

BÀI TẬP CUỐI KHÓA 6

BỘ QUẢNG BÁ NÔNG SẢN CHẾ BIẾN ĐỊA PHƯƠNG – MẬT ONG RỪNG TÂY NGUYÊN

I. TỔNG QUAN CHỦ ĐỀ DỰ ÁN

1. Bối cảnh dự án: Hợp tác xã nông nghiệp ra mắt sản phẩm "Mật Ong Rừng Tây Nguyên" đạt chuẩn OCOP. Đơn vị cần bộ hình ảnh quảng bá sản phẩm trên các kênh bán hàng trực tuyến và minh bạch quy trình khai thác sạch đến người tiêu dùng.

2. Vai trò của học viên: Bạn là người thiết kế được giao nhiệm vụ xây dựng bộ hình ảnh quảng bá nông sản.

3. Mục tiêu dự án: Tăng niềm tin của người tiêu dùng đối với nông sản sạch; thúc đẩy bán hàng trực tuyến.

4. Đối tượng mục tiêu: Các gia đình, người chăm sóc sức khỏe, khách hàng mua làm quà biếu (độ tuổi từ 25 đến 50).

5. Tổng quan sản phẩm cuối (Học viên hoàn thành khi kết thúc chủ đề):

- Hình ảnh mô phỏng bao bì sản phẩm: Đưa biểu tượng nhãn hiệu lên hũ thủy tinh mật ong và hộp đựng quà.
- Sơ đồ quy trình thu hoạch và luyện mật sạch: 01 sơ đồ dạng Infographic thể hiện các bước sản xuất mật ong, dễ hiểu (Khổ 1080 × 1920 px hoặc A4 đứng).
- Bộ 4 ấn phẩm mạng xã hội đồng bộ: Bài đăng vuông (1080 × 1080 px), Câu chuyện dọc (1080 × 1920 px), Banner ngang bán hàng (1200 × 628 px), Ảnh bìa (820 × 312 px).
- Hình ảnh minh họa tạo bằng trí tuệ nhân tạo: Tạo ảnh thiên nhiên rừng núi bằng công cụ trí tuệ nhân tạo.

Nội dung bắt buộc: Tên sản phẩm "Mật Ong Rừng Tây Nguyên", Biểu tượng hợp tác xã, Cam kết 100% nguyên chất, Quy trình 5 bước kiểm định, Hotline mua hàng.

Kích thước sản phẩm: Bộ mạng xã hội: 1080×1080 px, 1080×1920 px, 1200×628 px, 820×312 px | Sơ đồ quy trình: 1080 × 1920 px hoặc A4 đứng.

II. CHUỖI BÀI THỰC HÀNH NHỎ CHI TIẾT

BÀI THỰC HÀNH 1 – SÁNG TẠO HÌNH ẢNH THIÊN NHIÊN RỪNG NÚI BẰNG AI CANVA

Mục tiêu:

Sử dụng công cụ AI Canva để tạo hình ảnh phong cảnh đại ngàn Tây Nguyên mộc mạc làm tư liệu minh họa cho nông sản.

Bối cảnh:

Tạo bối cảnh thiên nhiên hoang sơ chứng minh nguồn gốc mật ong rừng tự nhiên.

Yêu cầu thực hiện:

Nhập câu lệnh AI tạo ảnh phong cảnh rừng núi Tây Nguyên với ánh nắng vàng ấm áp và những tổ ong rừng. Chọn style ảnh chân thực (Photorealistic). Tinh chỉnh màu sắc mộc mạc, tự nhiên.

Kỹ năng Canva vận dụng:

- **Canva Cơ bản:** Tải ảnh lên, cắt lát ảnh, điều chỉnh màu sắc cơ bản.
- **Canva Nâng cao:** Trí tuệ nhân tạo (AI) tạo hình ảnh thiên nhiên độc quyền.

Sản phẩm đầu ra:

01–02 Hình ảnh phong cảnh rừng núi Tây Nguyên sắc nét tạo bởi AI.

Tiêu chí hoàn thành:

- [] Hình ảnh AI sinh động, truyền tải không khí rừng núi mộc mạc.
- [] Màu sắc thiên nhiên ấm áp, hài hòa với màu mật ong.
- [] Lưu file hình ảnh chất lượng cao để làm phông nền.

BÀI THỰC HÀNH 2 – THIẾT KẾ SƠ ĐỒ QUY TRÌNH THU HOẠCH & LUYỆN MẬT SẠCH 5 BƯỚC

Mục tiêu:

Thiết kế 01 sơ đồ Infographic (khổ 1080 × 1920 px hoặc A4 đứng) minh bạch 5 bước thu hoạch và luyện mật sạch.

