

BÀI TẬP CUỐI KHÓA 7

ĐỊNH HÌNH THƯƠNG HIỆU CÁ NHÂN NGƯỜI SÁNG TẠO NỘI DUNG

I. TỔNG QUAN CHỦ ĐỀ DỰ ÁN

1. Bối cảnh dự án: Một người sáng tạo nội dung (Content Creator) chuyên về chủ đề "Quản lý Tài chính Cá nhân" muốn chuẩn hóa hình ảnh cá nhân trên các nền tảng mạng xã hội và phát hành một cuốn sách nhỏ hướng dẫn miễn phí cho người theo dõi.

2. Vai trò của học viên: Bạn đóng vai trò là người sáng tạo nội dung (hoặc người thiết kế hình ảnh cá nhân).

3. Mục tiêu dự án: Định hình phong cách cá nhân uy tín, chuyên nghiệp; tăng lượng người theo dõi và lượt tải tài liệu.

4. Đối tượng mục tiêu: Giới trẻ và người đi làm (độ tuổi từ 20 đến 32), quan tâm đến quản lý tài chính và phát triển bản thân.

5. Tổng quan sản phẩm cuối (Học viên hoàn thành khi kết thúc chủ đề):

- Bộ 4 ấn phẩm mạng xã hội đồng bộ: Bài đăng vuông (1080 × 1080 px), Câu chuyện dọc (1080 × 1920 px), Banner kênh Youtube/Fanpage (2560 × 1440 px hoặc 1200 × 628 px), Ảnh bìa Trang cá nhân (820 × 312 px).
- Video ngắn giới thiệu bản thân (15–20 giây): Video khung dọc cắt ghép đoạn ngắn, lồng tiếng bằng giọng nói trí tuệ nhân tạo, có phụ đề chữ chạy và hiệu ứng mờ dần về màu đen ở đoạn kết (1080 × 1920 px).
- Sách nhỏ hướng dẫn dạng lật trang số: Thiết kế 6 trang kiến thức tài chính và xuất thành sách lật trang số (Khổ A4 đứng).

Nội dung bắt buộc: Tên cá nhân/Kênh, Slogan "Tự do tài chính - Sống chủ động", 3 giá trị chia sẻ, Tên tài liệu "Cẩm nang Tài chính Tuổi 20".

Kích thước sản phẩm: Bộ mạng xã hội: 1080×1080 px, 1080×1920 px, 1200×628 px, 820×312 px (hoặc 2560 × 1440 px) | Video ngắn: Khung dọc (1080 × 1920 px) | Sách lật trang số: Khổ A4 đứng.

II. CHUỖI BÀI THỰC HÀNH NHỎ CHI TIẾT

BÀI THỰC HÀNH 1 – THIẾT KẾ BỘ ẨM PHẨM MẠNG XÃ HỘI CHUẨN HÓA NHẬN DIỆN CÁ NHÂN (POST & STORY)

Mục tiêu:

Thiết kế Ảnh đại diện avatar, Bài đăng vuông (1080 × 1080 px) và Story (1080 × 1920 px) định hình phong cách cá nhân uy tín.

Bối cảnh:

Chuẩn hóa diện mạo cá nhân trên Instagram và Facebook cá nhân.

Yêu cầu thực hiện:

Tạo thiết kế Bài đăng vuông và Story. Sử dụng phong nền tối giản hiện đại (xanh dương đậm / trắng xám). Đưa ảnh chân dung cá nhân sắc nét, tên Creator/Kênh và Slogan "Tự do tài chính - Sống chủ động". Căn chỉnh chữ rõ ràng.

Kỹ năng Canva vận dụng:

- **Canva Cơ bản:** Thiết kế hình ảnh đại diện, đặt màu nền và canh chỉnh chữ.
- **Canva Nâng cao:** Bộ ẨM PHẨM MẠNG XÃ HỘI cá nhân phong cách tối giản, chuyên nghiệp.

Sản phẩm đầu ra:

02 ẨM PHẨM MẠNG XÃ HỘI (01 Bài đăng vuông + 01 Story đại diện cá nhân).

Tiêu chí hoàn thành:

- [] Kích thước đúng 1080 × 1080 px và 1080 × 1920 px.
- [] Thể hiện nổi bật slogan "Tự do tài chính - Sống chủ động".
- [] Hình ảnh chân dung được cắt căn chỉnh cân đối, uy tín.

BÀI THỰC HÀNH 2 – THIẾT KẾ BANNER KÊNH & ẢNH BÌA TRANG CÁ NHÂN ĐỒNG BỘ

Mục tiêu:

Thiết kế Banner kênh YouTube/Fanpage (2560 × 1440 px / 1200 × 628 px) và Ảnh bìa (820 × 312 px) đồng bộ nhận diện.

Bối cảnh:

Tạo sự nhất quán 100% khi người hâm mộ truy cập vào các trang mạng xã hội của Creator.

