

Canva

là một nền tảng thiết kế đồ họa online có thể sử dụng trên cả thiết bị di động và máy tính.

Có thể giúp bạn thiết kế ảnh, video cho mọi sản phẩm truyền thông mà bạn mong muốn: poster, logo, banner, thiệp mừng, thiệp cưới, danh thiếp, bản thuyết trình,... thậm chí là cả CV hay Infographic, vẽ biểu đồ.

CANVA CƠ BẢN – MỘT HÀNH TRÌNH SÁNG TẠO CHO NGƯỜI MỚI BẮT ĐẦU!

Mục tiêu khóa học:

- Làm quen với giao diện và cách sử dụng Canva hiệu quả.
- Nắm được các thao tác thiết kế cơ bản: chèn ảnh, chỉnh sửa chữ, tạo bố cục hợp lý.
- Thiết kế được hình ảnh, video đơn giản phục vụ cho học tập, công việc và truyền thông.
- Trải nghiệm một vài công cụ mở rộng như thiết kế CV, tính năng AI tạo hình ảnh.

Mục lục

Chương 1. Tổng quan về Canva	1
Bài 1. Không gian làm việc trên Canva	1
Bài 2. Làm quen với thiết lập dự án trong Canva	6
Chương 2. Xuất bản.....	11
Bài 3. Chia sẻ mẫu thiết kế và xuất file.....	11
Chương 3. Thao tác với ảnh	13
Bài 4. Tài nguyên hình ảnh có sẵn	13
Bài 5. Chỉnh sửa hình ảnh	15
Chương 4. Thao tác với chữ.....	17
Bài 6. Thiết kế chữ trong Canva.....	17
Chương 5. Thao tác với video	21
Bài 7. Tạo dựng và điều chỉnh video.....	21
Bài 8. Intro và Outro.....	26
Chương 6. Ứng dụng mở rộng với Canva.....	27
Bài 9. Tính năng tạo hình ảnh bằng AI	27
Bài 10. Tạo mẫu CV xin việc	29

Chương 1. Tổng quan về Canva

Bài 1. Không gian làm việc trên Canva

1. Tạo và tùy chỉnh ngôn ngữ cho tài khoản trên Canva

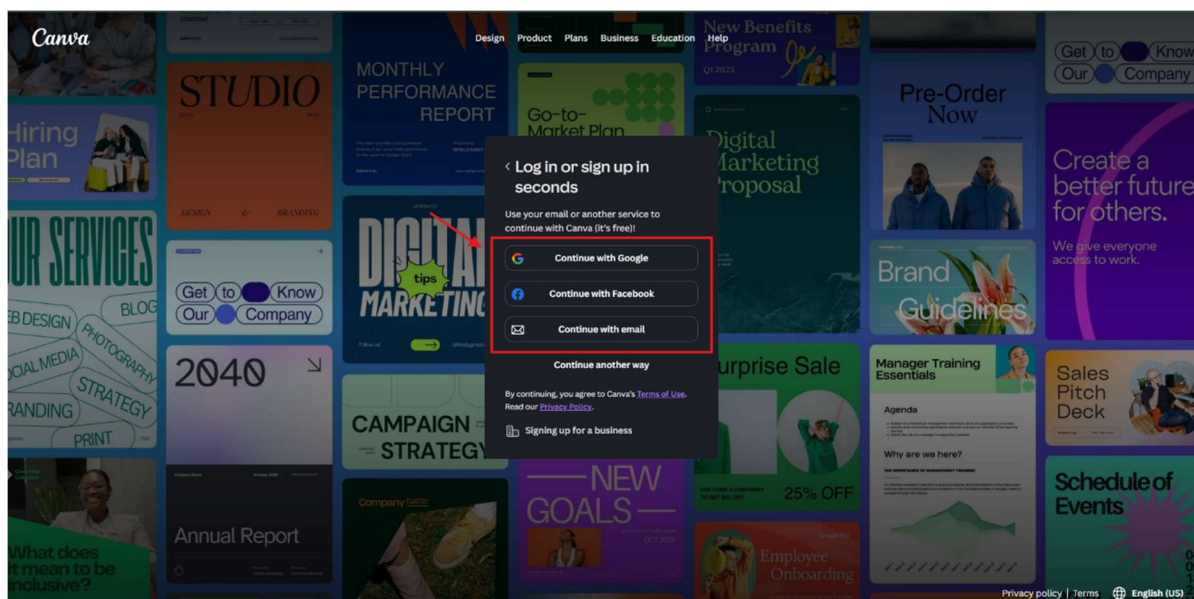
a. Tạo tài khoản trên Canva

Trước khi sử dụng Canva, người dùng cần có một tài khoản. Truy cập trang web **www.canva.com** bằng trình duyệt trên máy tính. Tại giao diện chính, chọn **Đăng ký** hoặc **Đăng nhập** nếu đã có tài khoản.

Canva cho phép đăng ký bằng nhiều phương thức như:

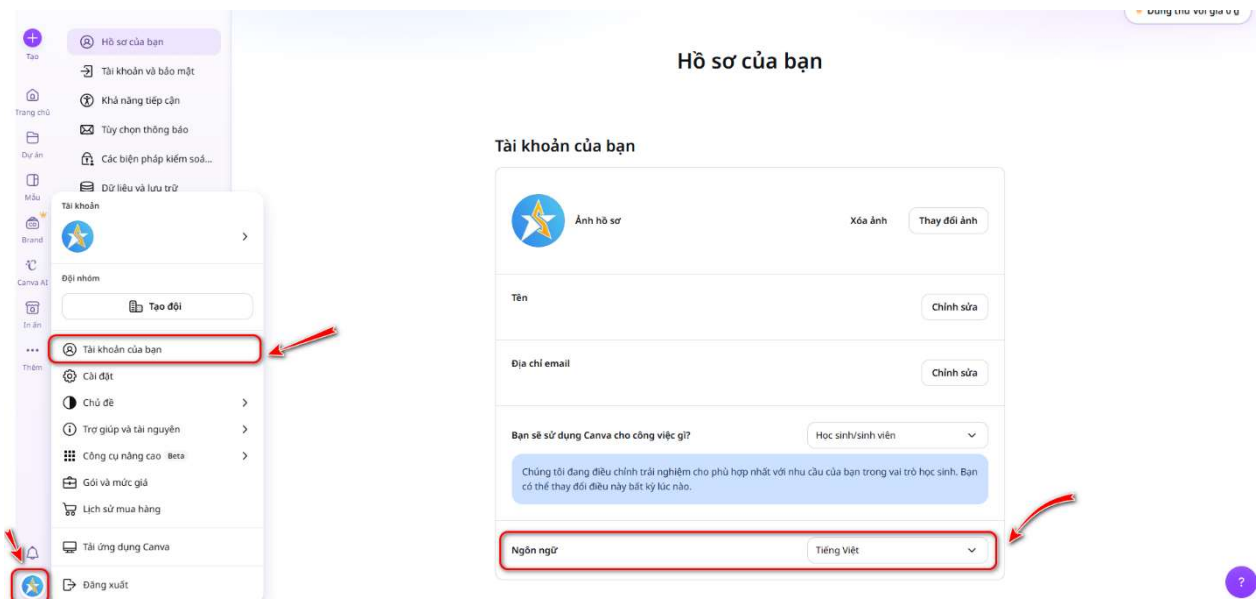
- Tài khoản Google
- Facebook
- Microsoft
- Email

Sau khi đăng ký thành công, chọn mục đích sử dụng phù hợp như **Cá nhân**, **Học sinh**, **Giáo viên** hoặc **Doanh nghiệp** để Canva đề xuất giao diện và tính năng phù hợp.



b. Tùy chỉnh ngôn ngữ

Sau khi đăng nhập, nhấn vào ảnh đại diện ở góc trên bên phải → Settings (Cài đặt) → Tài khoản của bạn → Ngôn ngữ → chọn Tiếng Việt hoặc ngôn ngữ mong muốn.

