

BÀI TẬP CUỐI KHÓA 10

CHIẾN DỊCH XÃ HỘI "BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG BIỂN" – BIỂN XANH KHÔNG RÁC NHỰA

I. TỔNG QUAN CHỦ ĐỀ DỰ ÁN

1. Bối cảnh dự án: Một tổ chức xã hội khởi động chiến dịch "Biển Xanh Không Rác Nhựa". Dự án cần một Poster thông điệp tác động thị giác mạnh mẽ, một sơ đồ quy trình phân loại rác và một bài thuyết trình trình chiếu để kêu gọi tài trợ.

2. Vai trò của học viên: Bạn là người thiết kế tình nguyện phụ trách hình ảnh chiến dịch môi trường.

3. Mục tiêu dự án: Nâng cao nhận thức cộng đồng về ô nhiễm môi trường biển; kêu gọi các đơn vị đồng hành tài trợ.

4. Đối tượng mục tiêu: Cộng đồng người trẻ, các trường học, doanh nghiệp và tổ chức xã hội.

5. Tổng quan sản phẩm cuối (Học viên hoàn thành khi kết thúc chủ đề):

- Poster thông điệp môi trường: Sử dụng hình ảnh tạo bởi công cụ trí tuệ nhân tạo kết hợp thiết kế đồ họa ấn tượng (1080 × 1350 px hoặc A3).
- Sơ đồ quy trình tuần hoàn tái chế rác biển: 01 sơ đồ dạng Infographic thể hiện 4 bước từ rác thải biển đến nhà máy tái chế (Khung dọc 1080 × 1920 px).
- Bài thuyết trình kêu gọi tài trợ: 6 trang slide trình bày mục tiêu chiến dịch, kế hoạch và quyền lợi tài trợ (Tỷ lệ 16:9).
- Video thuyết minh bài kêu gọi: Ghi hình lồng tiếng thuyết trình 3 trang slide chính từ phòng ghi âm.

Nội dung bắt buộc: Tên chiến dịch "Biển Xanh Không Rác Nhựa", Thông điệp "Cứu Đại Dương - Cứu Tương Lai", Sơ đồ 4 bước tái chế, Mức tài trợ, Mã quét ủng hộ (QR Code).

Kích thước sản phẩm: Poster: 1080 × 1350 px hoặc A3 | Sơ đồ quy trình: Khung dọc (1080 × 1920 px) | Bài thuyết trình: Tỷ lệ 16:9 (1920 × 1080 px).

II. CHUỖI BÀI THỰC HÀNH NHỎ CHI TIẾT

BÀI THỰC HÀNH 1 – SÁNG TẠO HÌNH ẢNH SINH VẬT BIỂN BẰNG TRÍ TUỆ NHÂN TẠO (AI IMAGE)

Mục tiêu:

Ứng dụng công cụ AI Canva để tạo hình ảnh sinh vật biển mắc kẹt trong rác thải nhựa gây tác động thị giác mạnh mẽ.

Bối cảnh:

Tạo hình ảnh chủ đạo thức tỉnh cộng đồng về thảm họa ô nhiễm rác thải nhựa đại dương.

Yêu cầu thực hiện:

Mở ứng dụng Tạo ảnh AI Canva. Nhập câu lệnh tạo hình ảnh chú rùa biển hoặc cá voi xanh đang bơi giữa đại dương rác nhựa với hiệu ứng ánh sáng xuyên qua làn nước. Tinh chỉnh màu xanh đại dương tương phản với sắc đỏ/vàng của rác thải.

Kỹ năng Canva vận dụng:

- **Canva Cơ bản:** Cắt lát ảnh, sắp xếp bố cục chữ và biểu tượng minh họa.
- **Canva Nâng cao:** Trí tuệ nhân tạo (AI) tạo hình ảnh sinh vật biển ẩn tượng.

Sản phẩm đầu ra:

01–02 Hình ảnh AI nghệ thuật tác động thị giác mạnh mẽ về môi trường biển.

Tiêu chí hoàn thành:

- [] Hình ảnh AI giàu cảm xúc, truyền tải mạnh mẽ thông điệp ô nhiễm rác nhựa.
- [] Độ phân giải cao, phối màu tương phản sâu sắc.

BÀI THỰC HÀNH 2 – THIẾT KẾ POSTER TRUYỀN THÔNG THÔNG ĐIỆP MÔI TRƯỜNG

Mục tiêu:

Thiết kế Poster thông điệp chiến dịch "Biển Xanh Không Rác Nhựa" khổ 1080 × 1350 px hoặc A3 ứng dụng ảnh AI vừa tạo.