Yêu cầu thực hiện:

Tạo thiết kế Banner kênh và Ảnh bìa trang cá nhân. Trình bày 3 giá trị chia sẻ cốt lõi (Tiết kiệm - Đầu tư - Quản lý dòng tiền) và lịch phát sóng video. Giữ nguyên màu sắc và font chữ của Bài 1.

Kỹ năng Canva vận dụng:

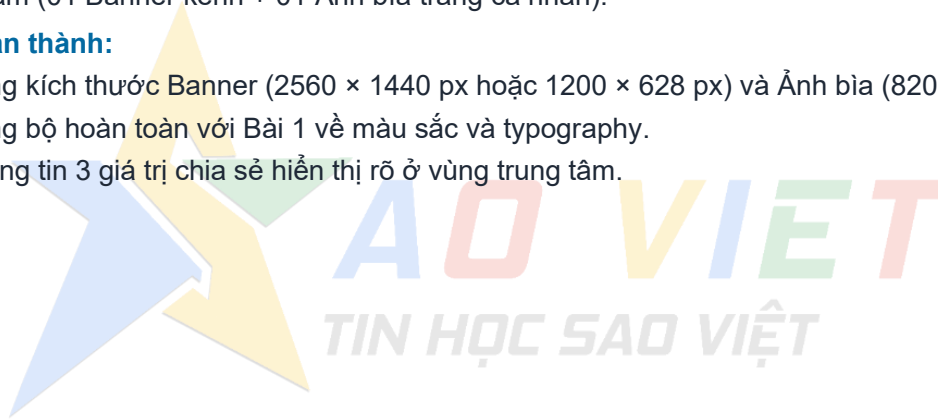
- **Canva Cơ bản:** Thiết kế ảnh bìa/banner, sắp xếp bố cục chữ và icon.
- **Canva Nâng cao:** Bộ ấn phẩm mạng xã hội đa định dạng cá nhân đồng bộ 100%.

Sản phẩm đầu ra:

02 Ấn phẩm (01 Banner kênh + 01 Ảnh bìa trang cá nhân).

Tiêu chí hoàn thành:

- [] Đúng kích thước Banner (2560 × 1440 px hoặc 1200 × 628 px) và Ảnh bìa (820 × 312 px).
- [] Đồng bộ hoàn toàn với Bài 1 về màu sắc và typography.
- [] Thông tin 3 giá trị chia sẻ hiển thị rõ ở vùng trung tâm.



BÀI THỰC HÀNH 3 – THIẾT KẾ EBOOK "CẨM NANG TÀI CHÍNH TUỔI 20" (6 TRANG KHỔ A4)

Mục tiêu:

Thiết kế tài liệu Sách nhỏ hướng dẫn 6 trang khổ A4 đứng chia sẻ kiến thức tài chính cá nhân.

Bối cảnh:

Quà tặng miễn phí (Lead magnet) giúp Creator thu hút lượt đăng ký và theo dõi mới.

Yêu cầu thực hiện:

Tạo tài liệu khổ A4 đứng (210 × 297 mm) gồm 6 trang: Trang 1 (Bìa Ebook "Cẩm nang Tài chính Tuổi 20"), Trang 2 (Lời mở đầu & 3 giá trị), Trang 3-5 (Nội dung hướng dẫn tài chính), Trang 6 (Lời kết & Thông tin kênh).

Kỹ năng Canva vận dụng:

- **Canva Cơ bản:** Căn chỉnh văn bản, chỉnh khoảng cách dòng, chèn khung hình khối.
- **Canva Nâng cao:** Layout thiết kế Ebook / Sách nhỏ hướng dẫn chuyên nghiệp.

Sản phẩm đầu ra:

Bộ thiết kế Ebook 6 trang khổ A4 đứng.

Tiêu chí hoàn thành:

- [] Đủ 6 trang thiết kế khổ A4 đứng.
- [] Nội dung trình bày khoa học, dễ đọc trên thiết bị di động.
- [] Bìa Ebook nổi bật tên tài liệu "Cẩm nang Tài chính Tuổi 20".

BÀI THỰC HÀNH 4 – XUẤT BẢN EBOOK DẠNG SÁCH LẬT TRANG SỐ (FLIPBOOK)

Mục tiêu:

Xuất bản cuốn Ebook 6 trang thành dạng Sách lật trang số (Flipbook) trực tuyến để chia sẻ cho người theo dõi.

Bối cảnh:

Tăng trải nghiệm đọc sách số tương tác cao cấp cho cộng đồng theo dõi.

Yêu cầu thực hiện:

Sử dụng tính năng Flipbook trong Canva. Chuyển đổi bộ Ebook 6 trang A4 thành bản Sách lật trang số trực tuyến. Kiểm tra liên kết xem sách và thử nghiệm trên thiết bị di động.

Kỹ năng Canva vận dụng:

- **Canva Cơ bản:** Quản lý dự án, kiểm tra đường link chia sẻ.
- **Canva Nâng cao:** Sách lật trang số (Flipbook) chia sẻ kiến thức trực tuyến.

