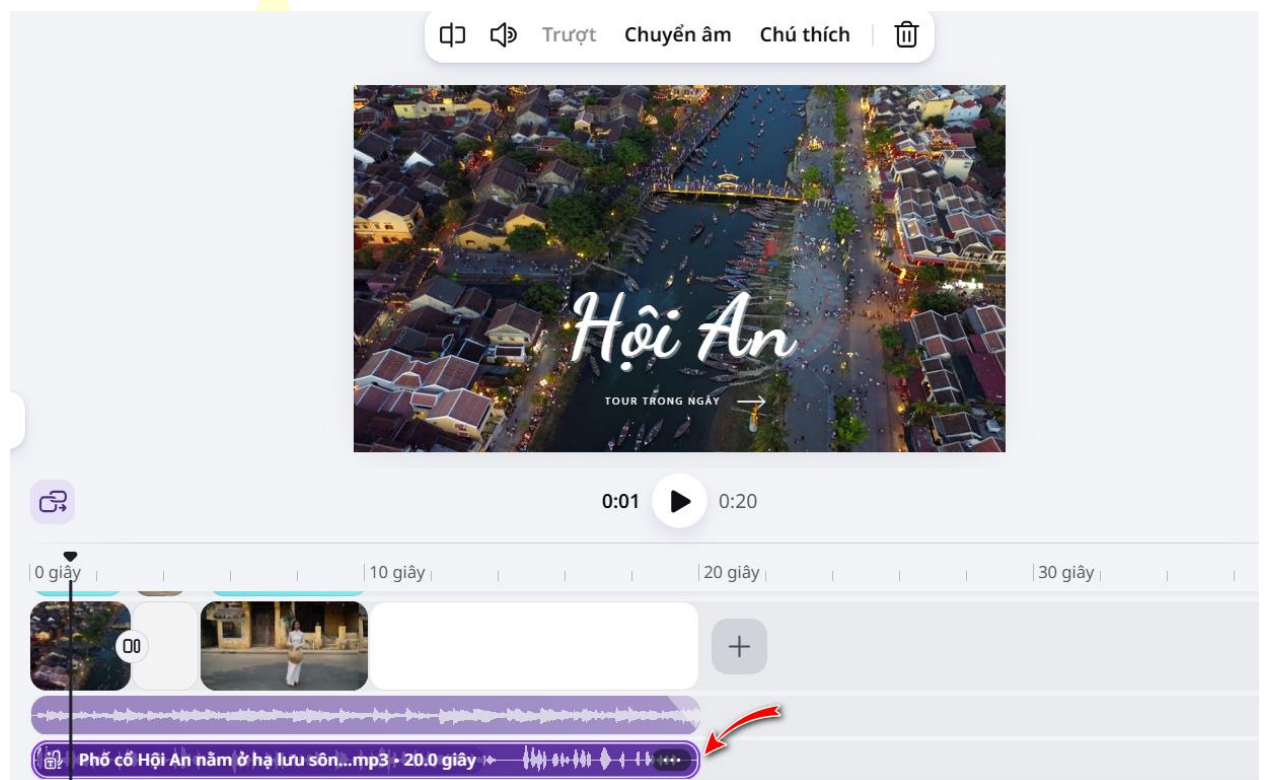
Bước 1: Tại video bạn đang hiệu chỉnh chọn ứng dụng → chọn Tạo giọng AI.



Bước 2: Tại mục nhập văn bản bạn có thể nhập văn bản mà bạn muốn tạo giọng nói, ta có thể tùy chỉnh ngôn ngữ giọng nói cũng như giọng đọc nam hoặc nữ tùy vào sở thích cá nhân.



Bước 3: Sau khi tạo xong ta có thể cắt hoặc tùy chỉnh âm thanh tùy thuộc vào nhu cầu mong muốn của bản thân.



Chương 2. Thiết kế trình chiếu và thuyết trình

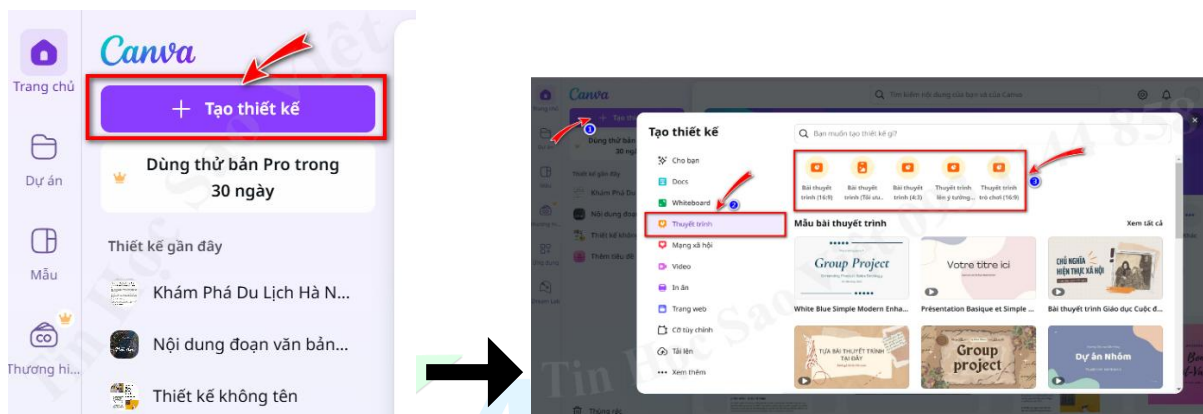
Bài 4. Thuyết trình với Canva

Bạn cần làm slide thuyết trình trong học tập hoặc công việc? Thiết kế đẹp mắt sẽ giúp các ý tưởng của bạn nổi bật và dễ đọc – cải thiện khả năng truyền đạt của bạn.

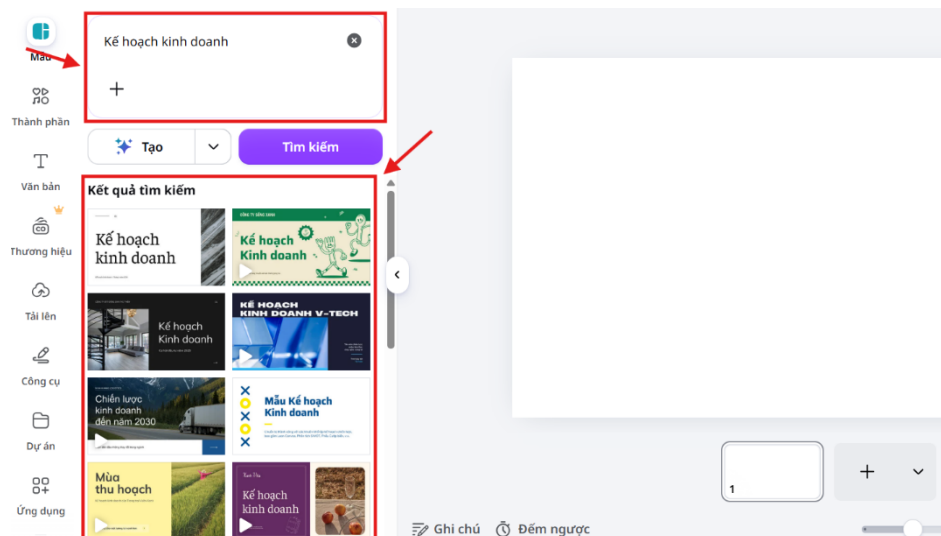
Phần mềm làm slide thuyết trình miễn phí của Canva cho phép bạn truy cập hàng trăm mẫu slide được thiết kế đẹp mắt để tạo bài thuyết trình về mọi chủ đề.

1. Thiết kế slide trình chiếu với mẫu có sẵn

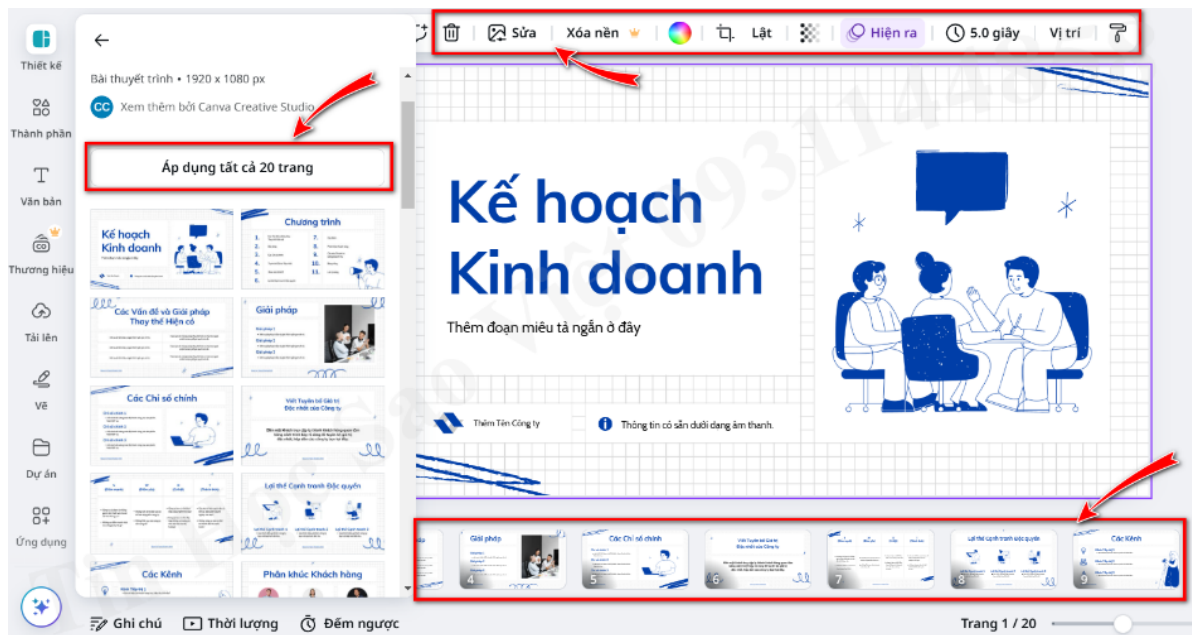
Bước 1: Tại trang chủ Canva → **Tạo thiết kế mới** → **Thuyết trình** → Chọn kích thước phù hợp cho bài thuyết trình từ các gợi ý hoặc chọn từ các mẫu gợi ý có sẵn



