

BÀI TẬP CUỐI KHÓA 2

BỘ TRUYỀN THÔNG BỘ SƯU TẬP THỜI TRANG TẾT – AN MỘC

I. TỔNG QUAN CHỦ ĐỀ DỰ ÁN

1. Bối cảnh dự án: Thương hiệu thời trang "An Mộc" chuẩn bị ra mắt bộ sưu tập áo dài cách tân dịp Tết với tên gọi "Nét Á Đông". Cửa hàng cần một bộ ấn phẩm truyền thông đồng bộ trên mạng xã hội và một cuốn sách giới thiệu sản phẩm lật trang gửi khách hàng.

2. Vai trò của học viên: Bạn là người thiết kế tự do được thương hiệu An Mộc thuê thực hiện trọn gói hình ảnh cho chiến dịch Tết.

3. Mục tiêu dự án: Tạo cảm giác sang trọng, mang hơi hướng truyền thống pha lẫn hiện đại, thu hút khách hàng đặt mua sản phẩm.

4. Đối tượng mục tiêu: Phụ nữ yêu thích thời trang thiết kế, nét đẹp văn hóa Việt (độ tuổi từ 22 đến 38).

5. Tổng quan sản phẩm cuối (Học viên hoàn thành khi kết thúc chủ đề):

- Poster nghệ thuật quảng bá: Sử dụng hiệu ứng xử lý hình ảnh tạo điểm nhấn nghệ thuật.
- Bộ 4 ấn phẩm mạng xã hội đồng bộ: Bài đăng vuông (1080 × 1080 px), Câu chuyện dọc (1080 × 1920 px), Banner ngang (1200 × 628 px), Ảnh bìa Fanpage (820 × 312 px).
- Hình ảnh mô phỏng thực tế: Đưa biểu tượng/họa tiết thời trang lên áo thun hoặc túi vải.
- Catalogue sản phẩm dạng sách lật trang số: Thiết kế 4 trang giới thiệu sản phẩm và xuất thành sách lật trang.

Nội dung bắt buộc: Tên thương hiệu "An Mộc", Tiêu đề bộ sưu tập "Nét Á Đông", Thông điệp truyền thông, Giá sản phẩm, Hotline, Địa chỉ cửa hàng.

Kích thước sản phẩm: Poster: 1080 × 1350 px hoặc A3 | Bộ mạng xã hội: 1080×1080 px, 1080×1920 px, 1200×628 px, 820×312 px | Catalogue: Khổ A4 đứng.

II. CHUỖI BÀI THỰC HÀNH NHỎ CHI TIẾT

BÀI THỰC HÀNH 1 – THIẾT KẾ POSTER TRUYỀN THÔNG NGHỆ THUẬT "NÉT Á ĐÔNG"

Mục tiêu:

Thiết kế Poster thời trang Tết với kỹ thuật tách nền người mẫu, kết hợp hiệu ứng vệt sơn Splatter và hiệu ứng chữ nghệ thuật thu hút.

Bối cảnh:

Poster là ấn phẩm chủ đạo tạo diện mạo sang trọng cho chiến dịch Tết của An Mộc.

Yêu cầu thực hiện:

Khởi tạo kích thước Poster 1080 × 1350 px (hoặc A3). Tách nền ảnh người mẫu mặc áo dài. Chèn hiệu ứng vệt sơn nghệ thuật (Splatter) tạo phong nền bùng nổ phía sau. Áp dụng hiệu ứng chữ đổ bóng và nét viền cho tiêu đề "Nét Á Đông" và "An Mộc". Điền đủ hotline, địa chỉ.

Kỹ năng Canva vận dụng:

- **Canva Cơ bản:** Tách nền hình ảnh cơ bản, độ trong suốt (Transparency), hiệu ứng chữ đổ bóng và nét viền, sắp xếp lớp (Layer).
- **Canva Nâng cao:** Hiệu ứng vệt sơn nghệ thuật (Splatter), xử lý hình ảnh thời trang chuyên nghiệp.

Sản phẩm đầu ra:

01 Poster nghệ thuật quảng bá bộ sưu tập thời trang Tết.

Tiêu chí hoàn thành:

- [] Kích thước chuẩn 1080 × 1350 px hoặc khổ A3.
- [] Ảnh người mẫu tách nền sắc nét, hòa hợp với phong nền.
- [] Áp dụng thành công hiệu ứng vệt sơn nghệ thuật (Splatter).
- [] Thể hiện đầy đủ các nội dung bắt buộc của thương hiệu An Mộc.

BÀI THỰC HÀNH 2 – THIẾT KẾ BỘ ẢN PHẨM MẠNG XÃ HỘI ĐỒNG BỘ (BÀI ĐĂNG VUÔNG & STORY)

Mục tiêu:

Thiết kế 02 ấn phẩm mạng xã hội đầu tiên (Post vuông 1080 × 1080 px và Story 1080 × 1920 px) chuẩn hóa bảng màu Hex và font chữ Á Đông.

