

BÀI TẬP CUỐI KHÓA 9

GÓI DỊCH VỤ CHĂM SÓC SỨC KHỎE & SPA – SERENITY WELLNESS

I. TỔNG QUAN CHỦ ĐỀ DỰ ÁN

1. Bối cảnh dự án: Spa làm đẹp "Serenity Wellness" ra mắt gói dịch vụ "Chăm sóc & Trẻ hóa Làn da 5 Bước". Spa cần bộ ấn phẩm quảng cáo trên mạng xã hội, một video ngắn giới thiệu dịch vụ và sơ đồ Infographic minh họa 5 bước trong quy trình.

2. Vai trò của học viên: Bạn là người thiết kế hình ảnh dịch vụ cho Spa.

3. Mục tiêu dự án: Khắc họa không gian thư giãn sang trọng; giải thích rõ 5 bước trong quy trình chăm sóc da; thúc đẩy khách đặt lịch.

4. Đối tượng mục tiêu: Phụ nữ văn phòng, người chăm sóc sắc đẹp (độ tuổi từ 25 đến 48).

5. Tổng quan sản phẩm cuối (Học viên hoàn thành khi kết thúc chủ đề):

- Sơ đồ quy trình 5 bước chăm sóc da: 01 sơ đồ dạng Infographic thể hiện quy trình 5 bước mềm mại, dễ nhìn (Khung dọc 1080 × 1920 px).
- Video ngắn giới thiệu dịch vụ (20–30 giây): Video cắt ghép cảnh spa, lồng tiếng bằng giọng nói trí tuệ nhân tạo truyền cảm, phụ đề và hiệu ứng mờ dần về màu đen ở đoạn kết (1080 × 1920 px).
- Bộ 4 ấn phẩm mạng xã hội đồng bộ: Bài đăng vuông (1080 × 1080 px), Câu chuyện dọc (1080 × 1920 px), Banner ngang (1200 × 628 px), Ảnh bìa (820 × 312 px).
- Hình ảnh mô phỏng thực tế: Đưa biểu tượng Spa lên lọ mỹ phẩm hoặc khăn xếp.

Nội dung bắt buộc: Tên Spa "Serenity Wellness", Tiêu đề gói "Liệu trình Chăm sóc Da 5 Bước", Nội dung 5 bước, Ưu đãi trải nghiệm, Hotline đặt lịch.

Kích thước sản phẩm: Sơ đồ quy trình: Khung dọc (1080 × 1920 px) | Video ngắn: Khung dọc (1080 × 1920 px) | Bộ mạng xã hội: 1080×1080 px, 1080×1920 px, 1200×628 px, 820×312 px.

II. CHUỖI BÀI THỰC HÀNH NHỎ CHI TIẾT

BÀI THỰC HÀNH 1 – THIẾT KẾ SƠ ĐỒ QUY TRÌNH 5 BƯỚC CHĂM SÓC DA SOFT-INFOGRAPHIC

Mục tiêu:

Thiết kế Sơ đồ quy trình 5 bước chăm sóc da dạng Infographic mềm mại (1080 × 1920 px) với font chữ tinh tế và màu sắc pastel thư thái.

Bối cảnh:

Giải thích quy trình liệu trình giúp khách hàng yên tâm về chất lượng dịch vụ Spa.

Yêu cầu thực hiện:

Khởi tạo khung dọc 1080 × 1920 px. Trình bày quy trình 5 bước: Làm sạch sâu -> Tẩy tế bào chết -> Massage nâng cơ -> Đắp mặt nạ dưỡng chất -> Thoa kem khóa ẩm. Sử dụng đường lưu đồ nét mảnh uyển chuyển, font chữ mềm mại và màu hồng pastel / xanh ngọc bích.

Kỹ năng Canva vận dụng:

- **Canva Cơ bản:** Lựa chọn font chữ mềm mại, tinh tế; thêm khung đường viền trang trí.
- **Canva Nâng cao:** Vẽ sơ đồ quy trình dạng đường nét uyển chuyển (Lưu đồ Soft-Infographic).

Sản phẩm đầu ra:

01 Sơ đồ quy trình 5 bước chăm sóc da mềm mại, tinh tế.

Tiêu chí hoàn thành:

- [] Kích thước chuẩn 1080 × 1920 px.
- [] Thể hiện đủ quy trình 5 bước chăm sóc da mềm mại, dễ hiểu.
- [] Font chữ thanh thoát, đường viền trang trí sang trọng.
- [] Màu sắc pastel tạo cảm giác thư giãn, nhẹ nhàng.

BÀI THỰC HÀNH 2 – THIẾT KẾ BỘ ẢN PHẨM MẠNG XÃ HỘI QUẢNG BÁ DỊCH VỤ (POST & STORY)

Mục tiêu:

Thiết kế Bài đăng vuông (1080 × 1080 px) và Story (1080 × 1920 px) quảng bá ưu đãi trải nghiệm gói dịch vụ Spa.

Bối cảnh:

Thu hút phụ nữ văn phòng đặt lịch trải nghiệm liệu trình trẻ hóa da.