Bước 2: Tại thanh tìm kiếm bạn có thể nêu ý tưởng của bản thân sau đó chọn một trong các mẫu bản thân ưng ý ở dưới (Lưu ý nhỏ: nếu các mẫu có vương miện ngay góc dưới tay phải thì bạn phải update lên bản Canva pro mới có thể tải và chỉnh sửa).

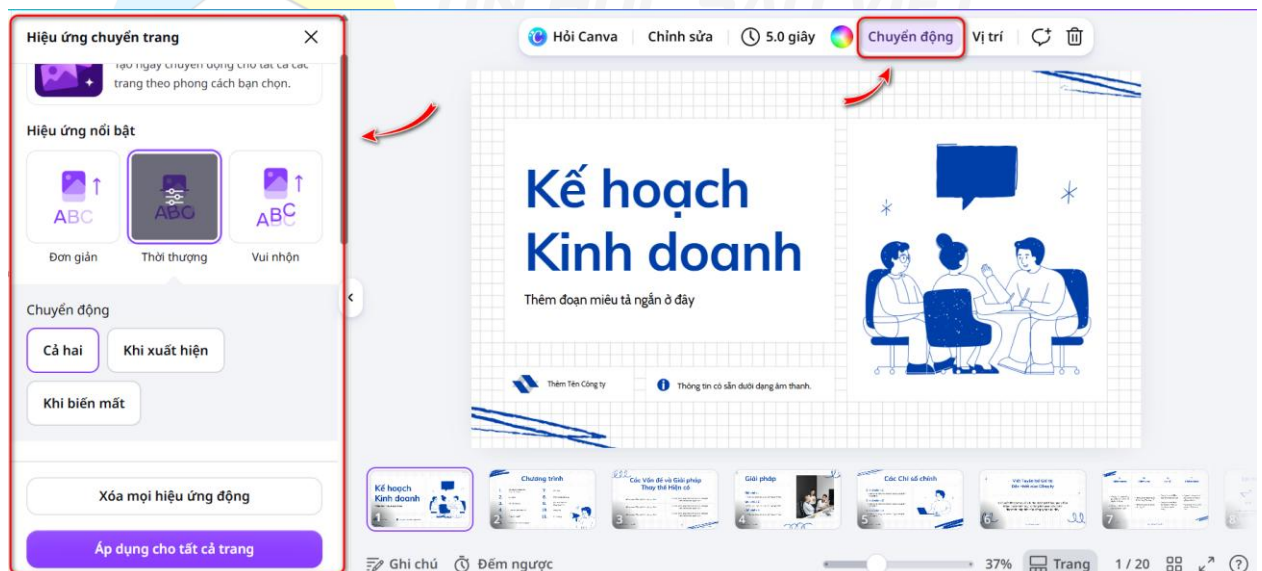


Bước 3: Sau khi chọn được mẫu phù hợp → Áp dụng mẫu cho trang thiết kế và tùy chỉnh nội dung, màu sắc, phông chữ, thêm hiệu ứng, hình ảnh, video minh họa theo ý muốn.



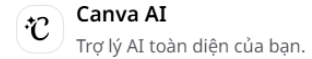
Bước 4: Để có thêm tính sinh động trong mỗi slide thuyết trình thì chúng ta nên có phần hiệu ứng chuyển trang ở mỗi slide:

- Chọn chuyển động.
- Ở phần hiệu ứng chuyển trang bên tay phải bạn có thể tìm thấy rất nhiều mẫu hiệu ứng nổi bật, phù hợp với slide trình chiếu.
- Trong mục chuyển động của phần hiệu ứng chính trang nếu muốn ta có thể áp dụng hiệu ứng đó cho cả lúc xuất hiện cũng như lúc biến mất của 1 slide hoặc là có thể tùy chỉnh 1 trong 2 sao cho phù hợp với bài thuyết trình.

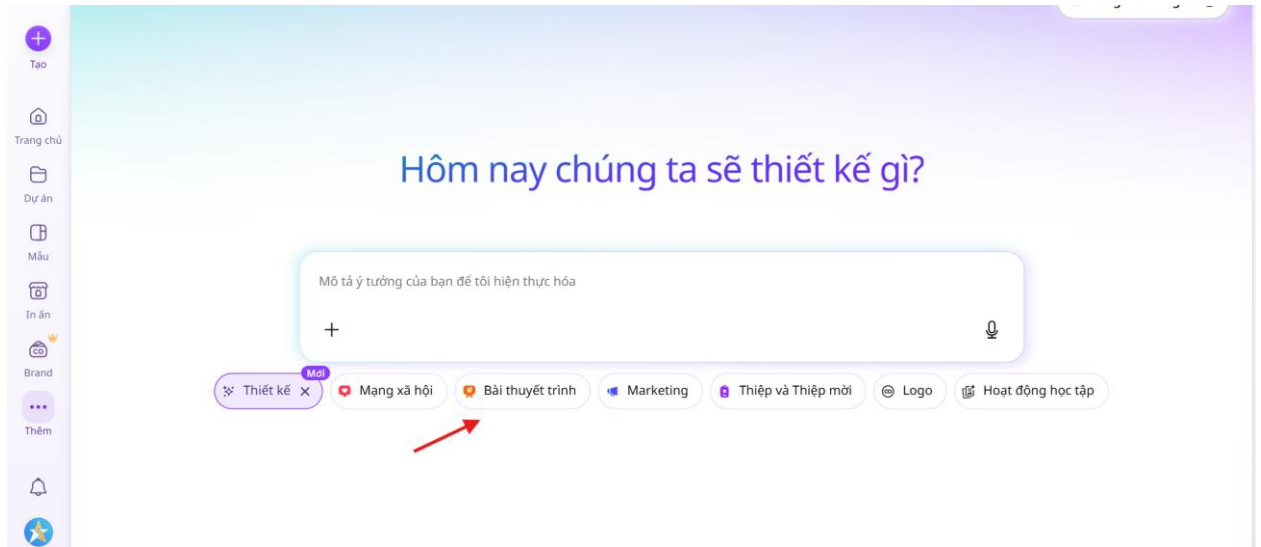


2. Thiết kế Slide trình chiếu với Canva AI

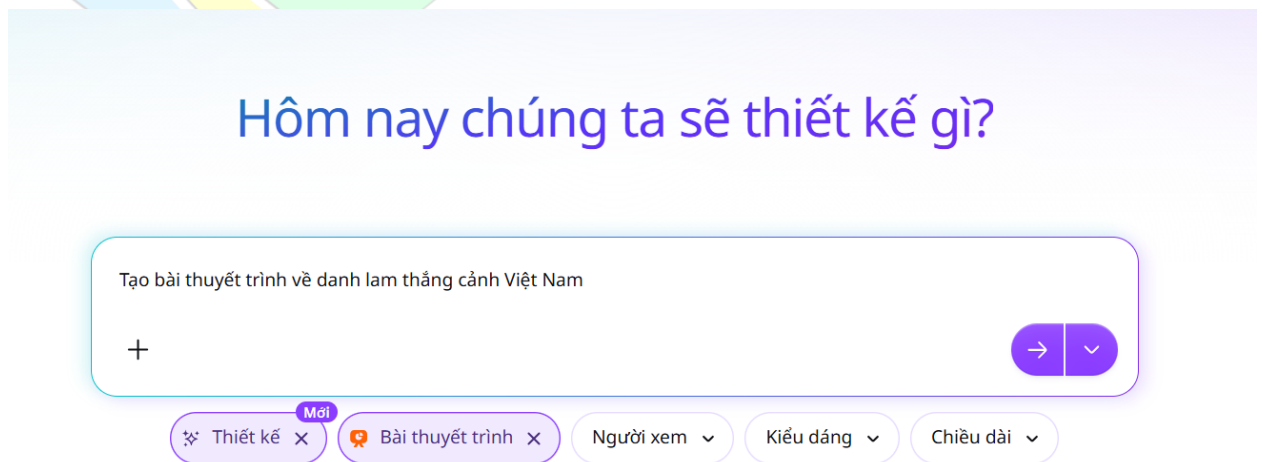
Bước 1: Tại trang chủ Canva, nhấn vào dấu  và chọn