Bối cảnh:

Bắt đầu triển khai truyền thông chiến dịch trên Instagram, Facebook Post và Story.

Yêu cầu thực hiện:

Tạo bài đăng vuông (1080 × 1080 px) giới thiệu mẫu áo dài đình và Story dọc (1080 × 1920 px) thông báo ưu đãi Tết. Sử dụng bảng màu Hex đỏ nhung/vàng kim/xanh ngọc. Đồng bộ font chữ tiêu đề và font chữ thân bài từ Poster.

Kỹ năng Canva vận dụng:

- **Canva Cơ bản:** Tách nền ảnh, độ trong suốt, chèn văn bản, sắp xếp các lớp hình ảnh.
- **Canva Nâng cao:** Thiết kế bộ ấn phẩm mạng xã hội đồng bộ bảng màu Hex và font chữ thương hiệu.

Sản phẩm đầu ra:

02 Ấn phẩm truyền thông (01 Bài đăng vuông + 01 Story dọc).

Tiêu chí hoàn thành:

- [] Đúng thông số 1080 × 1080 px (Post) và 1080 × 1920 px (Story).
- [] Sử dụng chính xác mã màu Hex và font chữ chuẩn của thương hiệu An Mộc.
- [] Nội dung bao gồm tên BST "Nét Á Đông", giá sản phẩm và hotline đặt hàng.
- [] Bố cục hiển thị đẹp mắt trên màn hình điện thoại di động.

BÀI THỰC HÀNH 3 – THIẾT KẾ BỘ ẨM PHẨM MẠNG XÃ HỘI ĐỒNG BỘ (BANNER NGANG & ẢNH BÌA FANPAGE)

Mục tiêu:

Hoàn thiện 02 ấn phẩm còn lại của bộ mạng xã hội (Banner ngang 1200 × 628 px và Ảnh bìa Fanpage 820 × 312 px).

Bối cảnh:

Trang trí Fanpage và chuẩn bị banner chạy quảng cáo Facebook Ads cho chiến dịch.

Yêu cầu thực hiện:

Tạo Banner ngang (1200 × 628 px) và Ảnh bìa Fanpage (820 × 312 px). Căn chỉnh bố cục chữ và hình ảnh sao cho không bị che khuất bởi ảnh đại diện hay giao diện di động. Giữ nguyên màu sắc và phong cách thiết kế Á Đông.

Kỹ năng Canva vận dụng:

- **Canva Cơ bản:** Căn chỉnh lề, sắp xếp lớp (Layer), chỉnh bộ lọc màu ảnh.
- **Canva Nâng cao:** Thiết kế bộ 4 định dạng mạng xã hội đồng bộ nhận diện thương hiệu.

Sản phẩm đầu ra:

02 Ấn phẩm truyền thông (01 Banner ngang + 01 Ảnh bìa Fanpage).

Tiêu chí hoàn thành:

- [] Đúng kích thước Banner ngang (1200 × 628 px) và Ảnh bìa (820 × 312 px).
- [] Đồng bộ 100% với 2 ấn phẩm đã làm ở Bài 2 về màu sắc, icon và font chữ.
- [] Vùng thông tin chính nằm trong khu vực an toàn (Safe zone) của Fanpage.
- [] Thể hiện rõ nét tinh thần Á Đông hiện đại.

BÀI THỰC HÀNH 4 – TẠO HÌNH ẢNH MÔ PHỎNG THỰC TẾ (MOCKUP) SẢN PHẨM THỜI TRANG

Mục tiêu:

Sử dụng công cụ Mockup của Canva để đưa họa tiết nghệ thuật hoặc logo An Mộc lên mẫu áo thun hoặc túi vải thời trang.

Bối cảnh:

Tạo hình ảnh sản phẩm quà tặng / ấn phẩm thực tế tăng tính trải nghiệm cho thương hiệu.

Yêu cầu thực hiện:

Sử dụng tính năng Smartmockups / Mô phỏng trong Canva. Tải hình ảnh họa tiết "Nét Á Đông" hoặc logo An Mộc đã xử lý tách nền, ghép lên bề mặt áo thun thời trang hoặc túi vải canvas. Điều chỉnh độ phủ, ánh sáng cho chân thực.

Kỹ năng Canva vận dụng:

- **Canva Cơ bản:** Tải ảnh lên, thao tác ghép ảnh vào khung có sẵn.
- **Canva Nâng cao:** Tạo hình ảnh mô phỏng thực tế (Mockup sản phẩm thời trang).

Sản phẩm đầu ra:

01–02 Hình ảnh Mockup sản phẩm áo thun hoặc túi vải mang thương hiệu An Mộc.