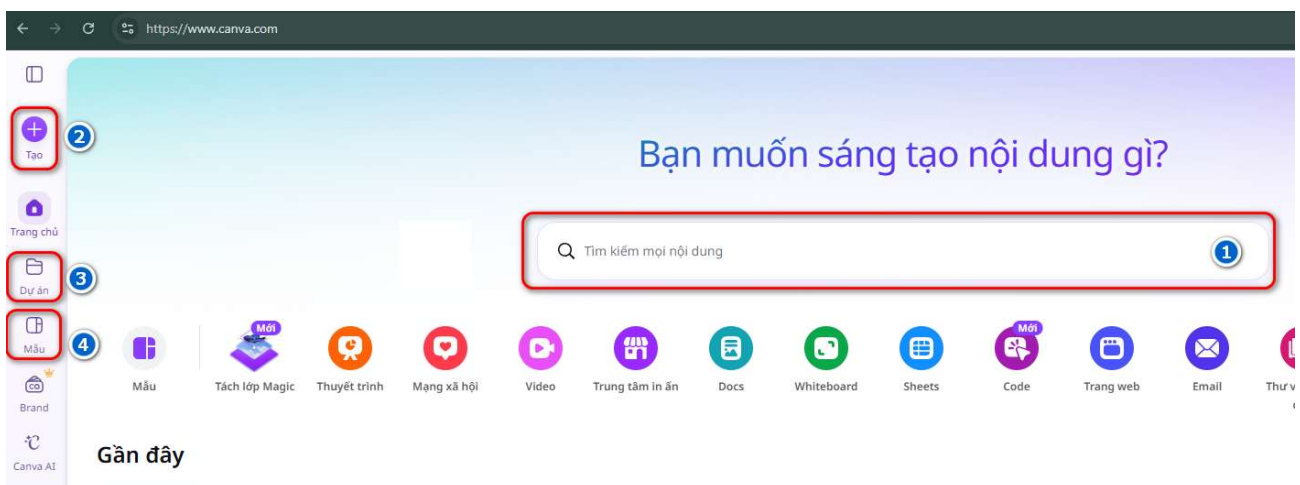


2. Làm quen với trang chủ Canva

Sau khi đăng nhập, giao diện trang chủ sẽ xuất hiện.

Đây là nơi giúp bạn:

- Tìm kiếm mẫu thiết kế
- Tạo thiết kế mới
- Xem các dự án đã lưu
- Truy cập kho mẫu của Canva
- Truy cập các ứng dụng và công cụ AI



Các khu vực quan trọng trên trang chủ gồm:

1. Thanh tìm kiếm
2. Nút **Tạo thiết kế**
3. Dự án
4. Mẫu thiết kế

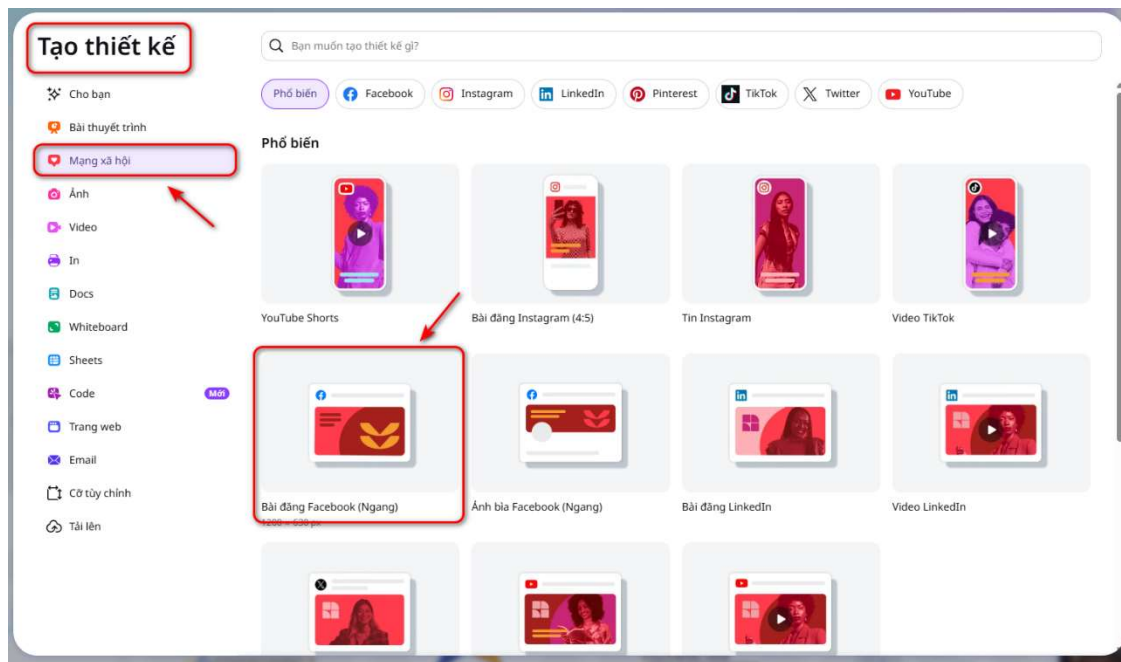
➔ **Lưu ý:** Hầu hết các thao tác tạo thiết kế đều bắt đầu từ nút **Tạo thiết kế** hoặc thanh tìm kiếm.

3. Tạo thiết kế đầu tiên

Dựa vào mục đích của sản phẩm, chọn kích thước cho phù hợp, sau đó chọn vào các danh mục chứa những mẫu thiết kế có sẵn.

Ví dụ: thiết kế bài đăng Facebook

Đầu tiên bấm vào nút **tạo**  ➔ chọn mục **Mạng xã hội** ➔ **Bài đăng Facebook**



Tại giao diện biên tập ➔ trên thanh Menu chọn công cụ **Mẫu** ➔ tìm kiếm mẫu theo chủ đề bạn muốn trên thanh tìm kiếm.



Ví dụ như tìm kiếm về mẫu về Ngày 30/4 thì sẽ được các mẫu ở dưới

4. Không gian làm việc của Canva

Sau khi tạo thiết kế, giao diện chỉnh sửa sẽ xuất hiện.

➤ Đây chính là giao diện biên tập và thiết kế chính:



1. Tên bản thiết kế
2. Phóng to hoặc thu nhỏ khung nhìn của trang thiết kế
3. Menu công cụ
4. Nơi xuất hiện các bài mẫu tương ứng
5. Trang thiết kế
6. Xuất bản thiết kế (tải xuống, chia sẻ lên mạng xã hội...)

5. Đặt tên thiết kế trong Canva.

Trong quá trình thiết kế, mỗi người có thể tạo ra rất nhiều sản phẩm như bài đăng Facebook, poster, banner, tờ rơi, video hay bài thuyết trình. Nếu tất cả đều để tên mặc định như **"Thiết kế chưa có tiêu đề"**, việc tìm kiếm và quản lý sau này sẽ mất nhiều thời gian.

Các bước đặt tên dự án:

Bước 1: Mở thiết kế cần chỉnh sửa tên.

Bước 2: Nhấp vào phần **"Thiết kế chưa có tiêu đề"** ở góc trên bên trái của giao diện Canva.

Bước 3: Nhập tên mới cho dự án theo nội dung thiết kế.

Bước 4: Nhấn **Enter** hoặc nhấp ra ngoài để lưu tên dự án. Canva sẽ tự động lưu lại thay đổi.