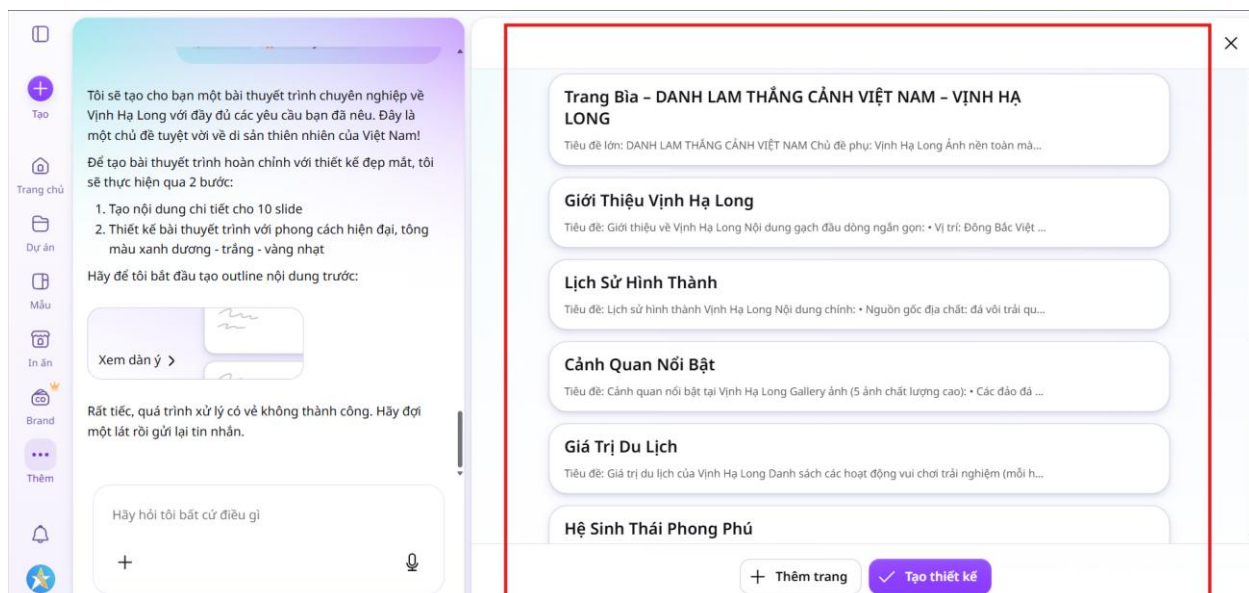
Sau đó nhấn chọn Thiết Kế → Bài thuyết trình



Bước 2: Tại thanh mô tả, hãy mô tả những gì bạn muốn tạo trên trang trình chiếu của bạn ví dụ như: tạo bài thuyết trình về Danh Lam Thắng Cảnh Việt Nam.



Bước 3: Sau khi lên ý tưởng xong bạn có thể kiểm tra phần dàn ý mà Canva Ai đề lên ý tưởng cho bạn nếu bạn không thích phần nào, bạn có thể chủ động xử lý từng phần nhỏ trong dàn ý mà Canva Ai đề ra, còn nếu không bạn có thể nhấn nút Tạo thiết kế. Sau đó nó sẽ ra kết quả như hình 2 ở bên dưới bạn có thể bấm vào cây bút để chỉnh sửa bài thuyết trình



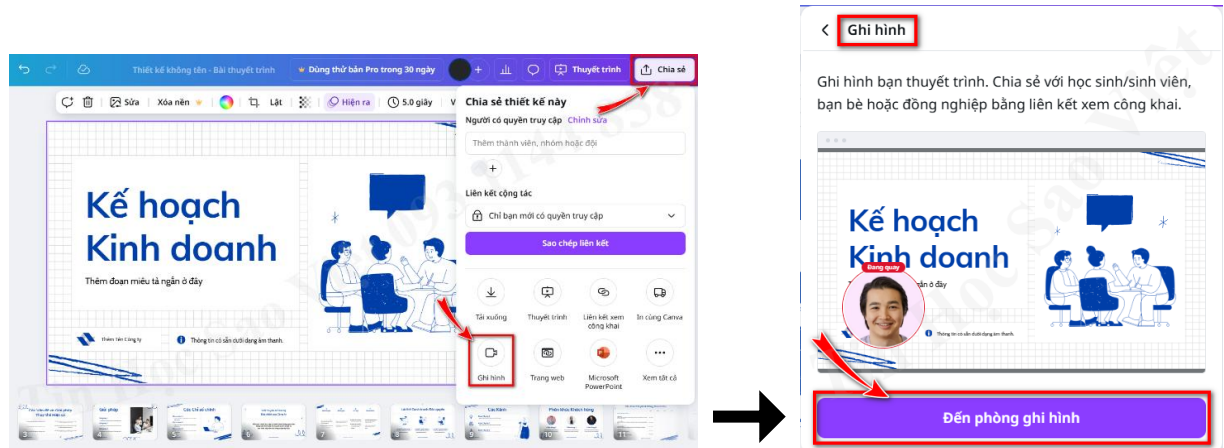
Bước 4: Canva AI có thể tạo ra các slide trình chiếu đẹp mắt và chuyên nghiệp, nhưng bạn vẫn cần tùy chỉnh chúng để phù hợp với nội dung của bài thuyết trình.



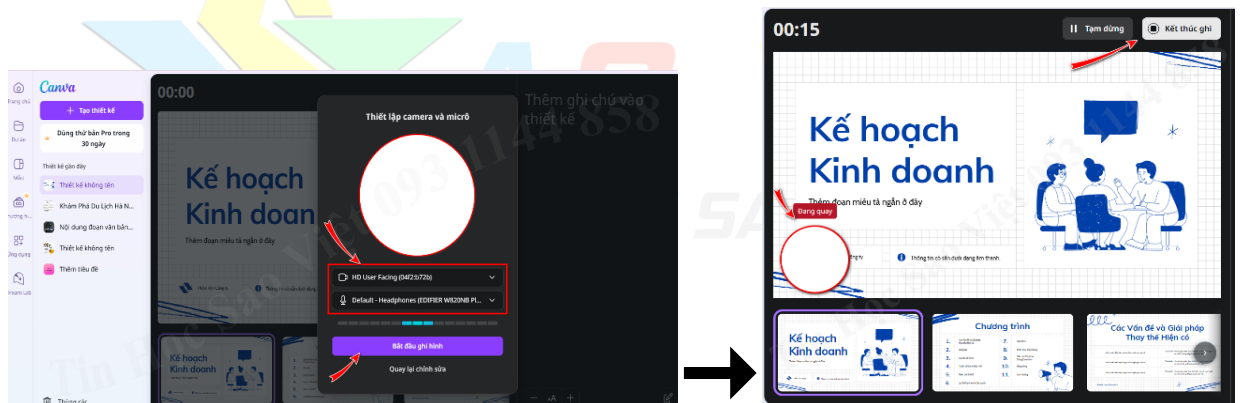
Bài 5. Tạo phòng ghi âm với Canva

Bước 1: Mở bài thuyết trình bạn cần ghi hình và ghi âm

Bước 2: Chọn mục **Chia sẻ** (Góc phải phía trên giao diện) → **Ghi hình** → **Đến phòng ghi hình**



Bước 3: Phòng ghi hình được thiết lập → Chọn **Camera** (bạn có thể tắt nếu chỉ cần ghi âm) và chọn **Micro** → **Bắt đầu ghi hình**



Sau khi hoàn tất quá trình ghi âm và ghi hình, bạn có thể **Lưu lại** hoặc **Tải xuống** bằng định dạng Video MP4

Một số lưu ý khi lồng tiếng trên Canva

- Định dạng tệp: Canva hỗ trợ nhiều định dạng âm thanh và video, những trang trình bày hoạt động tốt nhất với các tệp MP3 hoặc MP4.
- Canva hiện vẫn chưa có tính năng cắt và chỉnh sửa tệp ghi âm, vì vậy hãy cẩn thận trong quá trình ghi âm.
- Khi ghi âm, bạn có thể nhìn vào camera để tạo sự liên kết với người xem

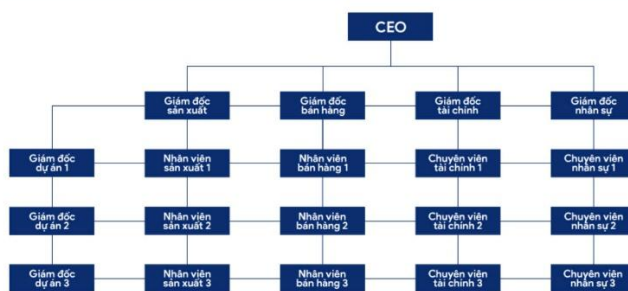
Bài 6. Tạo lưu đồ (Sơ đồ quy trình)

Bạn đang tìm kiếm một giải pháp trực quan để thể hiện quy trình làm việc, dự án hay ý tưởng phức tạp? Canva mang đến cho bạn công cụ tạo lưu đồ trực tuyến hoàn toàn miễn phí và dễ sử dụng, giúp biến những ý tưởng trừu tượng thành sơ đồ dễ hiểu chỉ trong nháy mắt.