Yêu cầu thực hiện:

Tạo Bài đăng vuông và Story. Tinh chỉnh màu sắc hình ảnh người mẫu làm đẹp da mịn màng tự nhiên. Thêm khung đường viền trang trí hoa lá nhẹ nhàng. Thể hiện rõ tên Spa "Serenity Wellness", "Liệu trình Chăm sóc Da 5 Bước", ưu đãi trải nghiệm và hotline đặt lịch.

Kỹ năng Canva vận dụng:

- **Canva Cơ bản:** Chỉnh sửa màu sắc hình ảnh làm đẹp da, tạo khung đường viền trang trí.
- **Canva Nâng cao:** Đồng bộ ấn phẩm mạng xã hội màu pastel phong cách Spa sang trọng.

Sản phẩm đầu ra:

02 Ấn phẩm quảng cáo (01 Bài đăng vuông + 01 Story dọc).

Tiêu chí hoàn thành:

- [] Kích thước đúng 1080 × 1080 px và 1080 × 1920 px.
- [] Màu da người mẫu mịn màng, rạng rỡ tự nhiên.
- [] Thông tin ưu đãi trải nghiệm và hotline đặt lịch nổi bật.

BÀI THỰC HÀNH 3 – THIẾT KẾ BỘ ẨM PHẨM MẠNG XÃ HỘI QUẢNG BÁ DỊCH VỤ (BANNER NGANG & ẢNH BÌA)

Mục tiêu:

Hoàn thiện Banner ngang (1200 × 628 px) và Ảnh bìa Fanpage (820 × 312 px) trang nhã đồng bộ 100%.

Bối cảnh:

Hoàn thiện diện mạo trực tuyến sang trọng cho Serenity Wellness Spa.

Yêu cầu thực hiện:

Thiết kế Banner quảng cáo ngang và Ảnh bìa Fanpage. Giữ đúng tông màu hồng pastel/xanh bích và bộ font chữ thanh lịch. Điền đầy đủ thông tin hotline đặt lịch và địa chỉ Spa.

Kỹ năng Canva vận dụng:

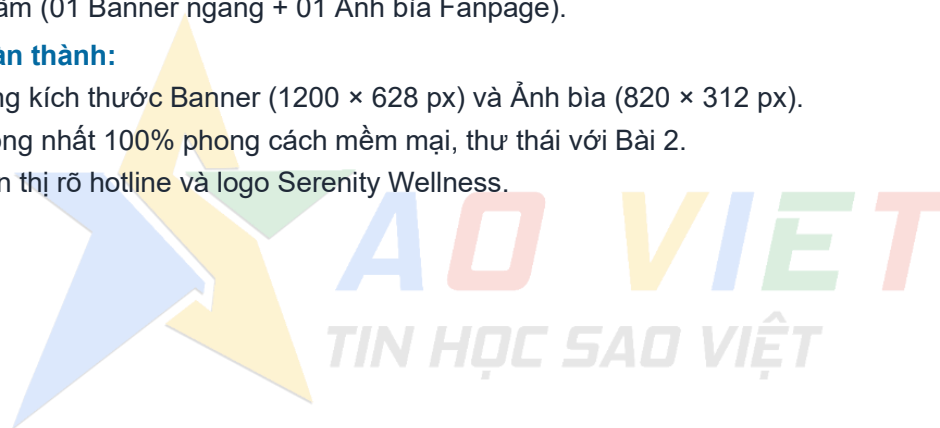
- **Canva Cơ bản:** Căn chỉnh chữ, nhóm các thành phần đồ họa, xuất file ảnh.
- **Canva Nâng cao:** Bộ 4 ấn phẩm mạng xã hội đồng bộ phong cách Spa thư thái.

Sản phẩm đầu ra:

02 Ấn phẩm (01 Banner ngang + 01 Ảnh bìa Fanpage).

Tiêu chí hoàn thành:

- [] Đúng kích thước Banner (1200 × 628 px) và Ảnh bìa (820 × 312 px).
- [] Thống nhất 100% phong cách mềm mại, thư thái với Bài 2.
- [] Hiển thị rõ hotline và logo Serenity Wellness.



BÀI THỰC HÀNH 4 – TẠO HÌNH ẢNH MÔ PHỎNG THỰC TẾ (MOCKUP) LỌ MỸ PHẨM & KHĂN SPA

Mục tiêu:

Sử dụng Smartmockups Canva để đưa biểu tượng Serenity Spa lên lọ mỹ phẩm cao cấp và khăn xếp Spa.

Bối cảnh:

Khắc họa không gian và bộ nhận diện dịch vụ chuẩn 5 sao.

Yêu cầu thực hiện:

Mở tính năng Mô phỏng (Mockup). Dán logo biểu tượng Spa lên bề mặt lọ mỹ phẩm tinh dầu dưỡng da và khăn bông xếp cao cấp. Tinh chỉnh ánh sáng hòa trộn tự nhiên.

