

BÀI TẬP CUỐI KHÓA 3

KHAI TRƯƠNG VÀ QUẢNG BÁ THƯƠNG HIỆU CÀ PHÊ – LẠI CÀ PHÊ

I. TỔNG QUAN CHỦ ĐỀ DỰ ÁN

1. Bối cảnh dự án: Quán "Lại Cà Phê" chuẩn bị khai trương cơ sở mới theo phong cách hoài cổ. Chủ quán muốn có bộ ấn phẩm truyền thông để quảng bá chương trình ưu đãi, đồng thời tạo thực đơn điện tử dạng lật trang cho khách xem trên điện thoại.

2. Vai trò của học viên: Bạn đóng vai trò là người thiết kế hình ảnh truyền thông cho quán cà phê.

3. Mục tiêu dự án: Thu hút khách hàng khu vực lân cận đến quán trong tuần lễ khai trương; thể hiện không gian ấm cúng của quán.

4. Đối tượng mục tiêu: Sinh viên, người làm việc văn phòng, người yêu thích không gian cà phê hoài cổ (độ tuổi từ 18 đến 35).

5. Tổng quan sản phẩm cuối (Học viên hoàn thành khi kết thúc chủ đề):

- Bộ 4 ấn phẩm mạng xã hội khai trương: Bài đăng vuông (1080 × 1080 px), Câu chuyện dọc (1080 × 1920 px), Banner ngang (1200 × 628 px), Ảnh bìa Fanpage (820 × 312 px).
- Thực đơn điện tử dạng sách lật trang số: Thiết kế 4 trang danh mục đồ uống và xuất bản dạng lật trang (Khổ A5).
- Hình ảnh mô phỏng thực tế: Đưa biểu tượng quán lên ly cà phê giấy và biển hiệu gỗ.
- Hình ảnh nền tạo bằng trí tuệ nhân tạo: Tạo hình ảnh hạt cà phê/khói cà phê làm nền trang trí.

Nội dung bắt buộc: Tên quán "Lại Cà Phê", Slogan "Về đây nghe hoài niệm", Chương trình "Mua 1 Tặng 1", Danh mục đồ uống, Địa chỉ quán, Mã quét hình ảnh (QR Code).

Kích thước sản phẩm: Bộ mạng xã hội: 1080×1080 px, 1080×1920 px, 1200×628 px, 820×312 px | Thực đơn điện tử: Khổ A5 (148 × 210 mm).

II. CHUỖI BÀI THỰC HÀNH NHỎ CHI TIẾT

BÀI THỰC HÀNH 1 – SÁNG TẠO HÌNH ẢNH NỀN HOÀI CỔ BẰNG TRÍ TUỆ NHÂN TẠO (AI BACKGROUND)

Mục tiêu:

Sử dụng công cụ AI Tạo hình ảnh của Canva để tạo phong nền hạt cà phê và làn khói cà phê phong cách vintage.

Bối cảnh:

Tạo nguồn tư liệu hình ảnh độc quyền mang đậm chất hoài cổ cho thương hiệu Lại Cà Phê.

Yêu cầu thực hiện:

Mở ứng dụng Magic Media / Tạo ảnh bằng AI trong Canva. Nhập câu lệnh tạo hình ảnh hạt cà phê phong cách mộc mạc hoặc khói cà phê huyền ảo trên nền gỗ trầm. Lựa chọn bức ảnh ưng ý, tinh chỉnh độ sáng và độ tương phản.

Kỹ năng Canva vận dụng:

- **Canva Cơ bản:** Điều chỉnh độ sáng, độ tương phản của ảnh; đặt tên và quản lý dự án thiết kế.
- **Canva Nâng cao:** Trí tuệ nhân tạo (AI) tạo hình ảnh nền độc đáo.

Sản phẩm đầu ra:

01–02 Hình ảnh phong nền hạt cà phê / khói cà phê tạo bởi AI.

Tiêu chí hoàn thành:

- [] Hình ảnh tạo ra có chất lượng cao, đúng phong cách hoài cổ mộc mạc.
- [] Đã điều chỉnh thông số độ sáng/độ tương phản phù hợp làm background.
- [] Lưu trữ và đặt tên dự án gọn gàng trong kho tư liệu của quán.

