

BÀI TẬP CUỐI KHÓA 8

TRUYỀN THÔNG WORKSHOP KỸ NĂNG SỐNG – CÂN BẰNG ÁP LỰC HỌC TẬP

I. TỔNG QUAN CHỦ ĐỀ DỰ ÁN

1. Bối cảnh dự án: Câu lạc bộ kỹ năng phối hợp với đơn vị tư vấn tổ chức buổi Workshop miễn phí "Kỹ năng Cân bằng Áp lực Học tập". Ban tổ chức cần một bộ ấn phẩm truyền thông nổi bật trên mạng xã hội và một bài thuyết trình báo cáo tổng kết sau sự kiện.

2. Vai trò của học viên: Bạn là người phụ trách thiết kế truyền thông cho buổi Workshop.

3. Mục tiêu dự án: Thu hút học sinh, sinh viên đăng ký tham gia sự kiện; hoàn thành bài báo cáo tổng kết chuyên nghiệp.

4. Đối tượng mục tiêu: Học sinh trung học và sinh viên đại học (độ tuổi từ 16 đến 23).

5. Tổng quan sản phẩm cuối (Học viên hoàn thành khi kết thúc chủ đề):

- Poster sự kiện nghệ thuật: Thiết kế ứng dụng hiệu ứng xử lý hình ảnh bùng nổ, cá tính (1080 × 1350 px hoặc A3).
- Bộ 4 ấn phẩm mạng xã hội đồng bộ: Bài đăng vuông (1080 × 1080 px), Câu chuyện dọc đếm ngược (1080 × 1920 px), Banner sự kiện (1200 × 628 px), Ảnh bìa Fanpage (820 × 312 px).
- Bài thuyết trình báo cáo kết quả sự kiện: 5 trang slide tổng kết số lượng người tham dự, hình ảnh và nhận xét (16:9).
- Video thuyết minh báo cáo: Sử dụng phòng ghi âm ghi hình để lồng tiếng thuyết minh bài báo cáo tổng kết.

Nội dung bắt buộc: Tên Workshop "Cân bằng Áp lực Học tập", Diễn giả khách mời, Thời gian & Địa điểm, Mã quét đăng ký, Số liệu báo cáo (300+ người tham dự).

Kích thước sản phẩm: Poster: 1080 × 1350 px hoặc A3 | Bộ mạng xã hội: 1080×1080 px, 1080×1920 px, 1200×628 px, 820×312 px | Bài thuyết trình: Tỷ lệ 16:9 (1920 × 1080 px).

II. CHUỖI BÀI THỰC HÀNH NHỎ CHI TIẾT

BÀI THỰC HÀNH 1 – THIẾT KẾ POSTER SỰ KIỆN WORKSHOP NGHỆ THUẬT

Mục tiêu:

Thiết kế Poster Workshop "Cân bằng Áp lực Học tập" sử dụng hiệu ứng vệt sơn Splatter nghệ thuật bùng nổ và cá tính.

Bối cảnh:

Poster gây ấn tượng thị giác mạnh mẽ cho giới trẻ và học sinh sinh viên.

Yêu cầu thực hiện:

Khởi tạo kích thước 1080 × 1350 px hoặc khổ A3. Tách nền ảnh diễn giả khách mời. Tạo nền bùng nổ bằng hiệu ứng vệt sơn nghệ thuật (Splatter). Định dạng tiêu đề Workshop nổi bật, phối màu tương phản tươi trẻ. Chèn thời gian, địa điểm và Mã quét đăng ký.

Kỹ năng Canva vận dụng:

- **Canva Cơ bản:** Thao tác với văn bản, tạo màu tương phản, định dạng chữ nổi bật, nhóm đồ họa.
- **Canva Nâng cao:** Poster sự kiện hiệu ứng vệt sơn nghệ thuật (Splatter) cá tính.