Sơ đồ quy trình (flow chart) là gì?

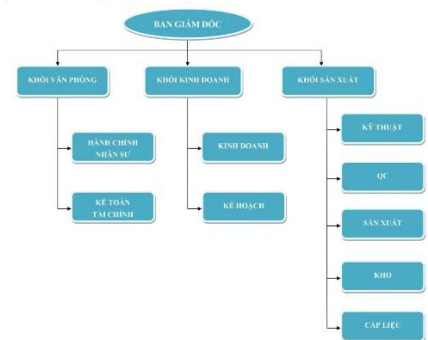
- Lưu đồ (hoặc sơ đồ quy trình) là sơ đồ trình bày các bước trong một quy trình.
- Mọi người thường sử dụng loại sơ đồ này để giúp người xem dễ hình dung chuỗi hành động hoặc thông tin cần thiết cho việc đào tạo, lập tài liệu, lập kế hoạch và đưa ra quyết định.
- Lưu đồ thường sử dụng các ký hiệu, hình dạng và mũi tên để minh họa mối quan hệ giữa các bước.

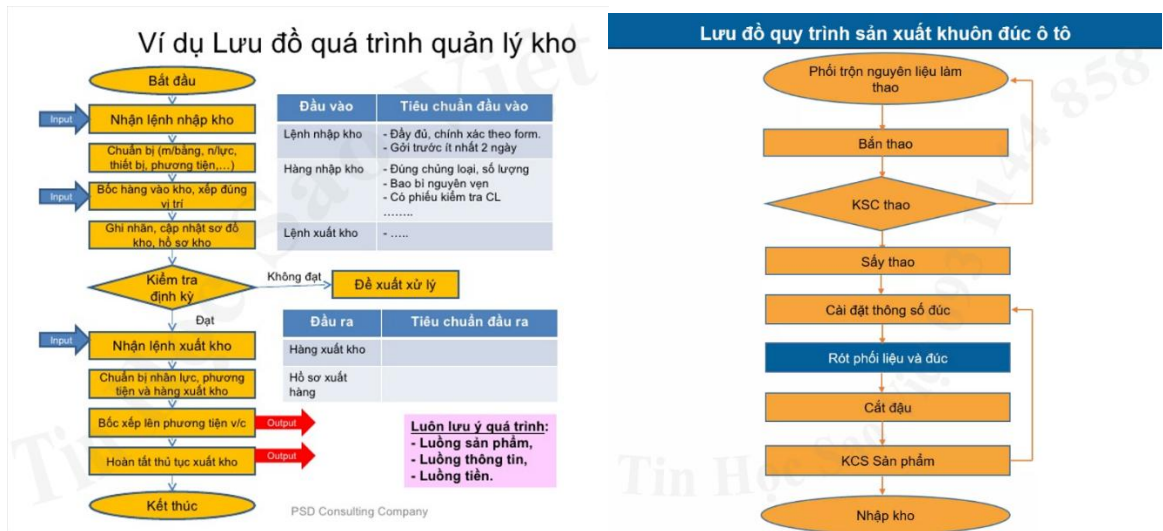
MÔ HÌNH TỔ CHỨC MA TRẬN (MATRIX ORGANIZATION)



4.2 Sơ đồ tổ chức công ty TNHH

Công ty TNHH một thành viên là công ty do một cá nhân làm chủ sở hữu. Cơ cấu của công ty TNHH một thành viên gồm: Chủ tịch công ty, giám đốc hoặc tổng giám đốc. Chủ sở hữu sẽ là người trực tiếp quản lý các khối phòng ban, mỗi khối có thể gồm nhiều nhóm chuyên môn nhỏ.

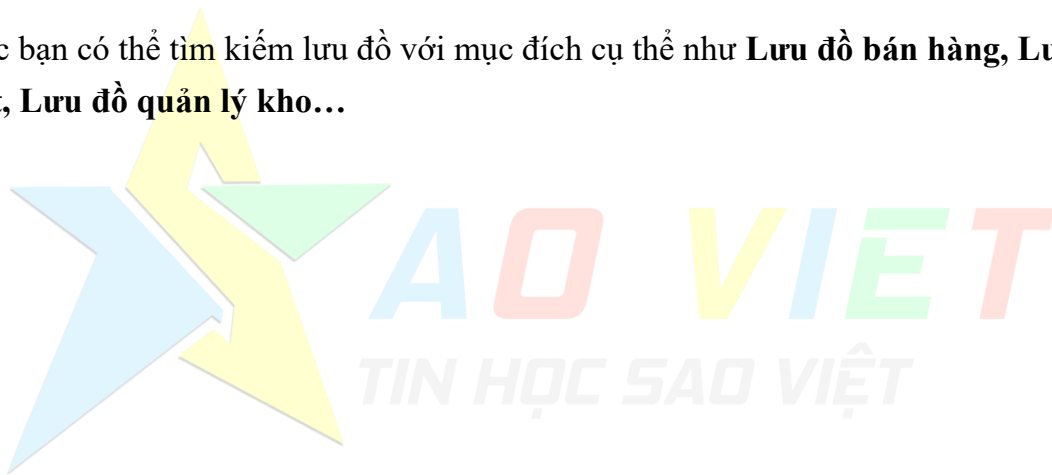


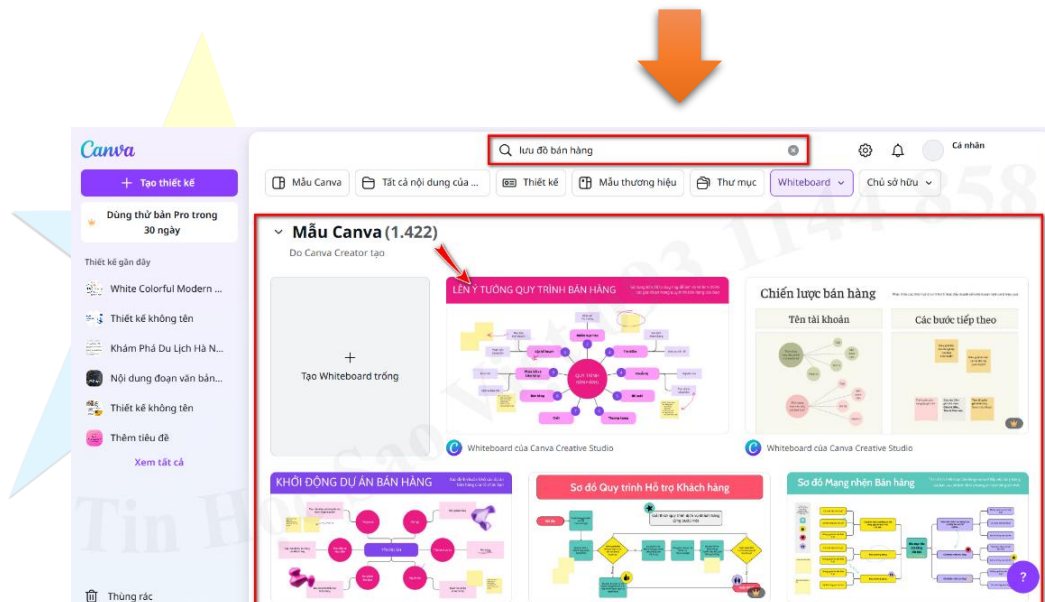
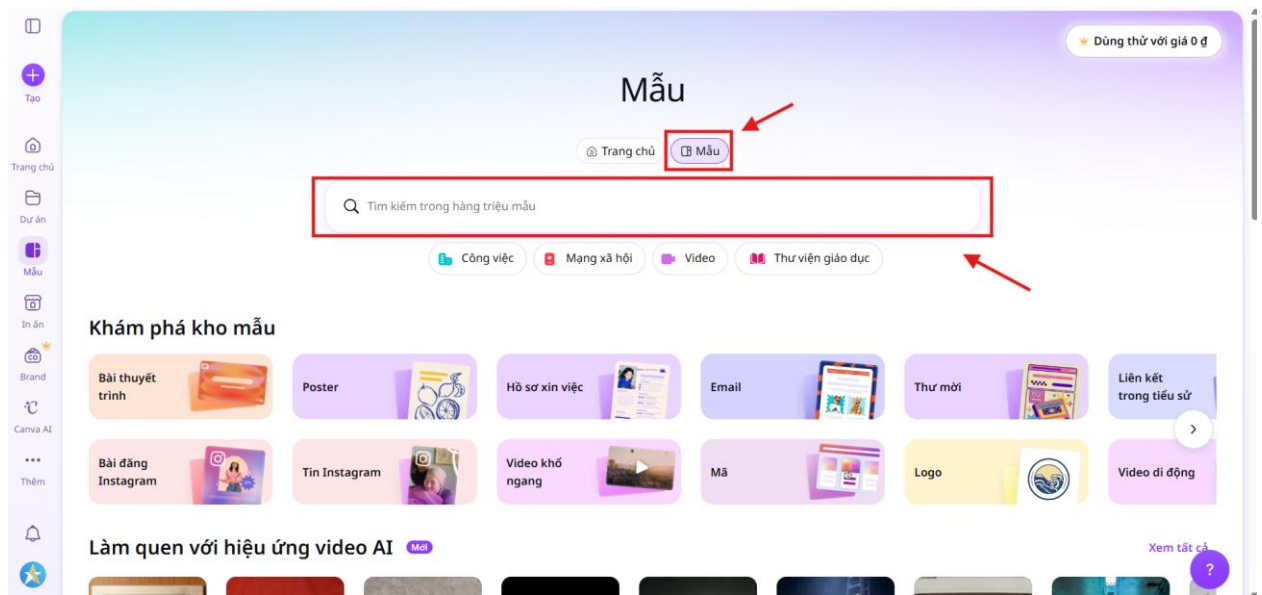


Cách tạo lưu đồ:

Bước 1: Mở Canva → Chọn mục mẫu → Tại thanh tìm kiếm gõ “**Sơ đồ quy trình**” → Các mẫu lưu đồ đẹp mắt và đa dạng các ngành, các lĩnh vực được hiển thị.