BÀI THỰC HÀNH 2 – THIẾT KẾ BỘ ẨM PHẨM MẠNG XÃ HỘI KHAI TRƯƠNG (BÀI ĐĂNG VUÔNG & STORY)

Mục tiêu:

Thiết kế 02 ấn phẩm mạng xã hội (Bài đăng 1080 × 1080 px và Story 1080 × 1920 px) truyền tải thông điệp khai trương Mua 1 Tặng 1.

Bối cảnh:

Thông báo sự kiện khai trương cơ sở mới đến cư dân và giới trẻ trong khu vực.

Yêu cầu thực hiện:

Thiết kế Bài đăng vuông và Story dọc. Kết hợp phong nền AI vừa tạo với tông màu nâu trầm và vàng kem hoài cổ. Nổi bật tên quán "Lại Cà Phê", slogan "Về đây nghe hoài niệm" và chương trình ưu đãi "Mua 1 Tặng 1". Chèn biểu tượng đồ họa tách trà/ly cà phê.

Kỹ năng Canva vận dụng:

- **Canva Cơ bản:** Thiết kế bài đăng mạng xã hội cơ bản, chèn thành phần đồ họa, chọn màu nền đơn sắc/phối màu vintage.
- **Canva Nâng cao:** Đồng bộ bộ nhận diện mạng xã hội theo bảng màu nâu trầm và vàng kem.

Sản phẩm đầu ra:

02 Ấn phẩm truyền thông (01 Bài đăng vuông + 01 Story khai trương).

Tiêu chí hoàn thành:

- [] Kích thước đúng 1080 × 1080 px và 1080 × 1920 px.
- [] Phối màu nâu trầm và vàng kem thống nhất cảm xúc hoài niệm.
- [] Thể hiện nổi bật thông tin "Mua 1 Tặng 1", tên quán và slogan.
- [] Bố cục cân đối, hài hòa giữa chữ và hình ảnh.

BÀI THỰC HÀNH 3 – THIẾT KẾ BỘ ẨM PHẨM MẠNG XÃ HỘI KHAI TRƯƠNG (BANNER NGANG & ẢNH BÌA FANPAGE)

Mục tiêu:

Hoàn thiện Banner ngang (1200 × 628 px) và Ảnh bìa Fanpage (820 × 312 px) đồng bộ nhận diện Lại Cà Phê.

Bối cảnh:

Hoàn thiện diện diện kênh Fanpage chính thức của quán cà phê.

Yêu cầu thực hiện:

Thiết kế Banner quảng cáo ngang và Ảnh bìa Fanpage. Đưa thông tin địa chỉ quán và Mã quét hình ảnh (QR Code) để khách hàng quét vị trí/menu. Đảm bảo màu sắc, typography và biểu tượng đồng bộ tuyệt đối với Post và Story.

Kỹ năng Canva vận dụng:

- **Canva Cơ bản:** Chèn biểu tượng đồ họa, căn chỉnh chữ, quản lý lớp đối tượng.
- **Canva Nâng cao:** Thiết kế bộ 4 ấn phẩm mạng xã hội đồng bộ nhận diện thương hiệu.

Sản phẩm đầu ra:

02 Ấn phẩm truyền thông (01 Banner ngang + 01 Ảnh bìa Fanpage).

Tiêu chí hoàn thành:

- [] Đúng thông số Banner (1200 × 628 px) và Ảnh bìa (820 × 312 px).
- [] Đồng bộ 100% phong cách hoài cổ với 2 ấn phẩm ở Bài 2.
- [] Có mã QR code và địa chỉ quán hiển thị sắc nét.
- [] Vùng hiển thị thông tin tối ưu trên điện thoại.

BÀI THỰC HÀNH 4 – TẠO HÌNH ẢNH MÔ PHỎNG THỰC TẾ LY CÀ PHÊ PAPER CUP & BIỂN HIỆU GỖ

Mục tiêu:

Thực hành tính năng Mô phỏng (Mockup) đưa logo "Lại Cà Phê" lên ly cà phê giấy và biển hiệu gỗ hoài cổ.

Bối cảnh:

Minh họa hình ảnh thực tế của thương hiệu trước khi đi vào sản xuất vật phẩm kinh doanh.

Yêu cầu thực hiện:

Sử dụng Smartmockups trên Canva. Chọn mẫu ly cà phê giấy mang đi (Paper cup) và mẫu biển hiệu quán chất liệu gỗ vintage. Áp logo Lại Cà Phê vào khung mô phỏng, tinh chỉnh kích thước và hiệu ứng hòa trộn.