Bối cảnh:

Xây dựng niềm tin với khách hàng về chất lượng và độ an toàn vệ sinh của nông sản OCOP.

Yêu cầu thực hiện:

Tạo khung thiết kế dọc (1080 × 1920 px hoặc A4 đứng). Thể hiện quy trình 5 bước: Tìm tổ ong rừng -> Vắt mật thủ công -> Lọc tạp chất -> Kiểm định chất lượng -> Đóng hũ thủy tinh. Sử dụng hình khối lưu đồ mạch mạt và đường nối mềm mại.

Kỹ năng Canva vận dụng:

- **Canva Cơ bản:** Độ trong suốt, lồng ghép ảnh vào khung, căn chỉnh vị trí đối tượng.
- **Canva Nâng cao:** Vẽ sơ đồ quy trình thu hoạch và luyện mật sạch (Lưu đồ / Infographic).

Sản phẩm đầu ra:

01 Sơ đồ quy trình dạng Infographic 5 bước mọt mạt, dễ nhìn.

Tiêu chí hoàn thành:

- [] Sơ đồ thể hiện trực quan 5 bước thu hoạch và xử lý mọt mạt.
- [] Đường nối và icon ký hiệu rõ ràng, phong cách nông sản thiên nhiên.
- [] Hiện thị rõ cam kết 100% nguyên chất và biểu tượng hợp tác xã.

BÀI THỰC HÀNH 3 – THIẾT KẾ BỘ ẢN PHẨM MẠNG XÃ HỘI BÁN HÀNG ĐỒNG BỘ (BÀI ĐĂNG VUÔNG & STORY)

Mục tiêu:

Thiết kế 02 ấn phẩm bán hàng (Bài đăng vuông 1080 × 1080 px và Story 1080 × 1920 px) tông màu vàng mật ong và xanh lá thiên nhiên.

Bối cảnh:

Đăng tải bán hàng trên Fanpage và Zalo/Instagram Story.

Yêu cầu thực hiện:

Tạo Bài đăng vuông và Story dọc. Kết hợp phong nền rừng núi AI với hình ảnh hũ mật ong. Nổi bật tên "Mật Ong Rừng Tây Nguyên", cam kết "100% nguyên chất" và hotline mua hàng.

Kỹ năng Canva vận dụng:

- **Canva Cơ bản:** Thay đổi màu sắc hình khối đồ họa, độ trong suốt, chèn chữ nổi bật.
- **Canva Nâng cao:** Đồng bộ bộ ấn phẩm mạng xã hội màu sắc thiên nhiên nông sản.

Sản phẩm đầu ra:

02 Ấn phẩm bán hàng (01 Bài đăng vuông + 01 Story dọc).

Tiêu chí hoàn thành:

- [] Kích thước chuẩn 1080 × 1080 px và 1080 × 1920 px.
- [] Tông màu chủ đạo: Vàng mật ong và xanh lá rừng rậm.
- [] Nội dung đầy đủ tên sản phẩm, hotline và cam kết nguyên chất.

BÀI THỰC HÀNH 4 – THIẾT KẾ BỘ ẨM PHẨM MẠNG XÃ HỘI BÁN HÀNG ĐỒNG BỘ (BANNER NGANG & ẢNH BÌA)

Mục tiêu:

Hoàn thiện Banner ngang bán hàng (1200 × 628 px) và Ảnh bìa Fanpage (820 × 312 px) đồng bộ 100%.

Bối cảnh:

Tối ưu hóa hình ảnh gian hàng online của Hợp tác xã nông nghiệp.

Yêu cầu thực hiện:

Thiết kế Banner quảng cáo ngang và Ảnh bìa Fanpage. Đưa thông tin quy trình 5 bước kiểm định, hotline và logo hợp tác xã vào thiết kế. Giữ nguyên nhận diện hình ảnh thiên nhiên mộc mạc.

Kỹ năng Canva vận dụng:

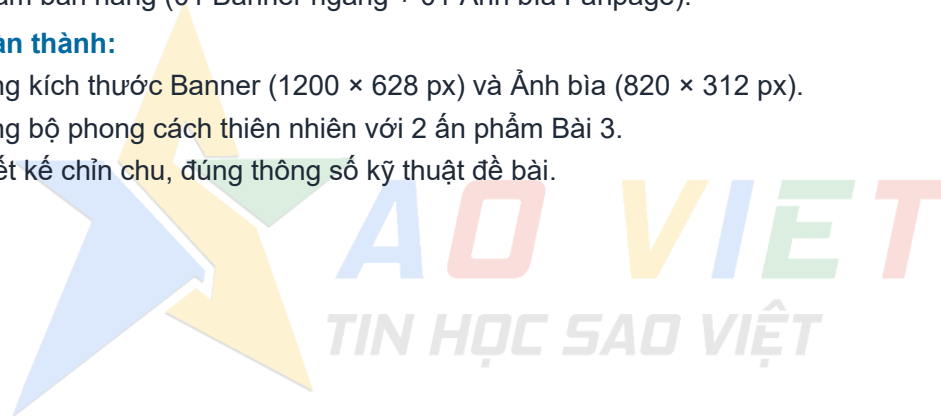
- **Canva Cơ bản:** Căn chỉnh chữ, nhóm đối tượng đồ họa, sắp xếp layer.
- **Canva Nâng cao:** Đồng bộ bộ 4 ấn phẩm mạng xã hội quảng bá nông sản.

Sản phẩm đầu ra:

02 Ấn phẩm bán hàng (01 Banner ngang + 01 Ảnh bìa Fanpage).

Tiêu chí hoàn thành:

- [] Đúng kích thước Banner (1200 × 628 px) và Ảnh bìa (820 × 312 px).
- [] Đồng bộ phong cách thiên nhiên với 2 ấn phẩm Bài 3.
- [] Thiết kế chỉnh chu, đúng thông số kỹ thuật đề bài.



BÀI THỰC HÀNH 5 – TẠO HÌNH ẢNH MÔ PHỎNG THỰC TẾ (MOCKUP) HŨ THỦY TINH & HỘP QUÀ

Mục tiêu:

Sử dụng Smartmockups Canva để đưa tem nhãn "Mật Ong Rừng Tây Nguyên" lên hũ thủy tinh và hộp quà tặng.

Bối cảnh:

Tạo hình ảnh thương phẩm cao cấp phục vụ khách hàng mua làm quà biếu.

Yêu cầu thực hiện:

Thực hành tính năng Mô phỏng (Mockup). Dán tem nhãn thiết kế lên hũ thủy tinh chứa mật ong trong suốt và hộp giấy kraft đựng quà biếu. Điều chỉnh phản xạ ánh sáng thủy tinh cho chân thực.

Kỹ năng Canva vận dụng:

- **Canva Cơ bản:** Tải ảnh nhãn hiệu lên, căn chỉnh vị trí trên khung có sẵn.
- **Canva Nâng cao:** Mô phỏng hũ thủy tinh và hộp bao bì sản phẩm nông sản thực tế.

Sản phẩm đầu ra:

02 Hình ảnh Mockup (01 Mockup hũ thủy tinh + 01 Mockup hộp quà biếu).

Tiêu chí hoàn thành:

- [] Ít nhất 02 hình ảnh mô phỏng hũ mật ong và hộp quà sắc nét.
- [] Tem nhãn dán vừa vặn trên thân hũ thủy tinh và hộp quà.
- [] Tạo cảm giác sản phẩm nông sản OCOP uy tín, chất lượng.

BÀI THỰC HÀNH 6 – TỔNG KẾT & XUẤT FILE ĐỒ HỌA CHẤT LƯỢNG CAO (PNG, JPG)

Mục tiêu:

Rà soát toàn bộ dự án Quảng bá nông sản và thực hành xuất file ảnh sắc nét (PNG, JPG) chuẩn đăng tải website/in ấn.

Bối cảnh:

Nghiệm thu trọn bộ ấn phẩm truyền thông nông sản Tây Nguyên.

Yêu cầu thực hiện:

Kiểm tra tổng thể 4 ấn phẩm mạng xã hội, 1 Infographic sơ đồ quy trình, 2 ảnh Mockup. Tiến hành xuất file PNG (chất lượng cao) cho các ấn phẩm đăng web và JPG cho ảnh chụp.

Kỹ năng Canva vận dụng:

- **Canva Cơ bản:** Xuất file ảnh chất lượng cao (PNG, JPG), kiểm tra độ phân giải.
- **Canva Nâng cao:** Quản lý và nghiệm thu bộ ấn phẩm nhận diện thương hiệu nông sản.

Sản phẩm đầu ra:

Bộ file ảnh PNG/JPG sắc nét của trọn bộ sản phẩm Chủ đề 6.

Tiêu chí hoàn thành:

- [] Có ít nhất 02 hình ảnh mô phỏng hũ mật ong và hộp quà sắc nét.
- [] 01 Sơ đồ quy trình thu hoạch mật sạch trực quan.
- [] Bộ 4 ấn phẩm mạng xã hội đồng bộ màu sắc thiên nhiên.
- [] File ảnh xuất thành công định dạng PNG/JPG không bị vỡ nét.