Bài 2. Làm quen với tạo thiết kế trong Canva

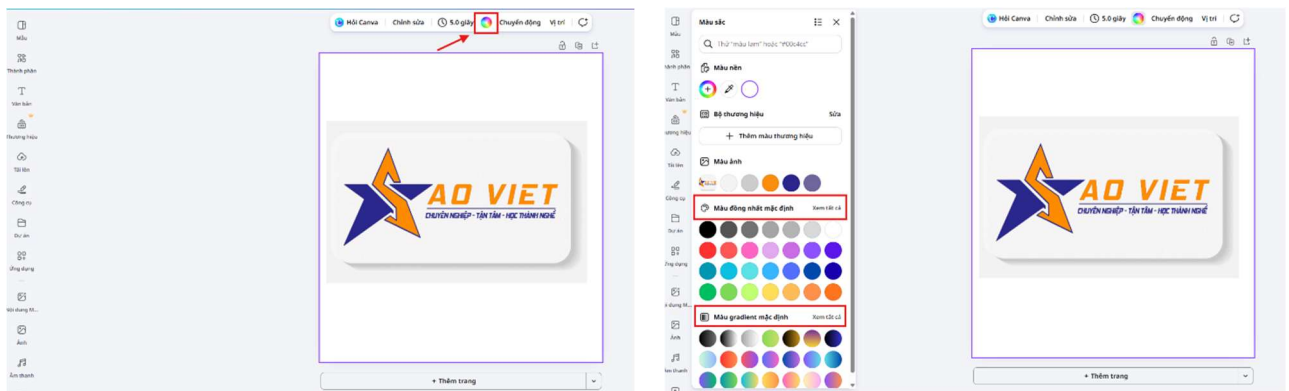
1. Ứng dụng Màu sắc (làm nền) trong tạo thiết kế trên Canva.

Các thiết kế trên Canva khi khởi tạo mặc định sẽ luôn là nền trắng.

Có 2 loại màu chính thường được sử dụng:

- Đơn sắc chỉ có 1 màu
- Màu gradient

Để đổi màu nền → nhấn chọn trang thiết kế → chọn bảng màu → công cụ chọn màu được hiển thị hoặc có thể tìm kiếm màu dựa trên thanh tìm kiếm.



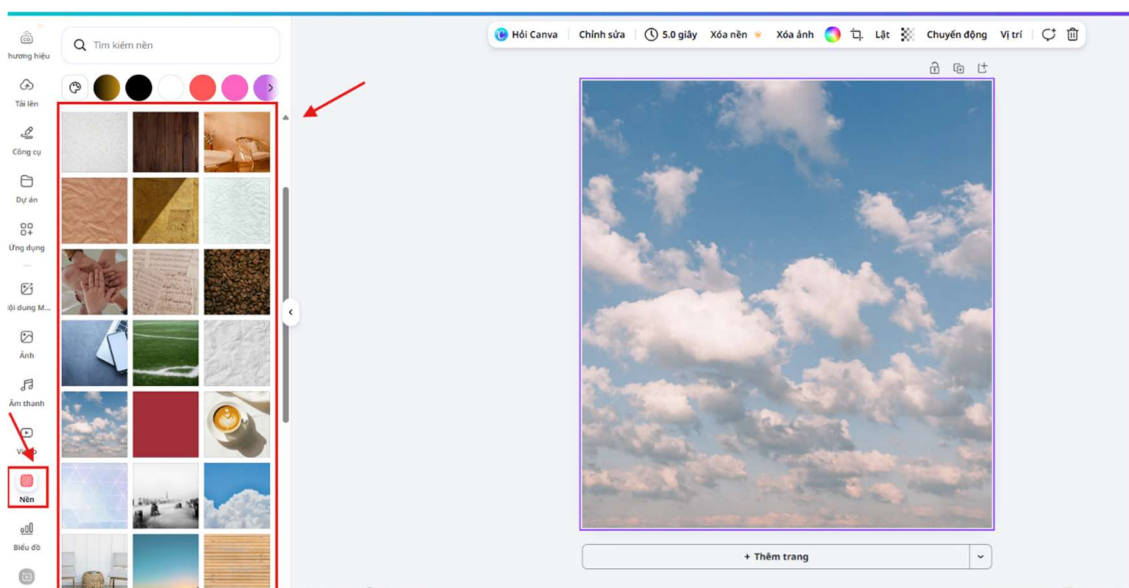
⇒ Từ đó ta có thể sử dụng 1 trong 2 loại màu để có thể thiết lập dự án Canva một cách phong phú hơn

2. Hình ảnh để làm ảnh nền trong Canva

Có 2 cách để thay đổi ảnh nền trên Canva

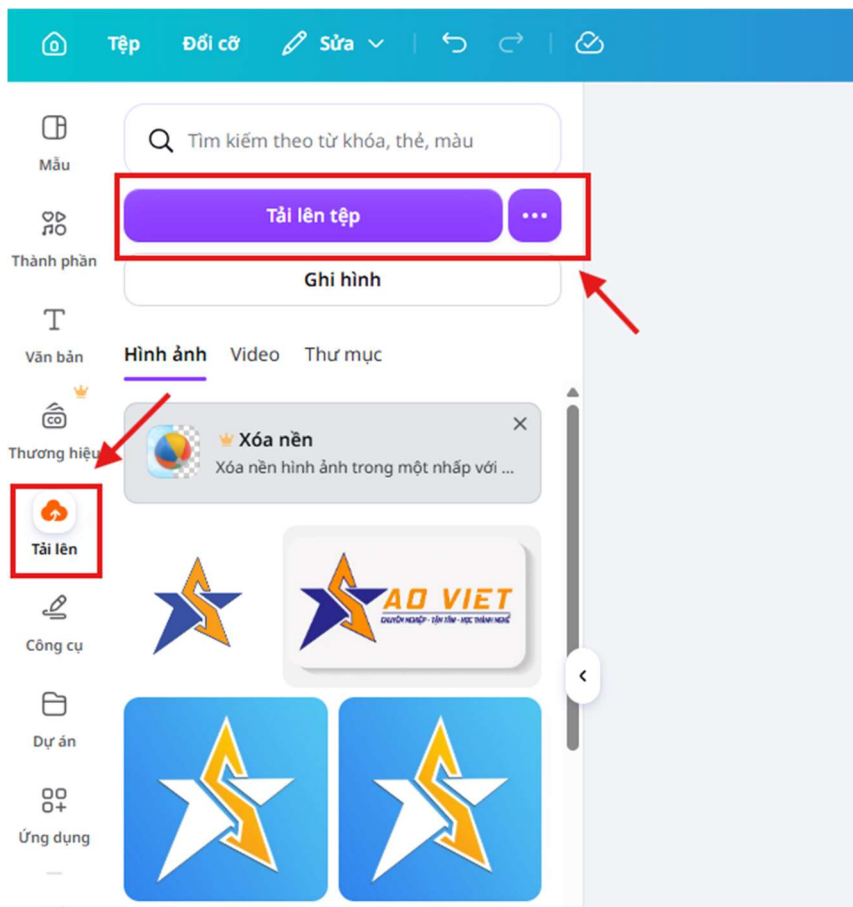
- Cách 1: Tạo ảnh nền có sẵn trong Canva

Trên thanh Menu → chọn **Nền** → các ảnh nền được cung cấp từ Canva được hiển thị