Hoặc bạn có thể tìm kiếm lưu đồ với mục đích cụ thể như **Lưu đồ bán hàng**, **Lưu đồ sản xuất**, **Lưu đồ quản lý kho**...



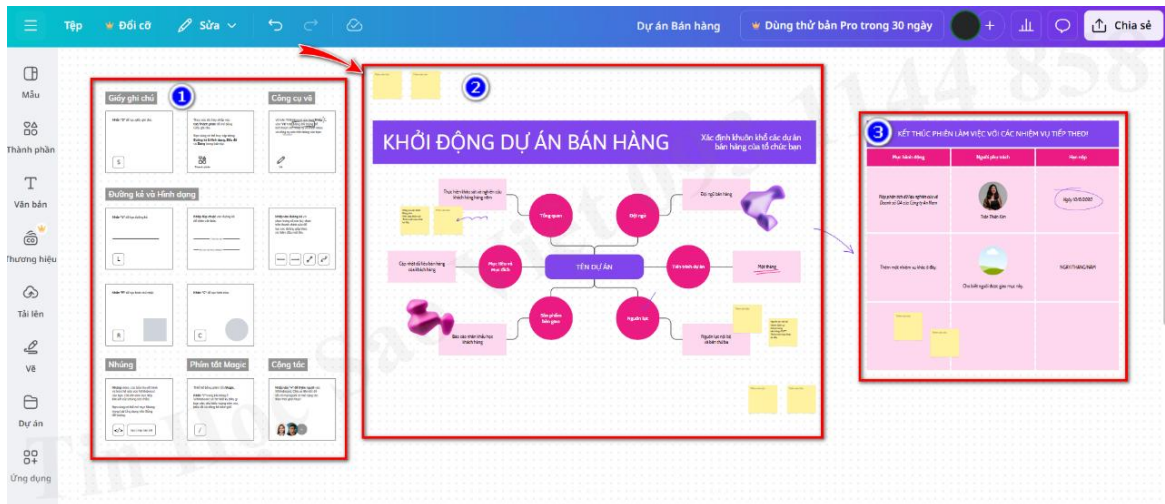


Bước 2: Tùy chỉnh mẫu lưu đồ bằng việc thay đổi nội dung, hình minh họa, đồ họa và bố cục phù hợp với trình tự các bước mà bạn muốn trình bày.

Có thể thêm hình dạng, các đường kết nối, bằng cách chọn các thành phần từ bảng bên cho sẵn

Tùy thuộc vào mẫu lưu đồ mà thông thường sẽ có 3 thành phần chính trong phần lưu đồ.

1. Khu vực gợi ý các thành phần, công cụ cấu tạo lưu đồ: công cụ vẽ, đường kẻ, hình dạng, giấy ghi chú,...
2. Khu vực tạo và chỉnh sửa lưu đồ
3. Bảng tổng hợp nhiệm vụ, người phụ trách, hành động sau khi đưa ra quyết định tại lưu đồ



Sau khi hoàn tất lưu đồ, bạn có thể tải xuống dưới dạng hình ảnh, file PDF hoặc chia sẻ liên kết cộng tác cho các đội, nhóm.

Lưu ý:

- Trước khi lập lưu đồ, nên chuẩn bị thông tin chi tiết về quy trình
 - Xác định nhu cầu, mục đích và phạm vi của quy trình
 - Liệt kê đầu vào, đầu ra của quy trình và các công việc cần thực hiện
 - Xác định những đối tượng tham gia vào quy trình nếu có (đối tượng ngoài doanh nghiệp và đối tượng trong doanh nghiệp)
 - Phân loại các bước theo kí hiệu được quy định & Bắt tay vào vẽ lưu đồ quy trình
- Chọn kiểu Font chữ dễ đọc. Nếu sơ đồ quy trình của bạn dành cho mục đích kinh doanh hoặc học tập, hãy tránh các kiểu chữ cầu kỳ làm giảm sự chú ý tới thông điệp.
- Sử dụng màu sắc để thu hút ánh nhìn và cung cấp thông tin.

Các ký hiệu trong lưu đồ và loại lưu đồ

Mọi thông tin bạn cần biết về ký hiệu trong lưu đồ cũng như định nghĩa và thời điểm nên sử dụng các ký hiệu đó.

Biểu tượng quy trình Hình chữ nhật đại diện cho một hành động, bước, chức năng hoặc quá trình. Đây là một biểu tượng linh hoạt được sử dụng ở mọi nơi trên lưu đồ.	Biểu tượng bắt đầu / kết thúc Một hình tròn kéo dài đánh dấu điểm bắt đầu hoặc kết thúc của một đường dẫn hoặc quy trình trong một hệ thống.	Biểu tượng tài liệu Biểu tượng này đại diện cho một tài liệu hoặc báo cáo. Nó được sử dụng cho cả việc tạo hoặc nhận tài liệu.
Biểu tượng quyết định Dùng biểu tượng hình thoi này làm điểm khởi đầu cho các quyết định hoặc giải pháp khác nhau mà bạn muốn đề xuất hoặc làm nổi bật trong lưu đồ.	Biểu tượng kết nối Hình tròn hoặc dấu chấm được sử dụng để kết nối các biểu tượng hoặc thành phần khác nhau trong cùng một trang.	Biểu tượng đầu vào / đầu ra Biểu tượng đầu vào / đầu ra sử dụng hình bình hành. Dùng biểu đồ này để trình bày dữ liệu hoặc tài nguyên ra vào hệ thống.
Biểu tượng nhiều tài liệu Sử dụng nhiều ký hiệu tài liệu xếp chồng lên nhau. Sử dụng biểu tượng này để hiển thị nhiều tài liệu hoặc báo cáo được sử dụng quy trình.	Biểu tượng nhập thủ công Hình chữ nhật có cạnh trên hướng lên trên. Sử dụng biểu tượng nhập thủ công để trực quan hóa bước cho phép người dùng thêm dữ liệu vào hệ thống theo cách thủ công.	Biểu tượng chuẩn bị Hình chữ nhật có góc dùng để hình dung về thời điểm bắt đầu hoặc chuẩn bị bắt đầu một bước khác trong một quy trình.
Mũi tên dòng chảy Sử dụng mũi tên hoặc sơ đồ quy trình để kết nối hai khối/biểu tượng với một khối/biểu tượng khác và theo đúng thứ tự mà quy trình tuân theo.	Biểu tượng HOẶC Hình tròn có hai đường thẳng cắt nhau được vẽ bên trong. Dùng để chỉ ra một quy trình được chia thành nhiều hơn hai bước.	Biểu tượng tri hoãn Hình chữ nhật có một đầu được bo tròn. Sử dụng công cụ này trong lưu đồ để trình bày sự chậm trễ tiềm ẩn hoặc theo kế hoạch trong bất kỳ quy trình hoặc hệ thống nào.

Chương 3. Ứng dụng truyền thông và xuất bản

Bài 7. Tạo bộ nội dung đồng bộ cho mạng xã hội

Một thương hiệu chuyên nghiệp trên mạng xã hội không chỉ cần thiết kế đẹp mà còn cần sự nhất quán trên mọi nền tảng và định dạng. Trong bài này, bạn sẽ thực hành tạo bộ 4 định dạng thiết kế đồng bộ (Social Media Content Kit) cho cùng một thương hiệu – toàn bộ sử dụng Canva miễn phí.

Bước 1 – Xác định phong cách thương hiệu

Trước khi bắt tay thiết kế, cần xác định rõ ba yếu tố nhận diện thương hiệu:

- Bảng màu: Chọn 2–3 màu chủ đạo và ghi lại mã màu Hex (ví dụ: #FF6B35 – cam, #1A1A2E – xanh đậm, #FFFFFF – trắng)
- Font chữ: Chọn 1 font tiêu đề + 1 font nội dung từ thư viện Canva miễn phí (ví dụ: Playfair Display + Lato)
- Logo hoặc icon: Có thể tạo đơn giản bằng Text kết hợp Element trong Canva

Ghi lại các thông số này vào một trang ghi chú trước khi thiết kế để áp dụng nhất quán cho cả 4 định dạng.