Kỹ năng Canva vận dụng:

- **Canva Cơ bản:** Tải ảnh lên, sắp xếp vị trí đồ họa.
- **Canva Nâng cao:** Mô phỏng hình ảnh ly cà phê và biển hiệu thực tế chuyên nghiệp.

Sản phẩm đầu ra:

02 Hình ảnh Mockup (01 Mockup ly cà phê giấy + 01 Mockup biển hiệu gỗ).

Tiêu chí hoàn thành:

- [] Hiển thị rõ 02 hình ảnh mô phỏng ly cà phê và biển hiệu gỗ sắc nét.
- [] Biểu tượng Lại Cà Phê nằm đúng vị trí trung tâm của ly và biển hiệu.
- [] Phong cách hoài cổ chân thực, thu hút thị giác.

BÀI THỰC HÀNH 5 – THIẾT KẾ THỰC ĐƠN ĐIỆN TỬ KHỔ A5 (4 TRANG)

Mục tiêu:

Thiết kế Thực đơn đồ uống 4 trang khổ A5 (148 × 210 mm) trình bày danh mục đồ uống và bảng giá tinh tế.

Bối cảnh:

Thực đơn điện tử giúp khách hàng dễ dàng tra cứu đồ uống ngay trên điện thoại di động.

Yêu cầu thực hiện:

Khởi tạo tài liệu khổ A5 (148 × 210 mm) gồm 4 trang: Trang 1 (Bìa Menu hoài cổ), Trang 2 (Cà phê truyền thống & Cà phê pha máy), Trang 3 (Trà & Đồ uống sáng tạo), Trang 4 (Món ăn kèm & Địa chỉ/QR Code).

Kỹ năng Canva vận dụng:

- **Canva Cơ bản:** Căn chỉnh lề, định dạng dòng chữ, chèn hình khối trang trí, quản lý trang thiết kế.
- **Canva Nâng cao:** Layout thiết kế thực đơn (Menu design) chuyên nghiệp.

Sản phẩm đầu ra:

Bộ Thực đơn đồ uống 4 trang khổ A5.

Tiêu chí hoàn thành:

- [] Đủ 4 trang thực đơn khổ A5 (148 × 210 mm).
- [] Đồ uống và giá tiền được xếp lề thẳng hàng, dễ tra cứu.
- [] Phong cách thiết kế đồng bộ với tone màu nâu trầm - vàng kem.
- [] Hình ảnh minh họa món nước hấp dẫn.

BÀI THỰC HÀNH 6 – XUẤT BẢN THỰC ĐƠN DẠNG SÁCH LẬT TRANG SỐ (FLIPBOOK) & HOÀN THIỆN

Mục tiêu:

Tạo sách lật trang số (Flipbook) từ bộ menu 4 trang và nghiệm thu toàn bộ ấn phẩm của Lại Cà Phê.

Bối cảnh:

Cung cấp mã QR tại bàn để khách hàng quét và lật xem thực đơn số trực tiếp.

Yêu cầu thực hiện:

Chuyển đổi bộ Thực đơn A5 4 trang sang định dạng Sách lật trang số (Flipbook) tương tác qua ứng dụng kết nối của Canva. Kiểm tra thao tác lật trang và tổng duyệt bộ 4 ấn phẩm mạng xã hội + 2 mockup.

Kỹ năng Canva vận dụng:

- **Canva Cơ bản:** Đặt tên và quản lý dự án thiết kế, xuất tài liệu.
- **Canva Nâng cao:** Thực đơn dạng sách lật trang số tương tác mượt mà.

Sản phẩm đầu ra:

Link Thực đơn Sách lật trang số (Flipbook) + Bộ ấn phẩm khai trương hoàn chỉnh.

Tiêu chí hoàn thành:

- [] 01 Thực đơn dạng sách lật trang số lật xem mượt mà trên điện thoại.
- [] Bộ 4 ấn phẩm mạng xã hội đạt tính thống nhất màu sắc nâu trầm và vàng kem.
- [] Có đủ 02 hình ảnh mô phỏng ly cà phê và biển hiệu mộc mạc.
- [] Đảm bảo không mất bất kỳ chi tiết nội dung nào từ đề bài gốc.