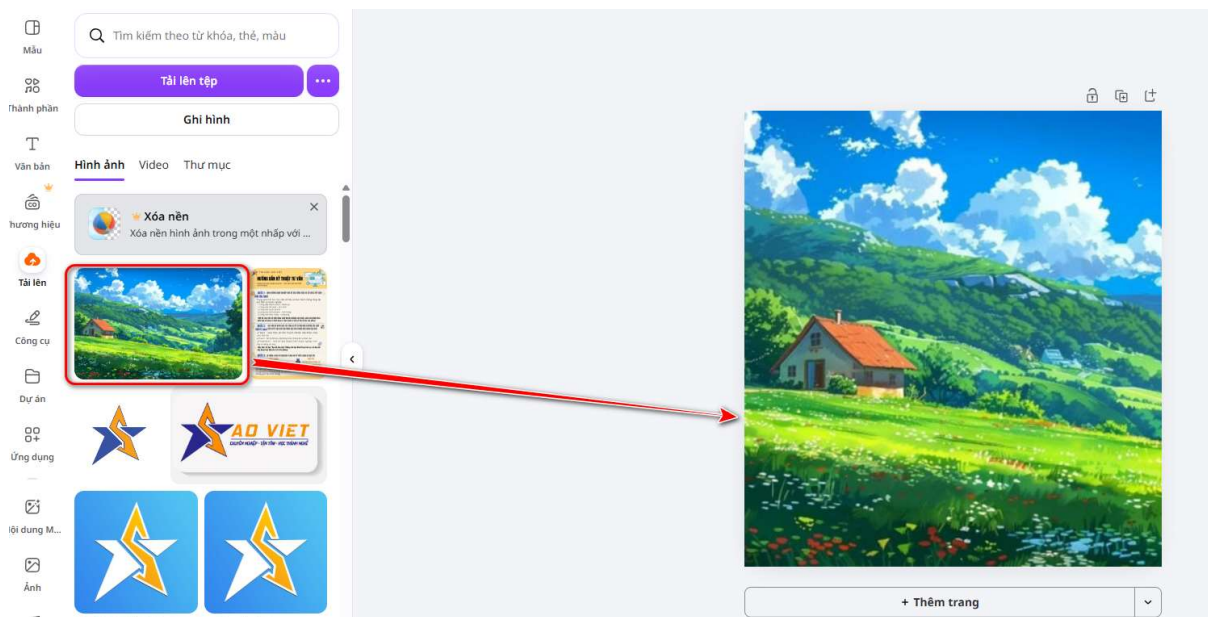


- **Cách 2: Tải ảnh nền lên từ máy tính**

Trên thanh Menu → chọn **Tải lên** → **Tải lên tệp** (có thể tải lên tệp hình ảnh, video, âm thanh)



Sau đó nhấn chọn hình ảnh, kéo thả vào trang thiết kế → đã có được ảnh nền bằng cách tải lên từ máy tính.



➤ Ngoài ảnh nền, hình ảnh, video... là nguyên liệu thiết kế chính của Canva, ta có thể sử dụng để tạo những sản phẩm thiết kế phù hợp

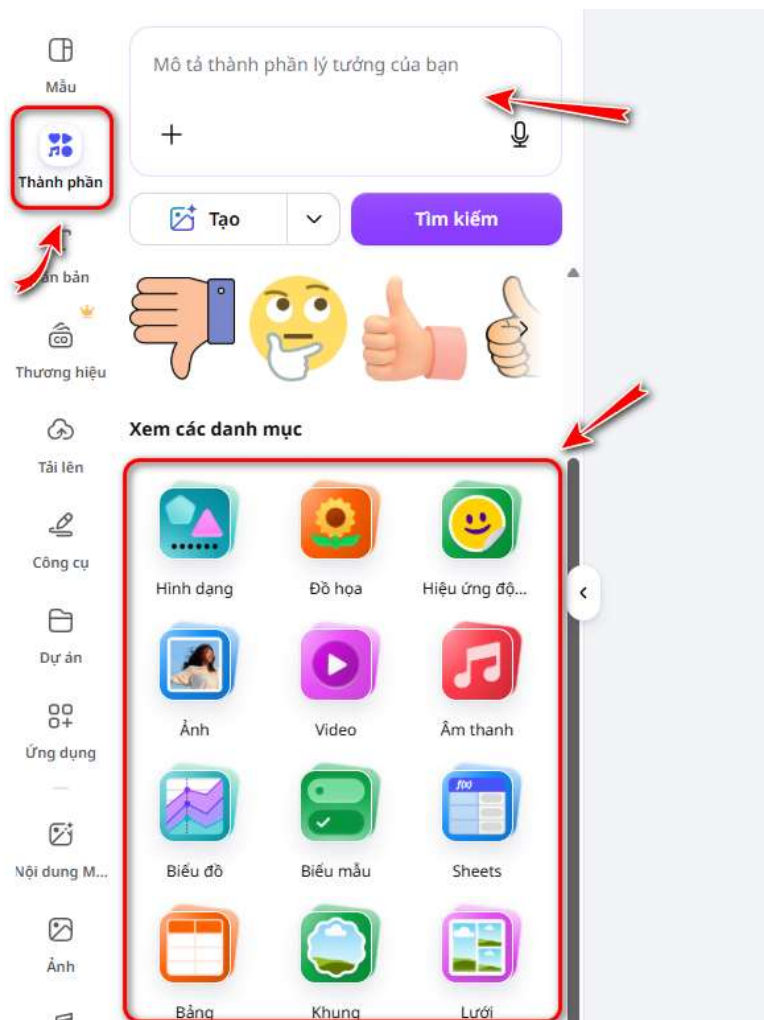
3. Trang trí

- **Thành phần:** là yếu tố khá quan trọng trong thiết kế, dù ít hay nhiều thì vẫn nên sử dụng thành phần để thiết kế trông đẹp hơn, chuyên nghiệp hơn

Trên thanh Menu → chọn **Thành phần** → các công cụ như **Hình dạng, Đồ họa, Sticker...** hỗ trợ để trang trí cho thiết kế thêm đa sắc màu

Bạn có thể tìm kiếm và tham khảo các yếu tố như:

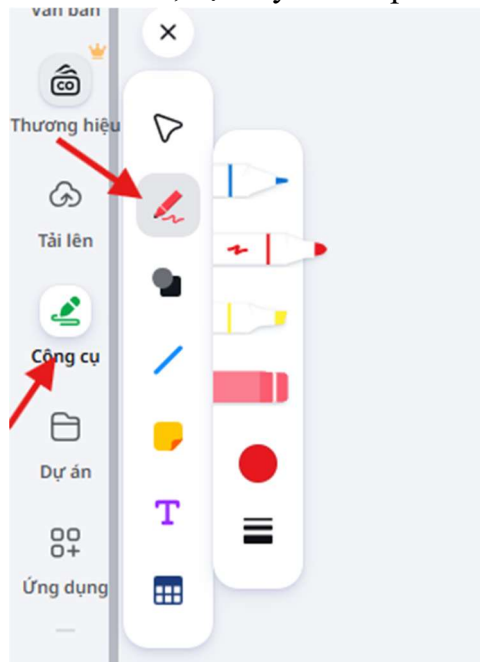
- **Grids:** Chia bố cục thành các phần như ý muốn.
- **Frames:** Lựa chọn khung hình, chèn ảnh vào khung hình.
- **Shapes:** Chèn các hình khối như hình vuông, ngôi sao, hình tròn.
- **Lines:** Chèn các dòng, đường kẻ theo đường thẳng, đường cong, đường gấp khúc.
- **Icons:** Chèn các hình vẽ, sticker, biểu tượng đa dạng ở tất cả các lĩnh vực vào thiết kế.
- **Charts:** Chèn thêm các biểu đồ