Bước 2 – Thiết kế bộ 4 định dạng đồng bộ

1. Post vuông – Instagram/Facebook (1080 × 1080 px)

Bước 1: Tại trang chủ Canva → Tạo thiết kế mới → nhập kích thước tùy chỉnh 1080 × 1080 px

Bước 2: Thiết kế bài đăng với nội dung tự chọn: ảnh sản phẩm, thông báo khuyến mãi, câu quote truyền cảm hứng...

Bước 3: Áp dụng bảng màu, font chữ và logo đã xác định ở Phần 1

Bước 4: Đặt logo/icon tại góc thiết kế để tăng nhận diện thương hiệu

2. Story dọc – Instagram/Facebook (1080 × 1920 px)

Bước 1: Tạo thiết kế mới → nhập kích thước tùy chỉnh 1080 × 1920 px

Bước 2: Điều chỉnh bố cục phù hợp với tỷ lệ dọc: hình ảnh ở trên, thông tin ở giữa, lời kêu gọi hành động (CTA) ở dưới

Bước 3: Giữ nguyên bảng màu, font chữ và logo từ Post vuông – tuyệt đối không thay đổi

Bước 4: Thêm yếu tố tương tác: mũi tên, nút CTA nổi bật, sticker text động

3. Banner ngang – Facebook/LinkedIn (1200 × 628 px)

Bước 1: Tạo thiết kế mới → nhập kích thước tùy chỉnh 1200 × 628 px

Bước 2: Bố cục dạng banner quảng cáo: hình ảnh sản phẩm/dịch vụ bên trái, tiêu đề và nội dung bên phải (hoặc ngược lại)

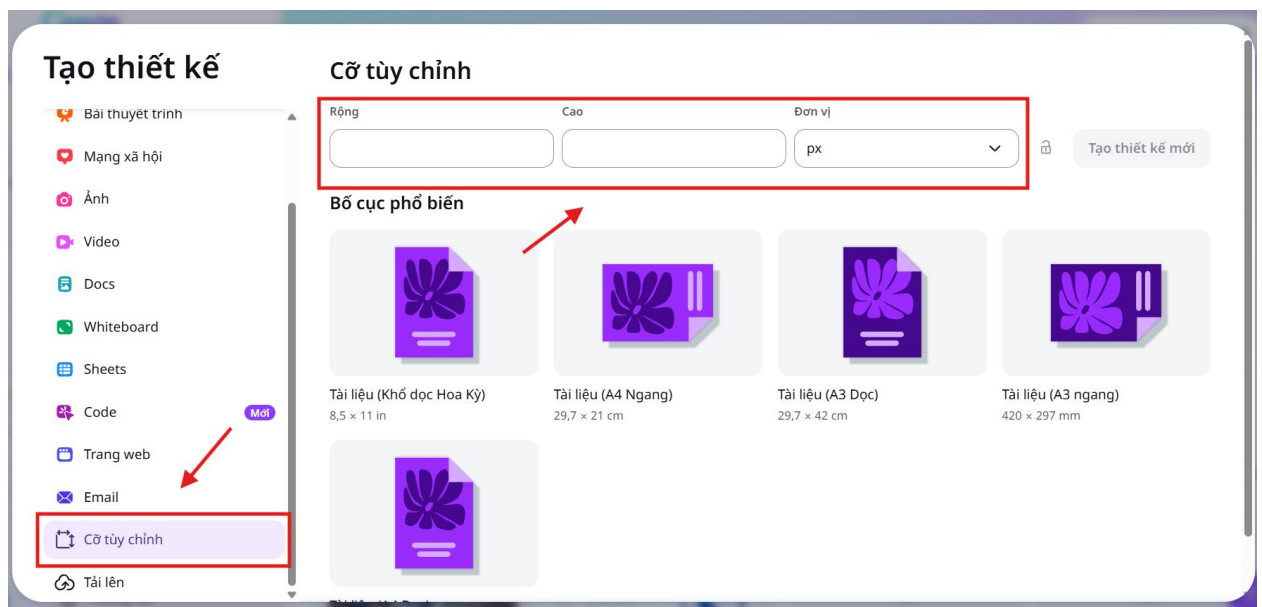
Bước 3: Đảm bảo text có thể đọc được khi thu nhỏ trên màn hình điện thoại

4. Ảnh bìa Facebook (820 × 312 px)

Bước 1: Tại trang chủ Canva → Tìm kiếm: Facebook Cover hoặc tạo kích thước tùy chỉnh 820 × 312 px

Bước 2: Thiết kế ảnh bìa giới thiệu thương hiệu: slogan, dịch vụ nổi bật, thông tin liên hệ

Bước 3: Chú ý vùng an toàn – phần trung tâm và bên phải thường bị che bởi ảnh đại diện trên điện thoại



Bước 3 – Xuất file và chia sẻ thiết kế

Bước 1: Xuất đúng định dạng cho từng mục đích:

Post vuông và Story → xuất PNG (chất lượng cao, nền trong suốt nếu cần)

Banner ngang và Ảnh bìa → xuất JPG (dung lượng nhỏ hơn, phù hợp tải lên nhanh)

Mỗi file xuất ra không nên vượt quá 5MB để tránh bị nền tảng nén mất chất lượng

Bước 2: Chọn 1 thiết kế bất kỳ → Chia sẻ → chọn kênh mạng xã hội → điền chú thích → Đăng ngay (tính năng miễn phí)

Bước 3: Tạo đường liên kết chia sẻ công khai: Chia sẻ → Sao chép liên kết → Có thể xem – để gửi cho giảng viên hoặc đồng nghiệp góp ý

Bước 4: Kiểm tra toàn bộ 4 thiết kế trên màn hình điện thoại. Câu hỏi kiểm tra: Chữ có đọc được không? Màu sắc có nhất quán không? Người xem có nhận ra cùng một thương hiệu không?

Lưu ý quan trọng:

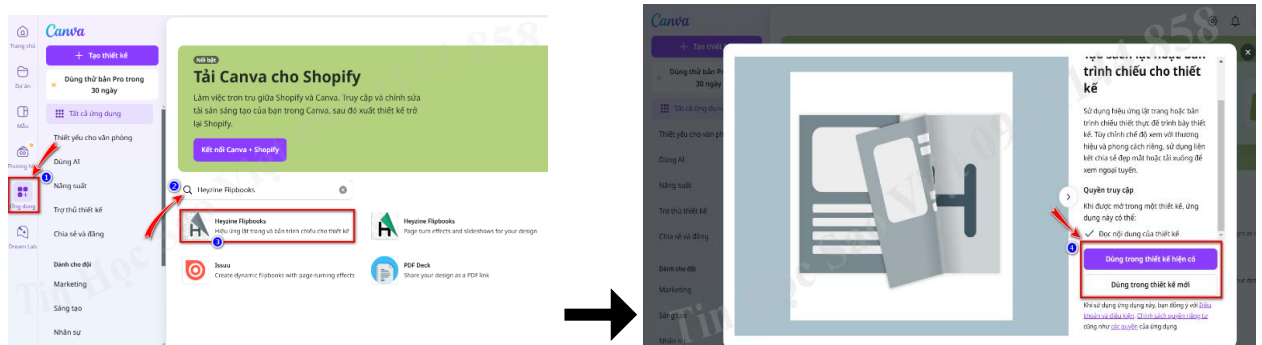
- Nhất quán phong cách là tiêu chí quan trọng nhất – người xem nhìn vào 4 thiết kế phải nhận ra ngay đây là cùng một thương hiệu
- Tối giản, rõ ràng và nhất quán luôn hiệu quả hơn thiết kế phức tạp và lộn xộn
- Tham khảo cách các thương hiệu lớn (Highlands Coffee, Shopee, Nike...) giữ nhất quán thương hiệu trên nhiều định dạng