Sản phẩm đầu ra:

01 Poster sự kiện Workshop nghệ thuật nổi bật.

Tiêu chí hoàn thành:

- [] Poster đúng kích thước 1080 × 1350 px hoặc A3.
- [] Ứng dụng thành công hiệu ứng vệt sơn (Splatter) trẻ trung.
- [] Nổi bật tên Workshop, diễn giả, thời gian, địa điểm và mã QR đăng ký.

BÀI THỰC HÀNH 2 – THIẾT KẾ BỘ ẢN PHẨM MẠNG XÃ HỘI QUẢNG BÁ & ĐẾM NGƯỢC SỰ KIỆN

Mục tiêu:

Thiết kế Bài đăng vuông (1080 × 1080 px) và Story đếm ngược ngày diễn ra Workshop (1080 × 1920 px).

Bối cảnh:

Tạo làn sóng đếm ngược thu hút học sinh sinh viên đăng ký tham gia.

Yêu cầu thực hiện:

Tạo Bài đăng vuông và Story đếm ngược (Countdown). Đồng bộ bộ màu tương phản trẻ trung (Cam hồng / Xanh năng lượng) từ Poster. Đưa yếu tố đếm ngược "Chỉ còn 3 ngày" và mã QR đăng ký vào vị trí dễ thao tác.

Kỹ năng Canva vận dụng:

- **Canva Cơ bản:** Sử dụng thành phần đồ họa trang trí, sắp xếp đối tượng, phối màu tương phản.
- **Canva Nâng cao:** Đồng bộ ấn phẩm mạng xã hội màu sắc trẻ trung năng động.

Sản phẩm đầu ra:

02 Ấn phẩm (01 Bài đăng vuông + 01 Story đếm ngược).

Tiêu chí hoàn thành:

- [] Kích thước chuẩn 1080 × 1080 px và 1080 × 1920 px.
- [] Thiết kế Story đếm ngược sinh động, kích thích tương tác.
- [] Đồng bộ 100% về font chữ và bảng màu với Poster.

BÀI THỰC HÀNH 3 – THIẾT KẾ BANNER SỰ KIỆN & ẢNH BÌA TRUYỀN THÔNG ĐỒNG BỘ

Mục tiêu:

Hoàn thiện Banner sự kiện (1200 × 628 px) và Ảnh bìa Fanpage (820 × 312 px) trọn bộ truyền thông.

Bối cảnh:

Đồng bộ toàn bộ kênh truyền thông sự kiện trước ngày ra mắt.

Yêu cầu thực hiện:

Thiết kế Banner ngang truyền thông sự kiện và Ảnh bìa trang Fanpage. Bố cục thể hiện rõ hình ảnh diễn giả, thời gian địa điểm và hotline ban tổ chức. Đảm bảo hiển thị chuẩn trên màn hình máy tính và di động.

Kỹ năng Canva vận dụng:

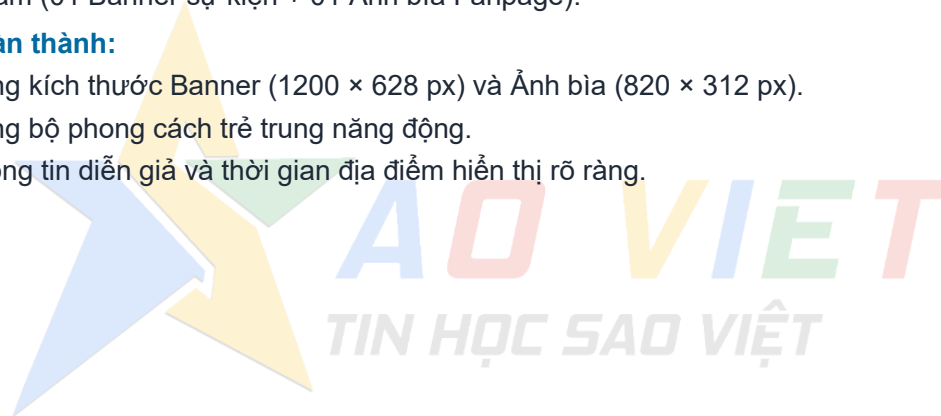
- **Canva Cơ bản:** Nhóm và sắp xếp vị trí các đối tượng, căn chỉnh lề.
- **Canva Nâng cao:** Bộ ấn phẩm mạng xã hội đồng bộ nhận diện sự kiện.