Bối cảnh:

Poster lan tỏa thông điệp xã hội trên các kênh truyền thông và dán tại trường học/doanh nghiệp.

Yêu cầu thực hiện:

Khởi tạo kích thước 1080 × 1350 px hoặc A3. Đặt hình ảnh AI sinh vật biển làm phong nền chính. Định dạng chữ thông điệp bùng nổ: "Cứu Đại Dương - Cứu Tương Lai". Điền rõ tên chiến dịch, logo tổ chức và Mã quét ủng hộ (QR Code).

Kỹ năng Canva vận dụng:

- **Canva Cơ bản:** Thiết kế bài đăng truyền thông, chọn phối màu tương phản truyền tải thông điệp, xuất PDF.
- **Canva Nâng cao:** Poster thông điệp chiến dịch xã hội sáng tạo từ ảnh AI.

Sản phẩm đầu ra:

01 Poster truyền thông thông điệp môi trường biển ấn tượng.

Tiêu chí hoàn thành:

- [] Poster kích thước chuẩn 1080 × 1350 px hoặc A3.
- [] Kết hợp thành công hình ảnh sáng tạo từ trí tuệ nhân tạo (AI).
- [] Nổi bật thông điệp "Cứu Đại Dương - Cứu Tương Lai" và mã QR ủng hộ.

BÀI THỰC HÀNH 3 – THIẾT KẾ SƠ ĐỒ QUY TRÌNH TUẦN HOÀN TÁI CHẾ RÁC BIỂN 4 BƯỚC

Mục tiêu:

Thiết kế 01 Sơ đồ Infographic khung dọc (1080 × 1920 px) thể hiện 4 bước tuần hoàn tái chế rác thải nhựa biển.

Bối cảnh:

Hướng dẫn cộng đồng hiểu rõ vòng đời tái chế của rác thải sau khi thu gom.

Yêu cầu thực hiện:

Khởi tạo thiết kế 1080 × 1920 px. Trình bày sơ đồ 4 bước: Thu gom rác bờ biển -> Phân loại rác nhựa -> Vận chuyển về nhà máy -> Tái chế thành sản phẩm mới. Sử dụng các ký hiệu lưu đồ vòng tròn tuần hoàn và đường nối liên tục.

Kỹ năng Canva vận dụng:

- **Canva Cơ bản:** Sắp xếp bố cục chữ và biểu tượng minh họa, chọn phối màu sinh thái.
- **Canva Nâng cao:** Vẽ sơ đồ quy trình tuần hoàn tái chế rác thải (Lưu đồ / Infographic).

Sản phẩm đầu ra:

01 Sơ đồ quy trình tái chế rác biển 4 bước dạng Infographic trực quan.

Tiêu chí hoàn thành:

- [] Sơ đồ mô tả chuẩn xác 4 bước tuần hoàn tái chế rác nhựa biển.
- [] Ký hiệu và đường nối thể hiện rõ tính tuần hoàn (Circular economy).
- [] Nằm gọn gàng trong khung dọc 1080 × 1920 px.

BÀI THỰC HÀNH 4 – THIẾT KẾ BÀI THUYẾT TRÌNH KÊU GỌI TÀI TRỢ CHIẾN DỊCH (6 TRANG)

Mục tiêu:

Thiết kế Bài thuyết trình 6 trang slide tỷ lệ 16:9 trình bày mục tiêu chiến dịch, kế hoạch và các mức tài trợ.

Bối cảnh:

Sử dụng slide báo cáo để trình chiếu thuyết phục các doanh nghiệp và nhà tài trợ đồng hành.

Yêu cầu thực hiện:

Khởi tạo slide 16:9 (1920 × 1080 px) gồm 6 trang: Trang 1 (Slide Bìa chiến dịch), Trang 2 (Thực trạng ô nhiễm), Trang 3 (Mục tiêu chiến dịch), Trang 4 (Sơ đồ 4 bước tái chế), Trang 5 (Mức tài trợ & Quyền lợi), Trang 6 (Mã QR ủng hộ & Liên hệ).

Kỹ năng Canva vận dụng:

- **Canva Cơ bản:** Thiết kế bài đăng/bài thuyết trình truyền thông, phối màu xanh dương - xanh lá tương phản.
- **Canva Nâng cao:** Thiết kế bài thuyết trình trình chiếu kêu gọi tài trợ chuyên nghiệp.

Sản phẩm đầu ra:

Bộ Bài thuyết trình kêu gọi tài trợ 6 trang slide 16:9.

Tiêu chí hoàn thành:

- [] Slide 6 trang đúng tỷ lệ 16:9 thống nhất phong cách.
- [] Nội dung trình bày mạch lạc mục tiêu, mức tài trợ và quyền lợi.
- [] Tích hợp 01 trang slide chứa sơ đồ 4 bước tái chế rác.