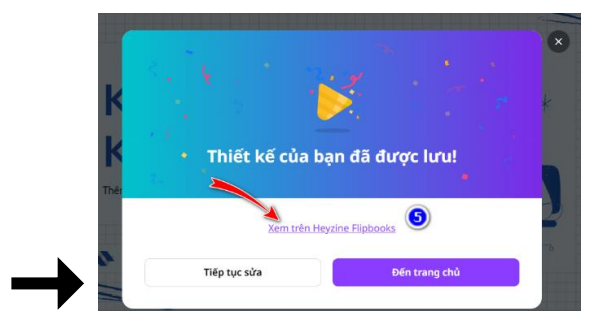
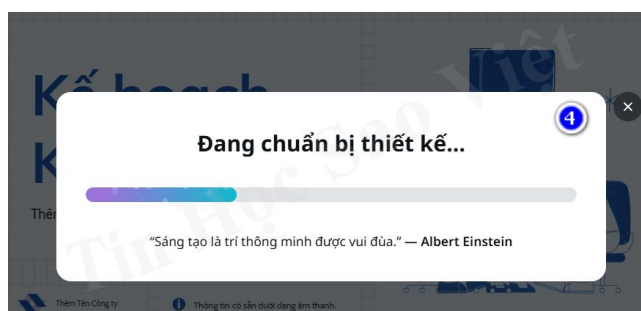
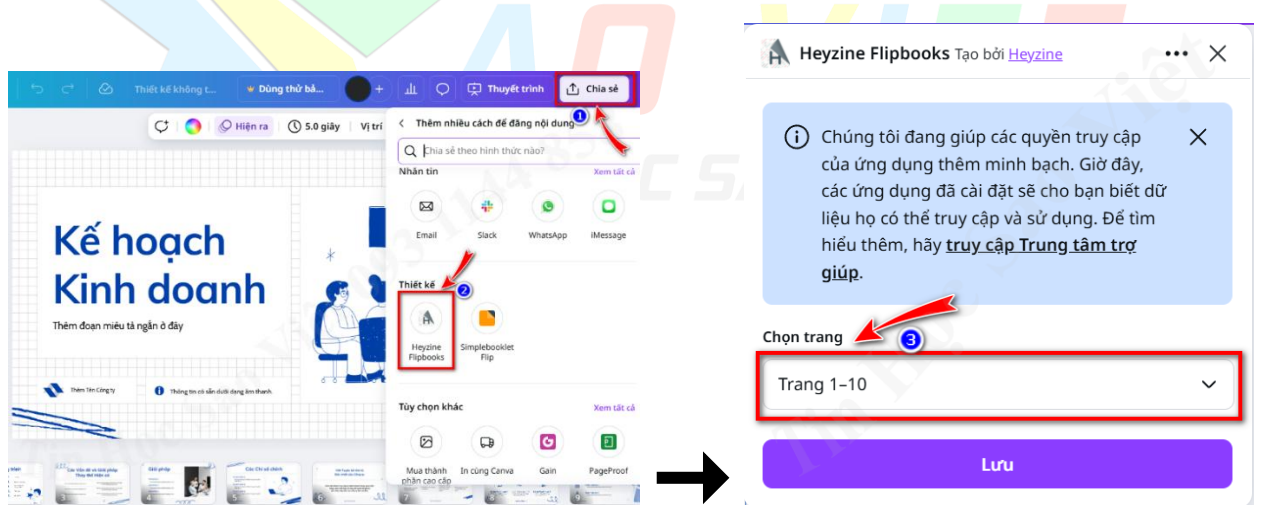
Bài 8. Tạo sách dạng FlipBook với Canva

Từ một thiết kế hiện có, Canva có thể kết hợp với phần mềm thứ 3 để tạo sách dạng Flipbook, có thể sử dụng để quảng bá sản phẩm đến với khách hàng bằng hình ảnh một cuốn sách và hiệu ứng lật trang rất ấn tượng.

Bước 1: Tại thanh Menu bên trái giao diện → Chọn **Ứng Dụng** → Tại ô tìm kiếm gõ **“Heyzine Flipbooks”** và chọn vào ứng dụng Heyzine Flipbooks bên dưới → Chọn thiết kế mà bạn muốn tạo sách.



Bước 2: Tại mục **Chia sẻ** → Tìm đến ứng dụng **Heyzine Flipbooks** → Chọn các trang mà bạn muốn tạo → **Lưu**



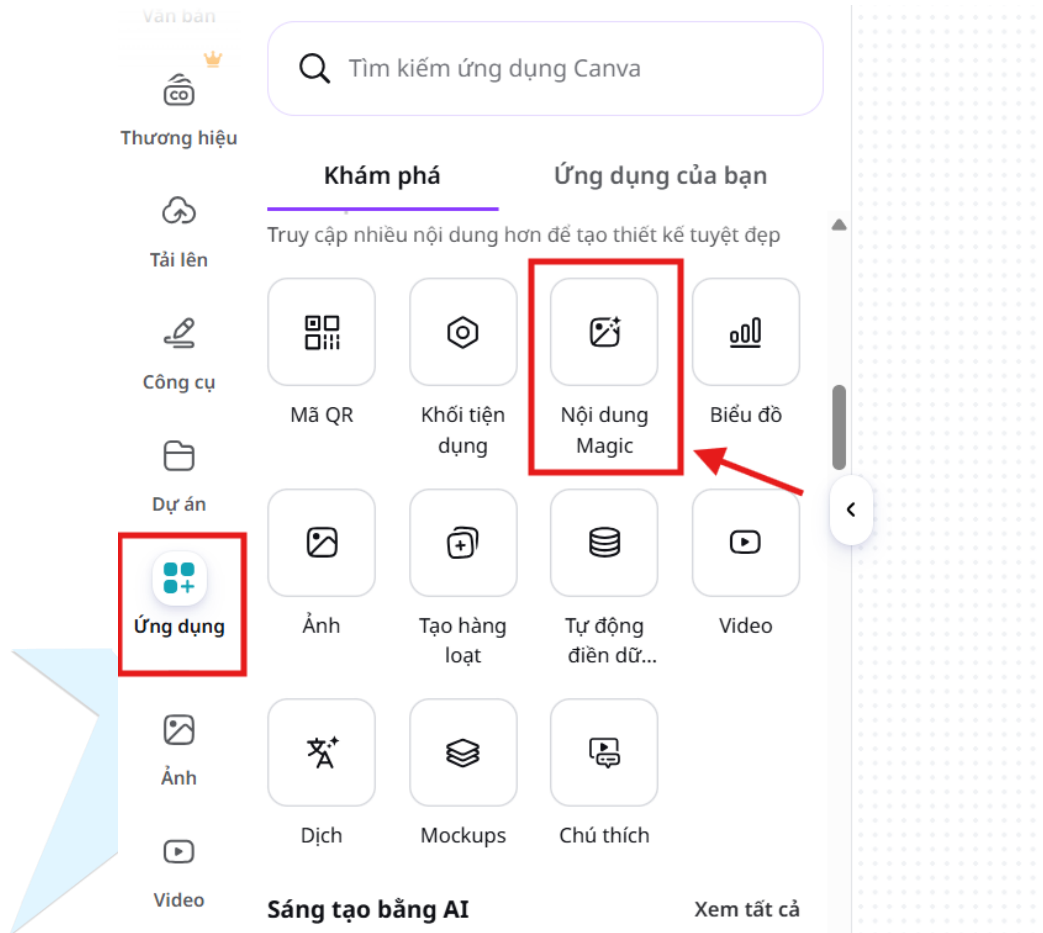
Sau khi thiết kế được khởi tạo, bạn có thể xem bằng cách nhấn vào **Xem trên Heyzine Flipbooks**



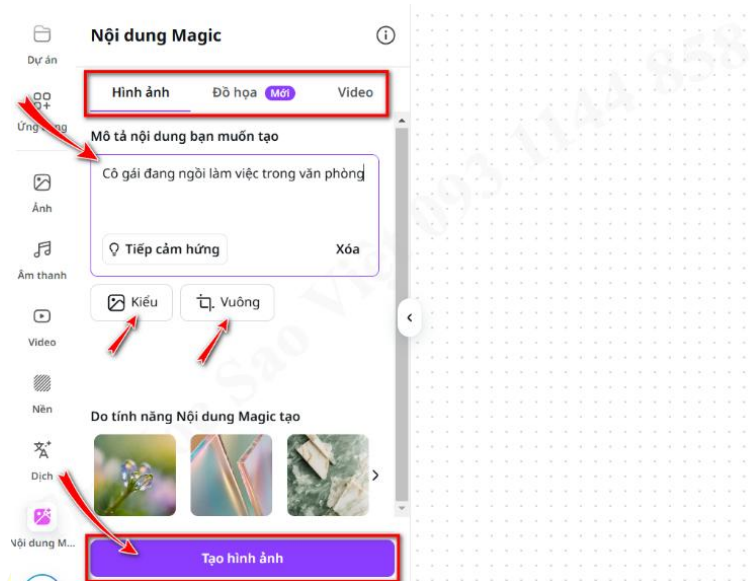
Chương 4. Ứng dụng Magic AI trong Canva

Bài 9. Nội dung Magic - Tạo hình ảnh, đồ họa và video

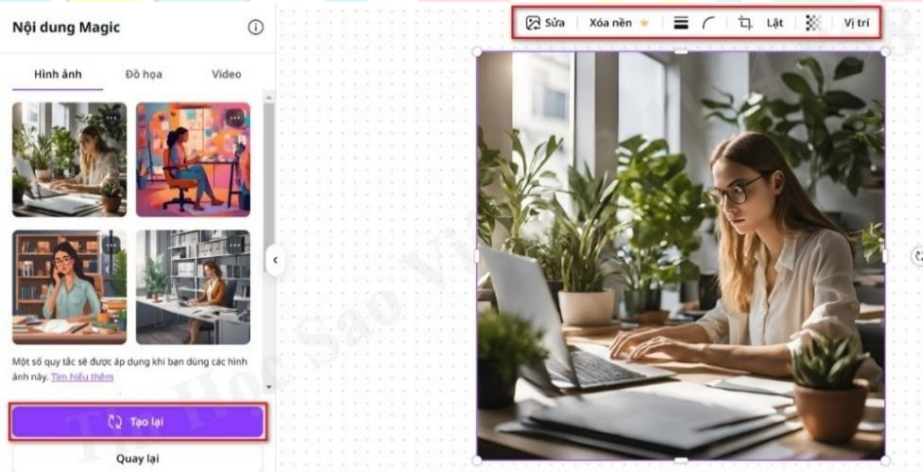
Bước 1: Tại thanh công cụ bên trái → **Ứng dụng** → **Trình tạo hình ảnh AI** → **Tạo nội dung độc đáo**