- **Công cụ vẽ**

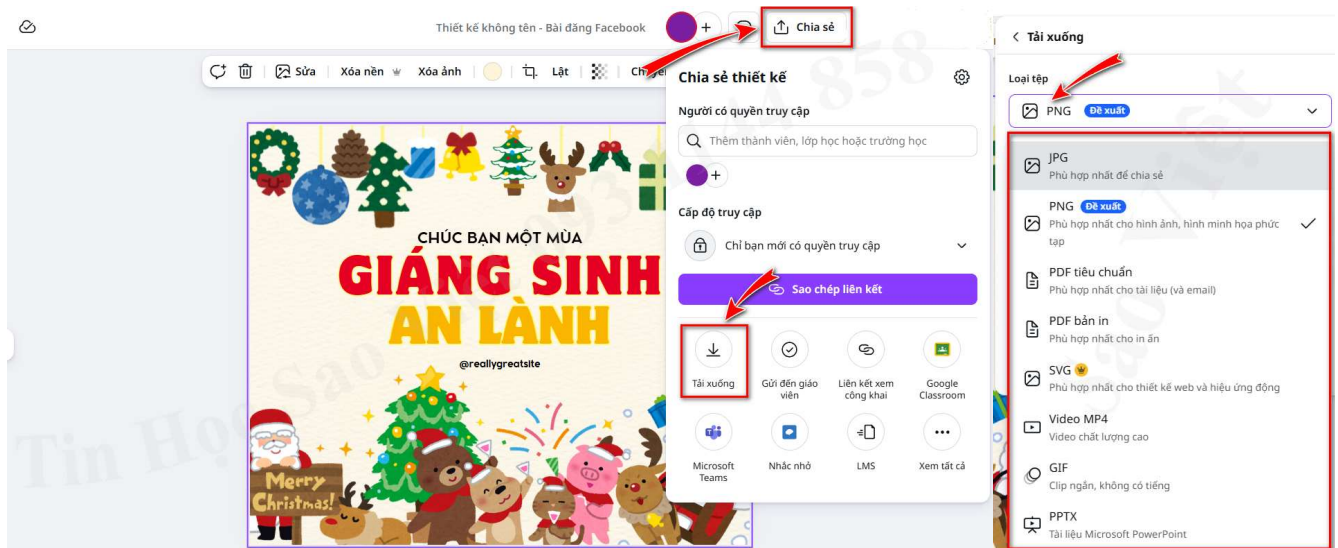
Để vẽ trên Canva, hãy bắt đầu một thiết kế mới hoặc mở bất kỳ thiết kế hiện có nào. Sau đó, nhấp vào công cụ và chọn hình cây bút

Công cụ vẽ bao gồm cây bút, bút đánh dấu, cục tẩy... Nhấp vào loại bút để chọn nó.



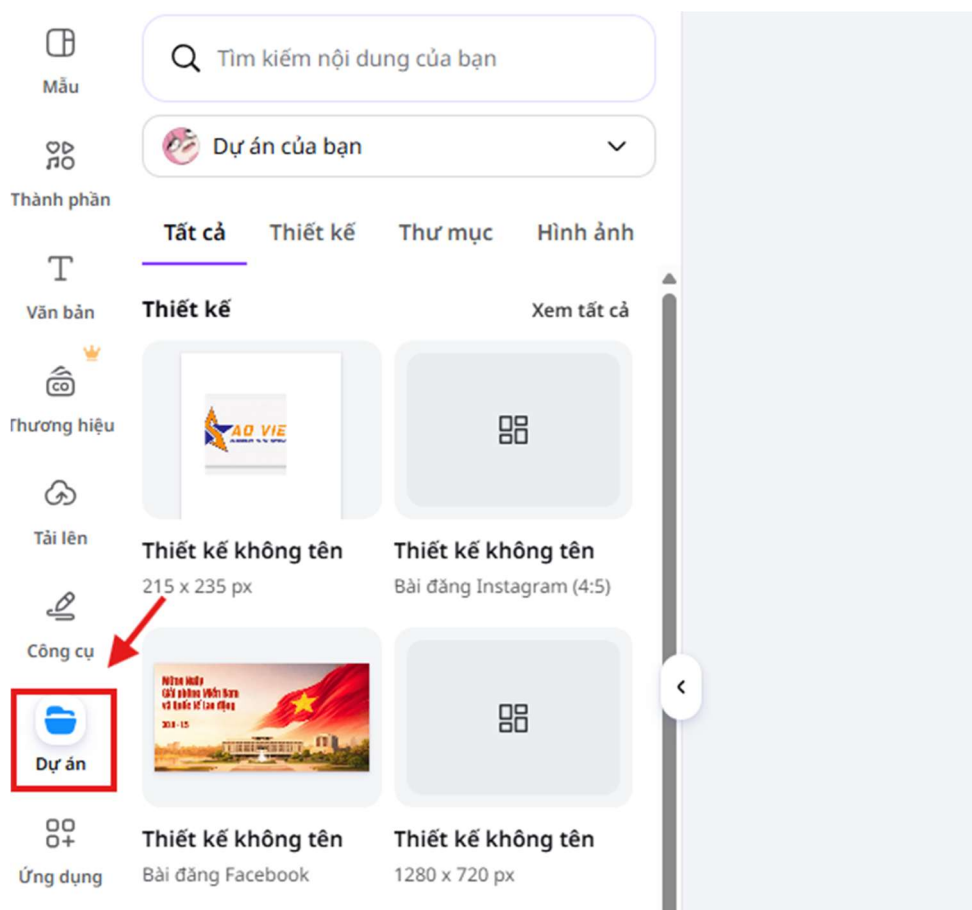
4. Tải file thiết kế

Sau khi thiết kế xong → chọn **Chia sẻ** → **Tải xuống** → chọn **Loại tệp** cần tải xuống (file PDF, hình ảnh dạng JPG, PNG...)

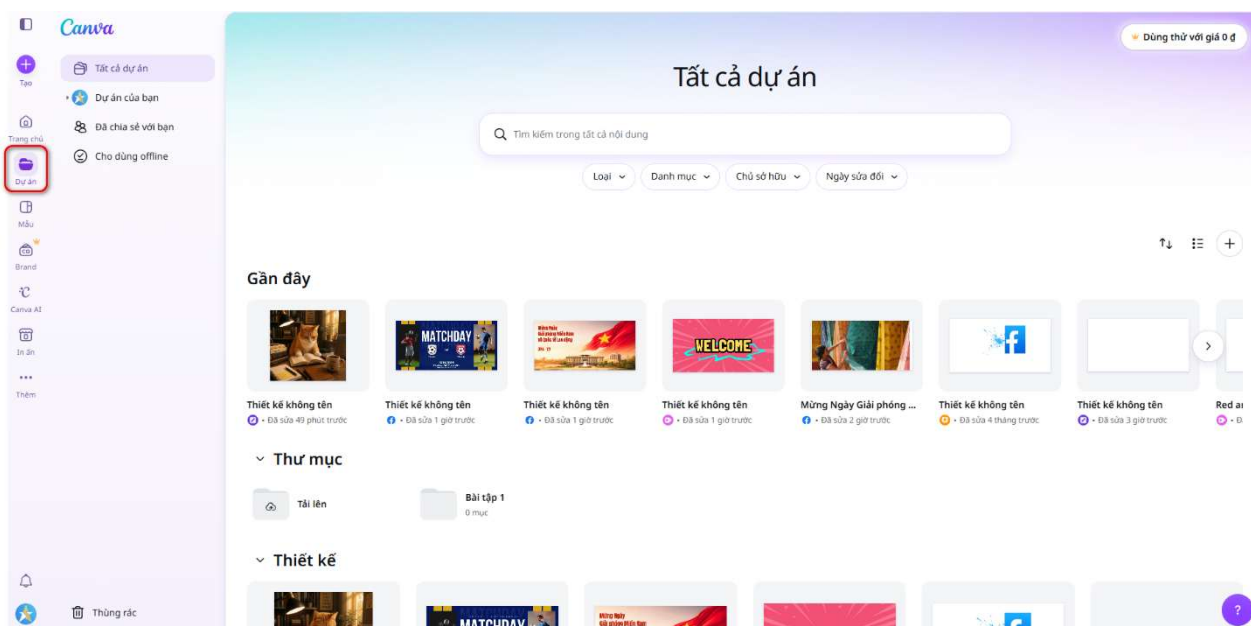


5. Dự án

Dự án là thư viện chứa các thiết kế đã và đang thực hiện, hoặc thư mục, hình ảnh... đã tải lên Canva. Bạn có thể tìm thiết kế và thư mục của mình bằng cách nhấp vào **Dự án** từ thanh Menu



Ngoài ra khi chưa bắt đầu một bản thiết kế bạn cũng có thể kiểm soát các dự án của mình trong mục Dự án.