Tiêu chí hoàn thành:

- [] Logo/họa tiết áp lên bề mặt áo hoặc túi vải tự nhiên, không phô phang.
- [] Hình ảnh mô phỏng độ nét cao, ánh sáng chân thực.
- [] Thể hiện rõ điểm nhấn nhận diện thương hiệu An Mộc.

BÀI THỰC HÀNH 5 – THIẾT KẾ CATALOGUE SẢN PHẨM 4 TRANG KHỔ A4

Mục tiêu:

Thiết kế Catalogue giới thiệu BST áo dài cách tân 4 trang khổ A4 đứng với bố cục sang trọng.

Bối cảnh:

Cuốn Catalogue giúp khách hàng xem chi tiết từng mẫu áo dài, chất liệu vải và bảng giá.

Yêu cầu thực hiện:

Tạo thiết kế khổ A4 đứng (210 × 297 mm) gồm 4 trang: Trang 1 (Bìa Catalogue), Trang 2 & 3 (Chi tiết sản phẩm, giá, chất liệu), Trang 4 (Thông điệp Tết, hotline, địa chỉ cửa hàng). Sắp xếp hình ảnh và chữ thanh lịch.

Kỹ năng Canva vận dụng:

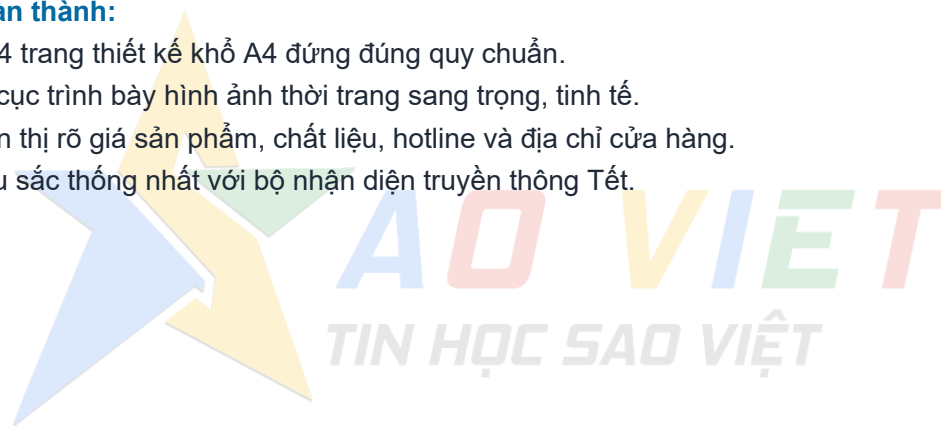
- **Canva Cơ bản:** Căn chỉnh lề văn bản, sắp xếp khung ảnh, chỉnh độ trong suốt.
- **Canva Nâng cao:** Layout dàn trang sách/catalogue thời trang cao cấp, quản lý nhiều trang thiết kế.

Sản phẩm đầu ra:

Bộ Catalogue sản phẩm 4 trang khổ A4 đứng.

Tiêu chí hoàn thành:

- [] Đủ 4 trang thiết kế khổ A4 đứng đúng quy chuẩn.
- [] Bố cục trình bày hình ảnh thời trang sang trọng, tinh tế.
- [] Hiển thị rõ giá sản phẩm, chất liệu, hotline và địa chỉ cửa hàng.
- [] Màu sắc thống nhất với bộ nhận diện truyền thông Tết.



BÀI THỰC HÀNH 6 – XUẤT BẢN CATALOGUE DẠNG SÁCH LẬT TRANG SỐ (FLIPBOOK) & TỔNG KẾT

Mục tiêu:

Xuất bản bộ Catalogue 4 trang thành dạng sách lật trang số (Flipbook) trực tuyến và kiểm tra tổng thể dự án.

Bối cảnh:

Gửi đường link lật trang sách tương tác trực tiếp cho khách hàng xem trên điện thoại.

Yêu cầu thực hiện:

Sử dụng tính năng tích hợp Flipbook trên Canva (như Publuu / Heyzine / Sách lật số). Xuất bộ Catalogue 4 trang thành đường link đọc sách tương tác. Tổng hợp và rà soát toàn bộ sản phẩm của Chủ đề 2.

Kỹ năng Canva vận dụng:

- **Canva Cơ bản:** Quản lý dự án, kiểm tra đường liên kết kết nối.
- **Canva Nâng cao:** Xuất tài liệu dạng sách lật trang số (Flipbook) tương tác.

Sản phẩm đầu ra:

Đường link cuốn Sách lật trang số (Flipbook) Catalogue An Mộc + Trọn bộ ấn phẩm Tết.

Tiêu chí hoàn thành:

- [] Đường link Flipbook truy cập mượt mà, thao tác lật trang sống động.
- [] Hoàn thành đủ Poster vẽ sơn, Bộ 4 ấn phẩm mạng xã hội, Mockup thực tế và Catalogue.
- [] Đảm bảo không tự ý bỏ qua bất kỳ thông số hay tiêu chí nào của đề bài gốc.