Kỹ năng Canva vận dụng:

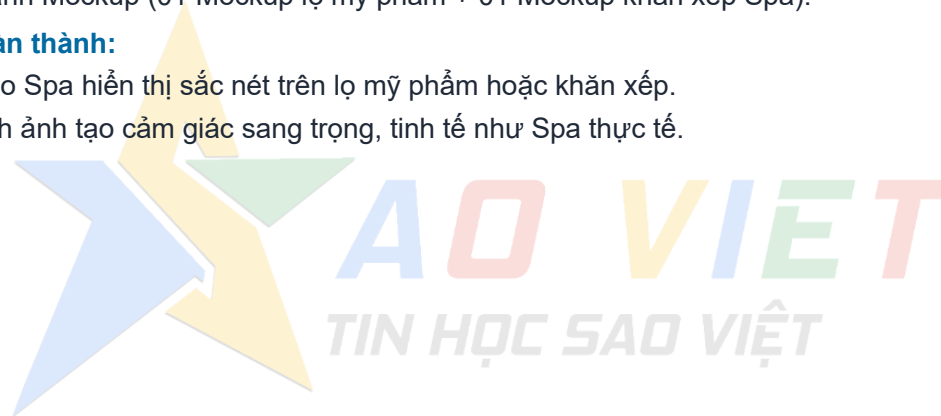
- **Canva Cơ bản:** Tải logo lên, thao tác ghép khung mô phỏng.
- **Canva Nâng cao:** Mô phỏng lọ mỹ phẩm mang biểu tượng Spa thực tế.

Sản phẩm đầu ra:

02 Hình ảnh Mockup (01 Mockup lọ mỹ phẩm + 01 Mockup khăn xếp Spa).

Tiêu chí hoàn thành:

- [] Logo Spa hiển thị sắc nét trên lọ mỹ phẩm hoặc khăn xếp.
- [] Hình ảnh tạo cảm giác sang trọng, tinh tế như Spa thực tế.



BÀI THỰC HÀNH 5 – BIÊN TẬP VIDEO NGẮN GIỚI THIỆU DỊCH VỤ SPA (20–30 GIÂY)

Mục tiêu:

Dựng Video ngắn (20–30s) khung dọc (1080 × 1920 px) cắt ghép không gian Spa, lồng tiếng giọng AI truyền cảm và tạo phụ đề.

Bối cảnh:

Đăng tải video quảng cáo ngắn trên Instagram Reels và Facebook Short.

Yêu cầu thực hiện:

Tạo dự án Video dọc 1080 × 1920 px. Cắt ghép các thước phim quay cảnh chăm sóc da và thư giãn (20–30s). Sử dụng AI Voice tạo giọng lồng tiếng truyền cảm, êm dịu. Tự động tạo phụ đề chữ chạy bên dưới.

Kỹ năng Canva vận dụng:

- **Canva Cơ bản:** Thêm video, chèn âm thanh nhạc nền thư giãn, xuất video.
- **Canva Nâng cao:** Chỉnh sửa video ngắn có lồng tiếng giọng nói AI truyền cảm, phụ đề tự động.

Sản phẩm đầu ra:

01 Video ngắn giới thiệu dịch vụ Spa (20–30s) có lồng tiếng AI và phụ đề.

Tiêu chí hoàn thành:

- [] Video khung dọc 1080 × 1920 px thời lượng 20–30 giây.
- [] Giọng lồng tiếng AI truyền cảm, nhẹ nhàng hợp phong cách Spa.
- [] Phụ đề tự động hiển thị rõ ràng, khớp lời thoại.

BÀI THỰC HÀNH 6 – HOÀN THIỆN VIDEO DỊCH VỤ VỚI HIỆU ỨNG FADE TO BLACK & XUẤT FILE MP4

Mục tiêu:

Áp dụng hiệu ứng mờ dần về màu đen (Fade to black) đoạn kết video và tổng duyệt trọn bộ sản phẩm Chủ đề 9.

Bối cảnh:

Nghiệm thu toàn bộ gói thiết kế truyền thông dịch vụ Spa.

Yêu cầu thực hiện:

Thêm hiệu ứng Mờ dần về màu đen (Fade to black) cho phân đoạn kết thúc video. Xuất file MP4 sắc nét. Rà soát lại 1 Infographic sơ đồ 5 bước, bộ 4 ấn phẩm mạng xã hội và 2 ảnh Mockup.

Kỹ năng Canva vận dụng:

- **Canva Cơ bản:** Xuất file hình ảnh và video chất lượng cao.
- **Canva Nâng cao:** Hiệu ứng mờ dần về màu đen (Fade to black), nghiệm thu bộ truyền thông dịch vụ Spa.

Sản phẩm đầu ra:

01 Video MP4 hoàn chỉnh + Trọn bộ ấn phẩm Serenity Wellness.

Tiêu chí hoàn thành:

- [] 01 Sơ đồ quy trình 5 bước trình bày tinh tế.
- [] 01 Video MP4 lồng tiếng giọng nói AI truyền cảm, có phụ đề và hiệu ứng Fade to black.
- [] Bộ 4 ấn phẩm mạng xã hội đồng bộ phong cách Spa thư thái.
- [] Có sản phẩm hình ảnh mô phỏng lọ mỹ phẩm/khăn Spa sắc nét.