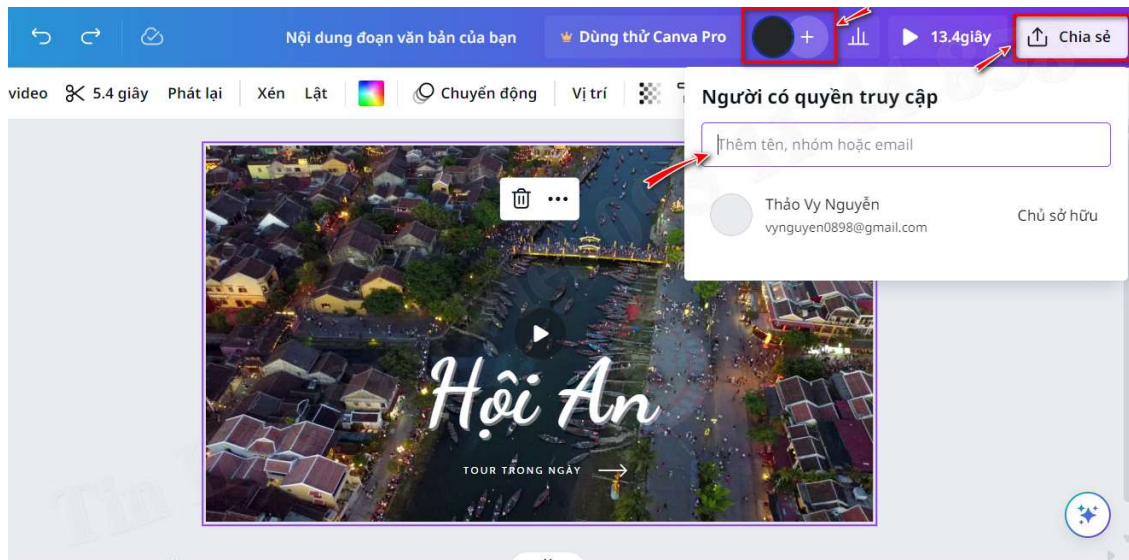
Chương 2. Xuất bản

Bài 3. Chia sẻ mẫu thiết kế và xuất file

1. Chia sẻ mẫu thiết kế

Ta có thể chia sẻ mẫu thiết kế với người khác hoặc trong đội nhóm bằng cách chọn **Chia sẻ** sau đó nhập tên hoặc email vào ô

Khi người nhận nhận được liên kết của trang, sẽ có thể xem mẫu thiết kế hoặc sử dụng mẫu và tùy chỉnh lại thiết kế



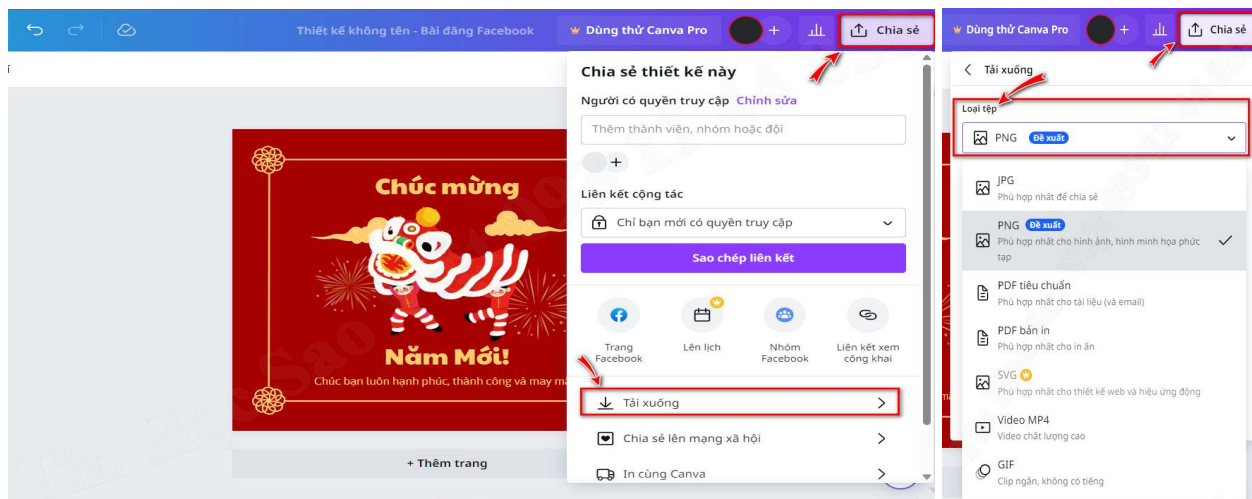
2. Xuất file thiết kế

Tùy thuộc vào mục đích, sẽ có nhiều loại file xuất khác nhau, ví dụ:

- Ảnh đăng tải mạng xã hội, trang web... sẽ xuất file với đuôi “.png”
- In ấn... xuất file với đuôi pdf

Ví dụ:

- Với file thiết kế sử dụng để đăng tải mạng xã hội, sau khi hoàn tất thiết kế → chọn **Chia sẻ** → **Tải xuống** → **Loại tệp** → chọn loại file xuất ra phù hợp (png, jpg...) → **Tải xuống** (hình ảnh sẽ được tải về máy)

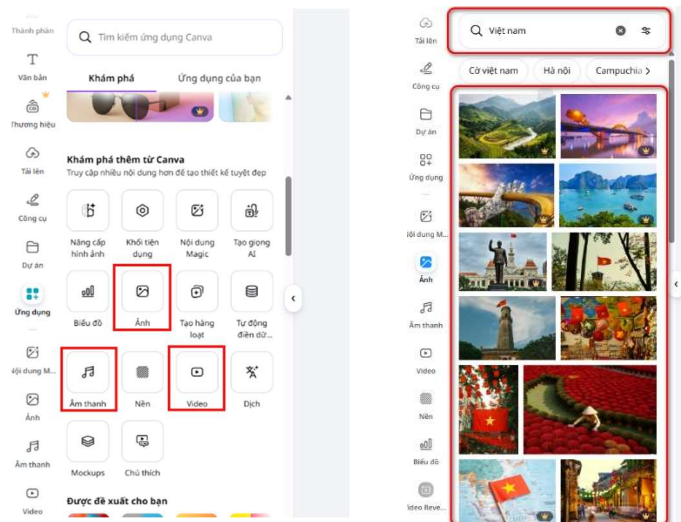


- Với file in ấn: cũng tương tự các bước tải xuống như trên nhưng khi chọn loại tệp ta chọn **PDF bản in**, sau đó nhấn **Tải xuống** → file được tải về máy