Sản phẩm đầu ra:

Đường link cuốn Sách lật trang số (Flipbook) "Cẩm nang Tài chính Tuổi 20".

Tiêu chí hoàn thành:

- [] Link Flipbook mở thành công, hiệu ứng lật trang mượt mà.
- [] Trình bày đủ 6 trang kiến thức không bị lỗi phông hay mất hình.



BÀI THỰC HÀNH 5 – BIÊN TẬP VIDEO NGẮN GIỚI THIỆU BẢN THÂN – CẮT GHÉP & CHÈN ÂM THANH

Mục tiêu:

Dựng Video ngắn giới thiệu bản thân thời lượng 15–20 giây khung dọc (1080 × 1920 px), cắt ghép các đoạn clip ngắn và chèn nhạc nền.

Bối cảnh:

Video ngắn giới thiệu kênh ghim trên trang cá nhân TikTok/Reels/Shorts.

Yêu cầu thực hiện:

Khởi tạo Video khung dọc 1080 × 1920 px. Cắt ghép các đoạn clip ngắn giới thiệu Creator (15–20s). Chèn nhạc nền nhẹ nhàng, thêm hiệu ứng chuyển cảnh đơn giản giữa các phân đoạn.

Kỹ năng Canva vận dụng:

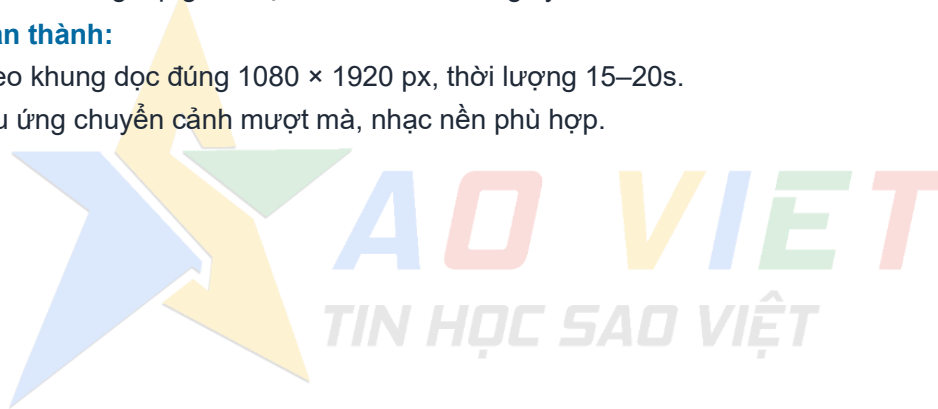
- **Canva Cơ bản:** Thêm âm thanh vào đoạn video ngắn, chỉnh sửa hiệu ứng chuyển cảnh đơn giản.
- **Canva Nâng cao:** Cắt ghép video ngắn thời gian (Short-form video editing).

Sản phẩm đầu ra:

01 Đoạn video cắt ghép giới thiệu bản thân 15–20 giây.

Tiêu chí hoàn thành:

- [] Video khung dọc đúng 1080 × 1920 px, thời lượng 15–20s.
- [] Hiệu ứng chuyển cảnh mượt mà, nhạc nền phù hợp.



BÀI THỰC HÀNH 6 – HOÀN THIỆN VIDEO VỚI GIỌNG NÓI AI, PHỤ ĐỀ & HIỆU ỨNG FADE TO BLACK

Mục tiêu:

Lồng tiếng giọng AI, tạo phụ đề tự động và áp dụng hiệu ứng mờ dần về màu đen (Fade to black) hoàn thiện video ngắn.

Bối cảnh:

Đưa video giới thiệu cá nhân đạt chuẩn mực chuyên nghiệp cao nhất.

Yêu cầu thực hiện:

Tạo giọng đọc AI thuyết minh câu nói thương hiệu. Tạo phụ đề tự động chạy chữ bên dưới. Thêm hiệu ứng mờ dần về màu đen (Fade to black) ở 2 giây cuối video. Xuất file MP4.

Kỹ năng Canva vận dụng:

- **Canva Cơ bản:** Xuất file video MP4, kiểm tra âm thanh chữ viết.
- **Canva Nâng cao:** Chỉnh sửa video ngắn: Phụ đề, mờ dần về màu đen, lồng tiếng bằng trí tuệ nhân tạo.

Sản phẩm đầu ra:

01 Video MP4 giới thiệu bản thân hoàn chỉnh.

Tiêu chí hoàn thành:

- [] Bộ 4 ấn phẩm mạng xã hội đồng bộ phong cách tối giản, hiện đại.
- [] 01 Video ngắn khung đọc lồng tiếng AI + phụ đề rõ ràng + Fade to black.
- [] Link cuốn sách nhỏ lật trang số hoạt động tốt.
- [] Hoàn thành đầy đủ các tiêu chí hoàn thành của Chủ đề 7.