Sản phẩm đầu ra:

02 Ấn phẩm (01 Banner sự kiện + 01 Ảnh bìa Fanpage).

Tiêu chí hoàn thành:

- [] Đúng kích thước Banner (1200 × 628 px) và Ảnh bìa (820 × 312 px).
- [] Đồng bộ phong cách trẻ trung năng động.
- [] Thông tin diễn giả và thời gian địa điểm hiển thị rõ ràng.



BÀI THỰC HÀNH 4 – THIẾT KẾ BÀI THUYẾT TRÌNH BÁO CÁO KẾT QUẢ WORKSHOP (5 TRANG)

Mục tiêu:

Thiết kế bài thuyết trình báo cáo 5 trang slide tỷ lệ 16:9 tổng kết kết quả sự kiện thành công.

Bối cảnh:

Báo cáo số liệu người tham dự và nhận xét sau sự kiện cho Ban cố vấn.

Yêu cầu thực hiện:

Khởi tạo slide 16:9 (1920 × 1080 px) gồm 5 trang: Trang 1 (Bìa báo cáo tổng kết), Trang 2 (Mục tiêu & Quy mô), Trang 3 (Số liệu báo cáo 300+ người tham dự), Trang 4 (Hình ảnh hoạt động & Nhận xét), Trang 5 (Lời cảm ơn & Đối tác).

Kỹ năng Canva vận dụng:

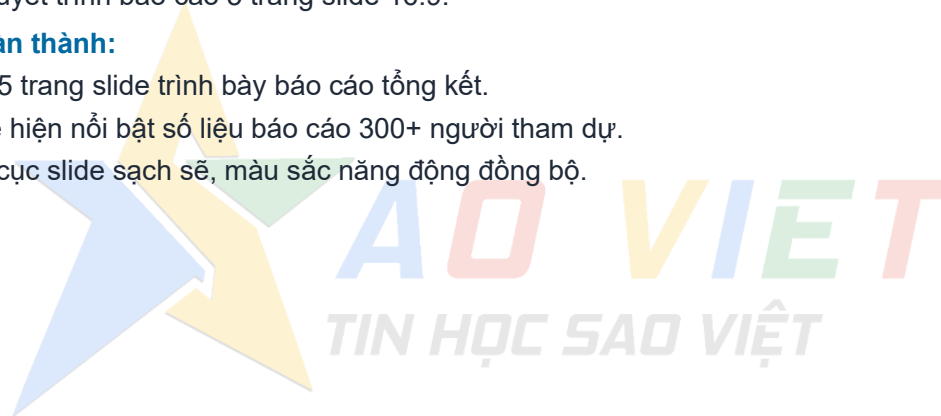
- **Canva Cơ bản:** Thao tác văn bản, định dạng bảng số liệu, nhóm hình khối.
- **Canva Nâng cao:** Thiết kế bài thuyết trình báo cáo kết quả sự kiện chuyên nghiệp.

Sản phẩm đầu ra:

Bộ Bài thuyết trình báo cáo 5 trang slide 16:9.

Tiêu chí hoàn thành:

- [] Đủ 5 trang slide trình bày báo cáo tổng kết.
- [] Thể hiện nổi bật số liệu báo cáo 300+ người tham dự.
- [] Bố cục slide sạch sẽ, màu sắc năng động đồng bộ.



BÀI THỰC HÀNH 5 – THỰC HÀNH GHI ÂM / GHI HÌNH THUYẾT MINH BÀI BÁO CÁO TỔNG KẾT

Mục tiêu:

Sử dụng Phòng ghi âm ghi hình Canva để lồng tiếng thuyết minh bài báo cáo tổng kết sự kiện 5 trang slide.