Chương 3. Thao tác với ảnh

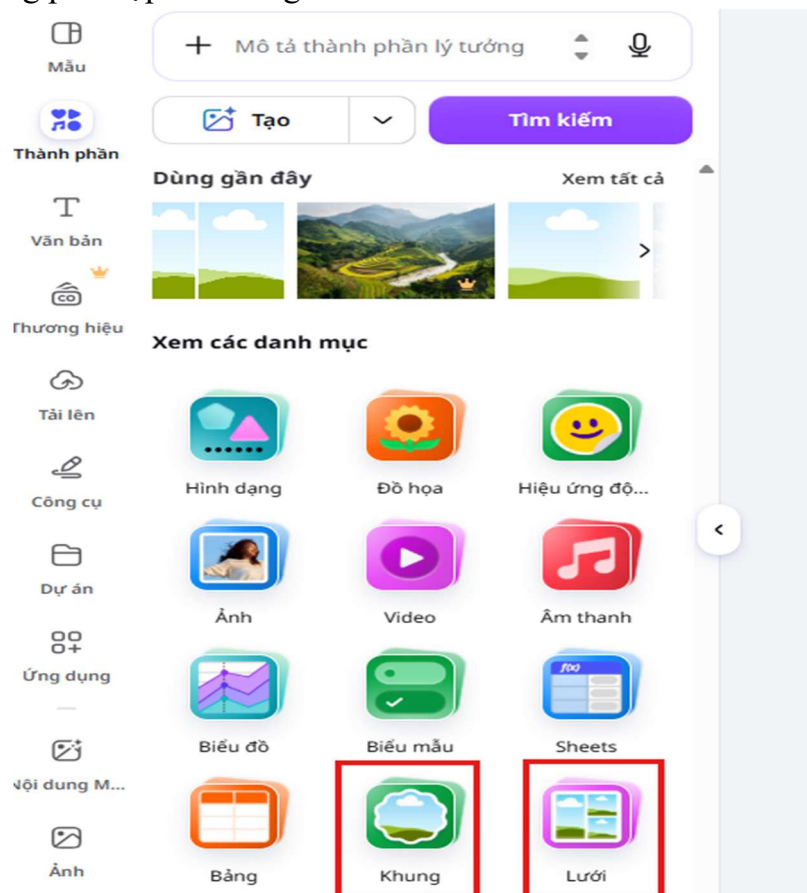
Bài 4. Tài nguyên hình ảnh có sẵn

- Ngoài việc đưa hình ảnh từ máy tính, ta có thể sử dụng thư viện hình ảnh cung cấp sẵn từ Canva. Tại thanh Menu trong phần thiết kế → chọn **Ứng dụng** → chọn **Ảnh**, **Video**, **Âm thanh**... Từ đó ta có thể tìm kiếm các hình ảnh phù hợp với nhu cầu thiết kế của bản thân



Đưa ảnh vào khung, lưới

- Chọn khung, lưới: Trên thanh Menu → chọn **Thành phần** → chọn **Khung** hoặc **Lưới** → kéo thả khung phù hợp vào trang thiết kế

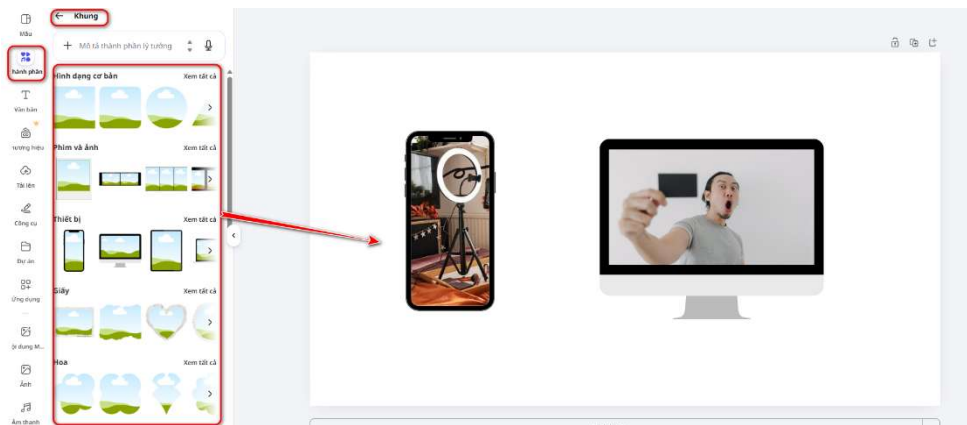


- Đưa hình ảnh vào khung, lưới

Khung hình trong Canva là một công cụ hữu ích để tạo ra bố cục ảnh độc đáo và thú vị.

→ Tải ảnh từ máy tính hoặc sử dụng ảnh có sẵn, kéo thả hình ảnh vào khung phù hợp

- Để chỉnh sửa kích thước ảnh ta có thể **nháy đúp chuột vào hình ảnh** sau đó phóng to hoặc thu nhỏ...
- Có thể sử dụng thanh công cụ của hình ảnh để điều chỉnh đường viền, màu đường viền...



Lưới là kiểu bố trí hình ảnh, video có sẵn trong Canva

Tương tự với việc đưa hình ảnh vào **khung**, ta cũng có thể đưa hình ảnh, video vào **lưới** và chỉnh sửa hình ảnh cho phù hợp.