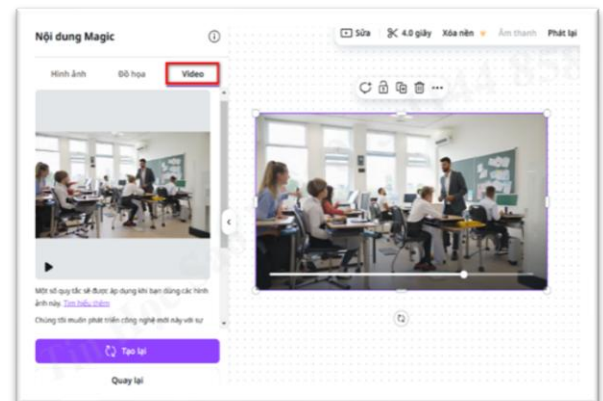
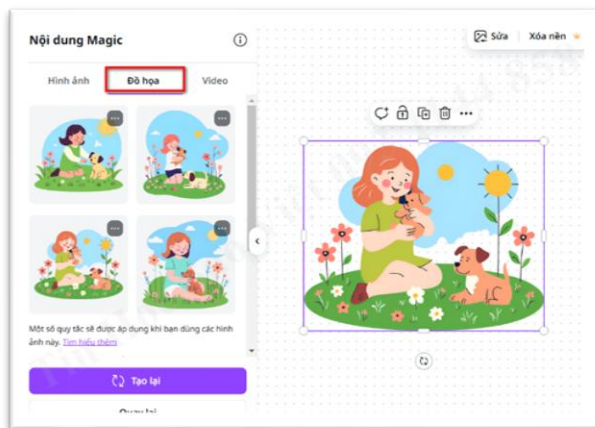
Bước 2: Công cụ **Nội dung Magic** xuất hiện với các tùy chọn tạo **Hình ảnh**, **Đồ họa** hoặc **Video** → Nhập mô tả về hình ảnh bạn muốn tạo → Chọn kiểu và tỉ lệ khung hình → **Tạo hình ảnh**



Để thêm hình ảnh đã tạo vào thiết kế, hãy nhấp vào hình ảnh đó. Để tạo hình ảnh khác, hãy chọn **Tạo lại**.



Tương tự với tạo **Đồ họa** và **Video**...



Lưu ý:

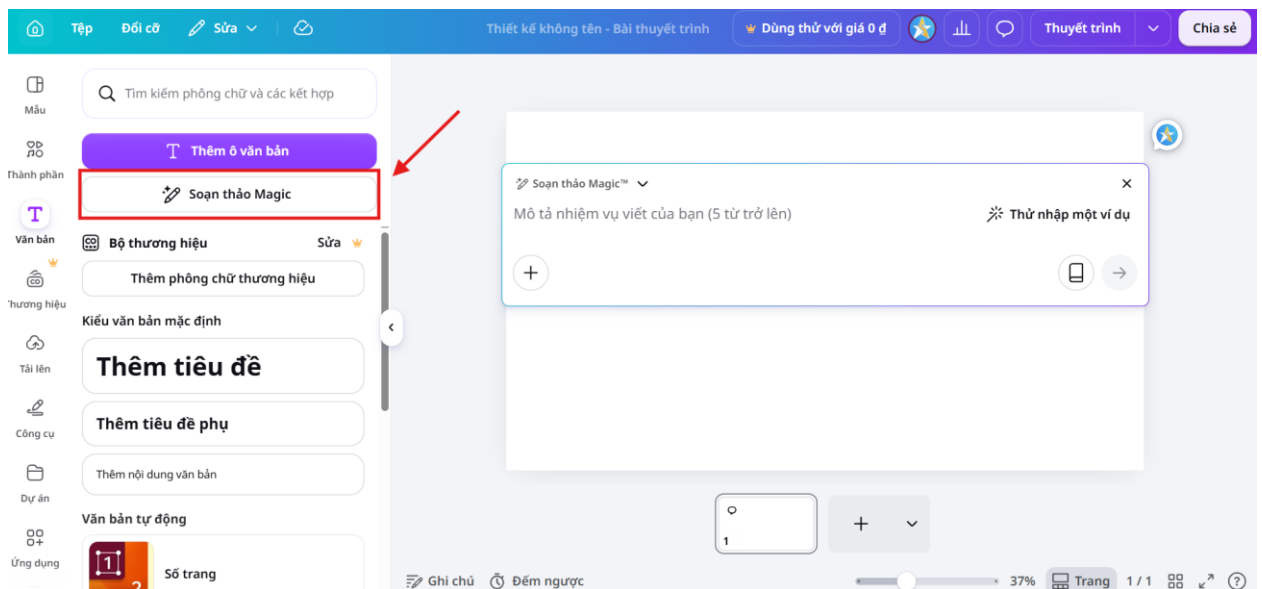
- Người dùng Canva Miễn phí có 50 lần sử dụng Text to Image của Nội dung Magic để tạo hình ảnh, trong khi 5 lần sử dụng cho video. (Ở cuối thanh công cụ bên trái, bộ đếm sẽ hiển thị số lần bạn còn sử dụng)
- Người dùng Canva Pro, Canva Đội nhóm, Canva cho Tổ chức phi lợi nhuận và Canva cho Giáo dục có 500 lần sử dụng hàng tháng Text to Image của Nội dung Magic. Giới hạn này được làm mới vào nửa đêm theo Giờ Phối hợp Quốc tế (UTC) vào ngày cuối cùng của tháng.
- Canva Pro, Canva Đội nhóm, Canva cho Tổ chức phi lợi nhuận, giáo viên và quản trị viên trong gói Canva cho Giáo dục có 50 lần sử dụng hàng tháng với tính năng Text to Video của Nội dung Magic. Giới hạn này được làm mới vào nửa đêm theo Giờ Phối hợp Quốc tế (UTC) vào ngày cuối cùng của tháng.

Bài 10. Soạn thảo Magic công cụ hỗ trợ tạo văn bản tự động

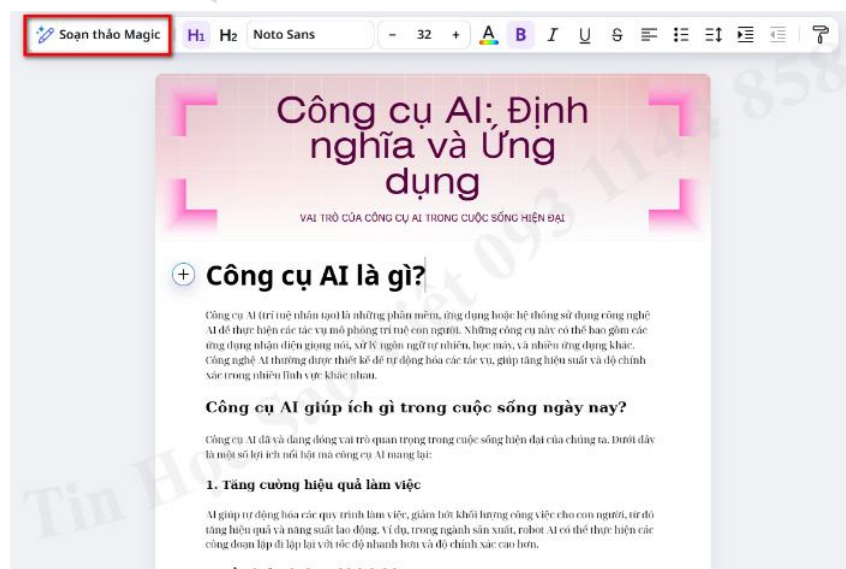
Soạn thảo Magic - tính năng tự viết đoạn văn của Canva được ra mắt với mục đích chuyển từ ý tưởng sang bản nháp đầu tiên của người dùng chỉ trong vài giây. Tiềm năng này hứa hẹn sẽ giúp ích rất nhiều cho việc lên ý tưởng nội dung văn bản tùy theo mục đích người dùng.

Bước 1: Tạo thiết kế mới hoặc mở 1 thiết kế hiện có (Ví dụ: Tạo mới 1 Canva Docs)

Bước 2: Trên thanh công cụ chỉnh sửa, chọn Văn bản, chọn **Soạn thảo Magic** → Nhập hoặc mô tả văn bản bạn muốn tạo → **Nhấn Tạo hoặc Ctrl + Enter**



Bước 3: Văn bản xuất hiện → Kiểm tra và chỉnh sửa cho phù hợp với nhu cầu



Đôi khi, bạn có thể bí ý tưởng hoặc dự án bạn đã lên kế hoạch nhưng không chắc về cấu trúc. **Soạn thảo Magic** có thể giúp bạn tạo một dàn bài dựa trên những ý tưởng bạn đưa ra:

- Viết email
- Tạo danh sách
- Viết bài đăng lên mạng xã hội và mô tả sản phẩm...
- Tạo tiêu đề
- Tóm tắt nội dung dài
- Viết lại từ và bài văn
- Hỗ trợ Writer's Block