BÀI THỰC HÀNH 5 – THỰC HÀNH GHI ÂM / GHI HÌNH THUYẾT MINH BÀI KÊU GỌI TÀI TRỢ

Mục tiêu:

Thực hành lồng tiếng và ghi hình 3 trang slide chính từ Phòng ghi âm ghi hình Canva để xuất video kêu gọi tài trợ.

Bối cảnh:

Gửi video bài phát biểu thuyết minh trực tiếp đến các nhà tài trợ ở xa.

Yêu cầu thực hiện:

Mở tính năng Phòng ghi âm ghi hình. Thực hiện lồng tiếng và mở camera thuyết minh 3 trang slide chính (Bìa, Mục tiêu, Mức tài trợ). Xuất bài thuyết minh dưới dạng Video MP4 hoặc tạo đường link trình chiếu lồng tiếng.

Kỹ năng Canva vận dụng:

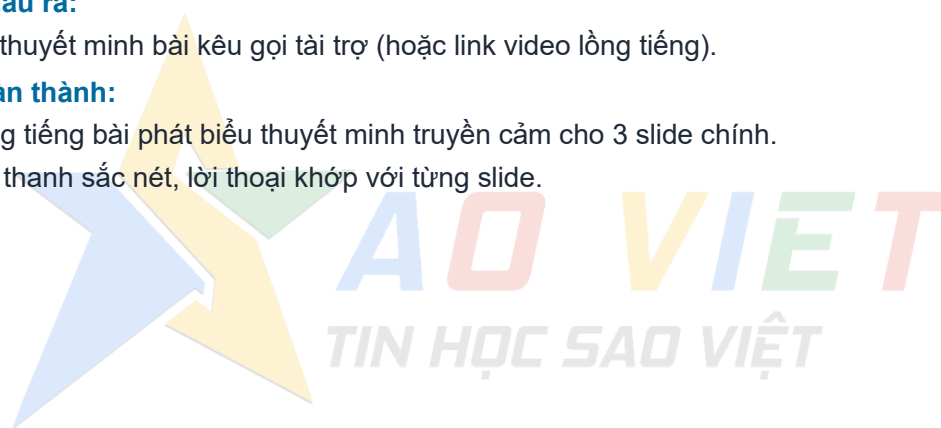
- **Canva Cơ bản:** Thao tác trình chiếu slide, kiểm tra thiết bị thu âm.
- **Canva Nâng cao:** Phòng ghi âm ghi hình lồng tiếng thuyết minh video bài phát biểu.

Sản phẩm đầu ra:

01 Video thuyết minh bài kêu gọi tài trợ (hoặc link video lồng tiếng).

Tiêu chí hoàn thành:

- [] Lồng tiếng bài phát biểu thuyết minh truyền cảm cho 3 slide chính.
- [] Âm thanh sắc nét, lời thoại khớp với từng slide.



BÀI THỰC HÀNH 6 – TỔNG KẾT & XUẤT BỘ TÀI LIỆU CHIẾN DỊCH DẠNG TỆP PDF

Mục tiêu:

Rà soát toàn bộ dự án Chiến dịch xã hội và xuất file PDF chất lượng cao cho Poster và Slide báo cáo.

Bối cảnh:

Nghiệm thu toàn bộ ấn phẩm chiến dịch "Biển Xanh Không Rác Nhựa".

Yêu cầu thực hiện:

Kiểm tra tổng thể Poster, Infographic 4 bước tái chế, Slide 6 trang và Video thuyết minh. Xuất file PDF cho bản in Poster và Bài thuyết trình kêu gọi tài trợ. Nghiệm thu dự án.

Kỹ năng Canva vận dụng:

- **Canva Cơ bản:** Xuất tài liệu dạng tệp PDF, kiểm tra tổng thể dự án.
- **Canva Nâng cao:** Quản lý và hoàn thiện bộ ấn phẩm chiến dịch xã hội môi trường.

Sản phẩm đầu ra:

File PDF Poster + File PDF Bài thuyết trình + Trọn bộ ấn phẩm Chủ đề 10.

Tiêu chí hoàn thành:

- [] 01 Poster có hình ảnh sáng tạo từ trí tuệ nhân tạo (AI).
- [] 01 Sơ đồ quy trình tái chế rác 4 bước dễ hiểu.
- [] Bài thuyết trình 6 trang kèm đường link video ghi hình lồng tiếng thuyết minh.
- [] Đã xuất file tệp PDF chuẩn in ấn và trình chiếu.