Bối cảnh:

Lưu trữ video báo cáo tổng kết gửi cho các đơn vị tài trợ và đồng hành.

Yêu cầu thực hiện:

Mở tính năng Phòng ghi âm ghi hình. Tiến hành lồng tiếng trình chiếu 5 trang slide báo cáo tổng kết. Nhấn mạnh thành công với 300+ người tham gia. Xuất file video MP4 hoặc lấy đường link video thuyết minh.

Kỹ năng Canva vận dụng:

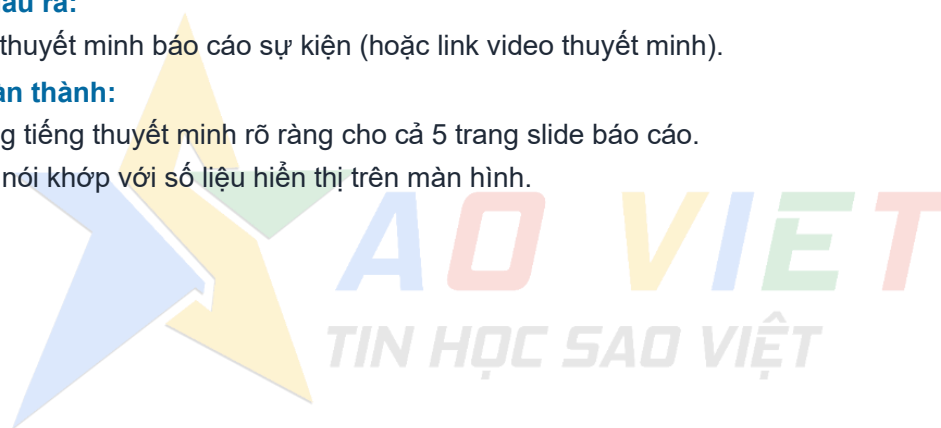
- **Canva Cơ bản:** Thao tác trình chiếu slide, kiểm tra microphone.
- **Canva Nâng cao:** Phòng ghi âm ghi hình thuyết minh bài báo cáo sự kiện.

Sản phẩm đầu ra:

01 Video thuyết minh báo cáo sự kiện (hoặc link video thuyết minh).

Tiêu chí hoàn thành:

- [] Lồng tiếng thuyết minh rõ ràng cho cả 5 trang slide báo cáo.
- [] Lời nói khớp với số liệu hiển thị trên màn hình.



BÀI THỰC HÀNH 6 – TỔNG KẾT & CHIA SẺ LIÊN KẾT MẪU THIẾT KẾ

Mục tiêu:

Thực hành tính năng Chia sẻ liên kết mẫu thiết kế cho Ban tổ chức và nghiệm thu trọn bộ Chủ đề 8.

Bối cảnh:

Bàn giao bộ template thiết kế cho Ban tổ chức sử dụng cho các kỳ Workshop sau.

Yêu cầu thực hiện:

Tạo đường link Chia sẻ mẫu thiết kế (Template link) cho trọn bộ Poster, 4 ấn phẩm mạng xã hội và Slide báo cáo. Kiểm tra quyền truy cập và nghiệm thu trọn bộ sản phẩm.

Kỹ năng Canva vận dụng:

- **Canva Cơ bản:** Chia sẻ liên kết mẫu thiết kế, kiểm tra liên kết.
- **Canva Nâng cao:** Quản lý và bàn giao mẫu thiết kế sự kiện chuyên nghiệp.

Sản phẩm đầu ra:

Đường link Chia sẻ mẫu thiết kế Canva + Trọn bộ ấn phẩm Workshop.

Tiêu chí hoàn thành:

- [] 01 Poster sự kiện có hiệu ứng vệt sơn nổi bật.
- [] Bộ 4 ấn phẩm mạng xã hội thống nhất màu sắc tươi trẻ.
- [] Bài thuyết trình 5 trang kèm đường link video lồng tiếng thuyết minh từ phòng ghi âm.
- [] Tạo thành công link mẫu thiết kế bàn giao cho Ban tổ chức.