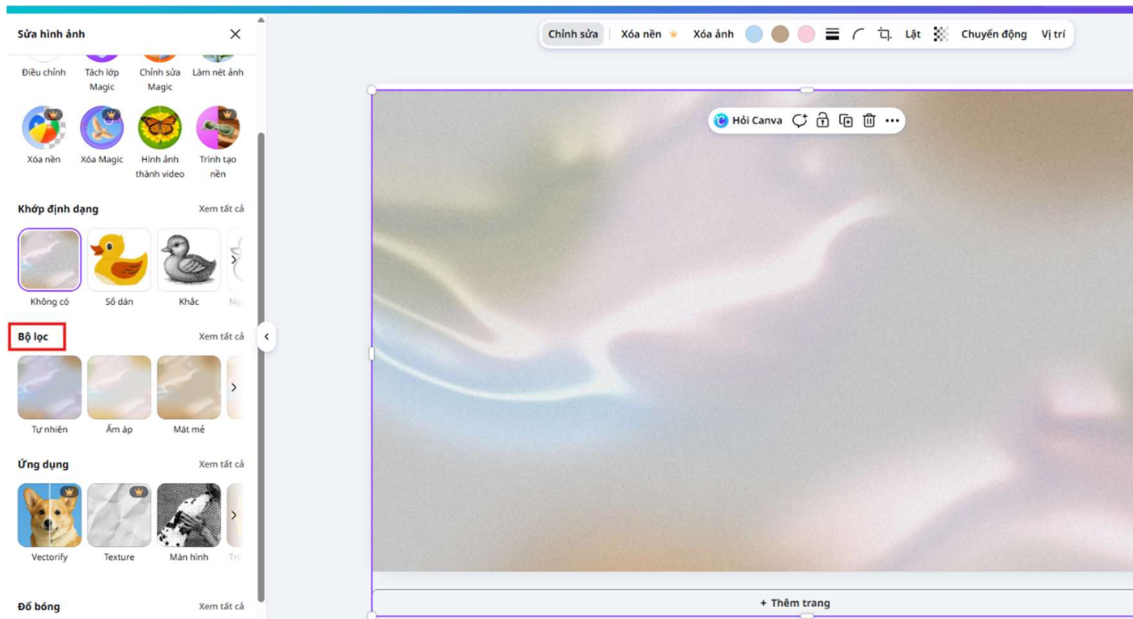


Bài 5. Chỉnh sửa hình ảnh

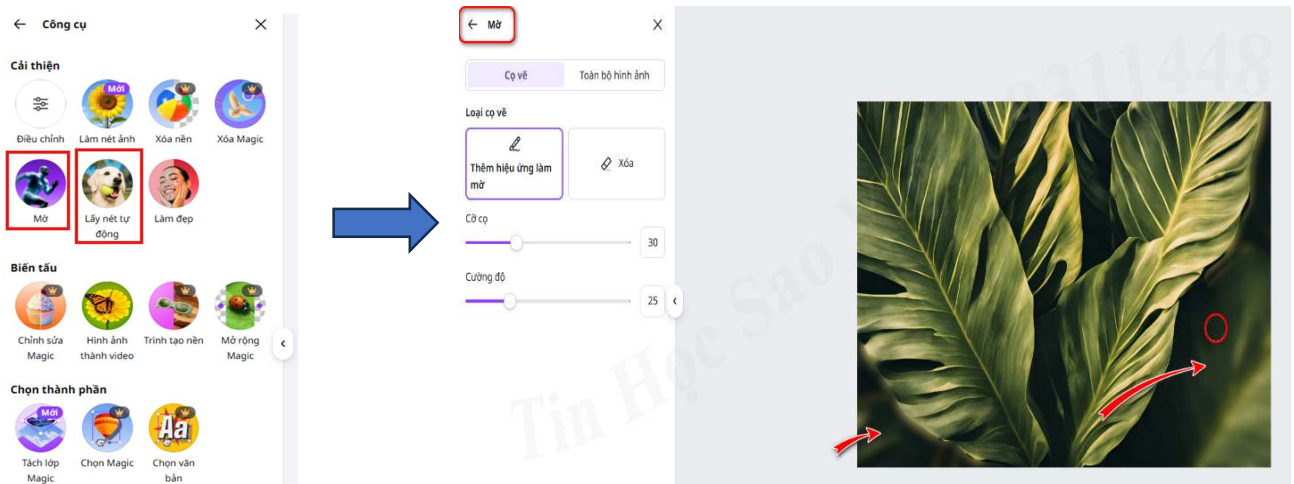
Chỉnh sửa hình ảnh trong Canva giúp người dùng cải thiện chất lượng và tính thẩm mỹ của hình ảnh trước khi sử dụng trong các thiết kế.

Sau khi hình ảnh được đưa vào trang thiết kế, ta có thể:

- **Sửa ảnh:**
 - Các công cụ có sẵn:
 - Hỗ trợ các bộ lọc màu

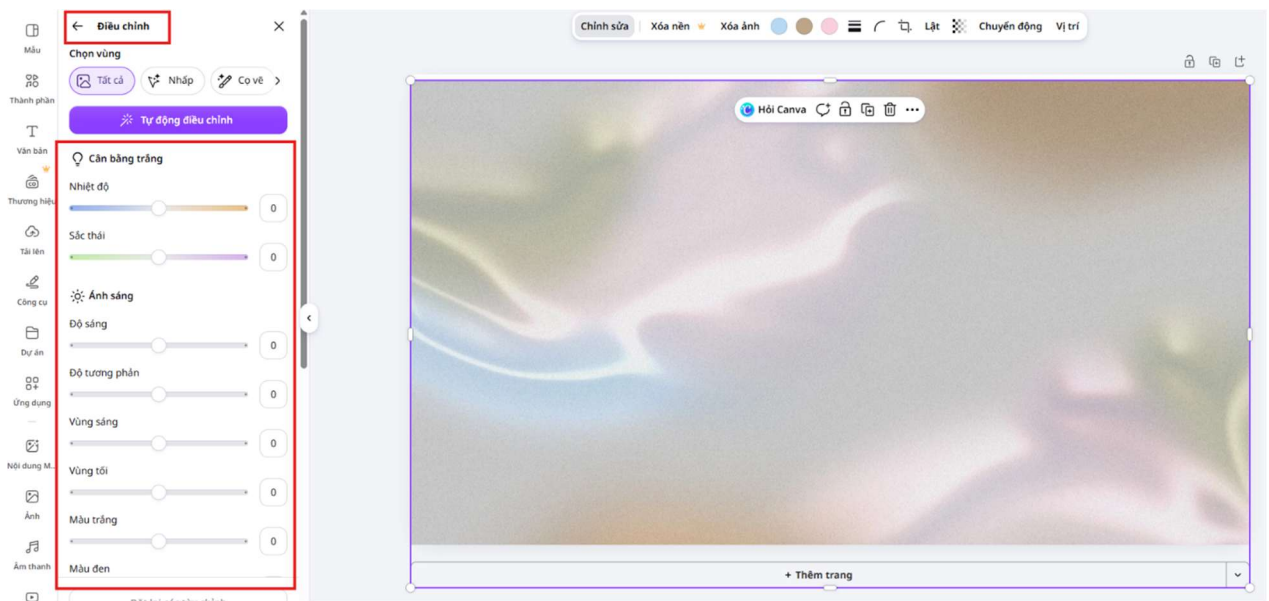


- Các hiệu ứng đặc biệt như *Đổ bóng*, *Lấy nét tự động*, *Làm mờ ảnh*...



- Điều chỉnh:

- Hỗ trợ điều chỉnh thay đổi các chỉ số chi tiết về màu sắc, ánh sáng, độ tương phản, sắc nét...



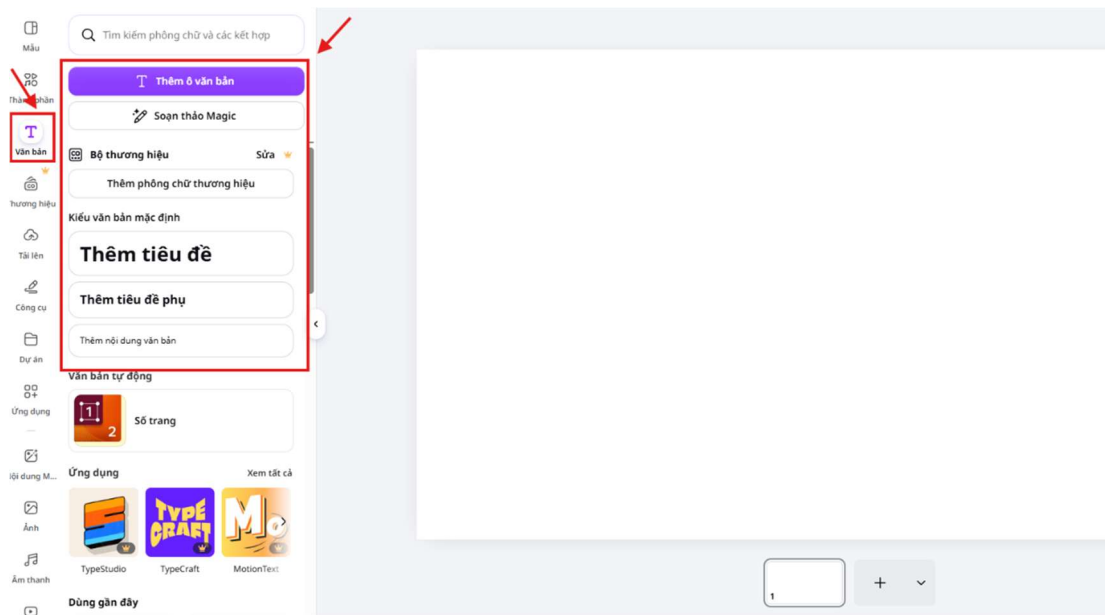
- Chuyển động: **Chuyển động** tạo hiệu ứng xuất hiện, phóng đại, chuyển động... của hình ảnh
- Vị trí: **Vị trí** cũng tương tự với ô văn bản, giúp điều chỉnh vị trí của hình ảnh, video theo bố cục của trang thiết kế
- Độ trong suốt: **Độ trong suốt** công cụ giúp điều chỉnh độ đậm hoặc mờ của hình ảnh
- Sau khi điều chỉnh hết các thông số cho hình ảnh, ta chọn biểu tượng **Khóa** để cố định lại định dạng hình ảnh vừa chỉnh sửa

Chương 4. Thao tác với chữ

Để thao tác với chữ, tại thanh Menu → Chọn **Văn bản** → **Thêm ô văn bản**

Thông thường văn bản chia thành 3 phần chính:

- Tiêu đề lớn
- Tiêu đề phụ
- Nội dung văn bản



Bài 6. Thiết kế chữ trong Canva

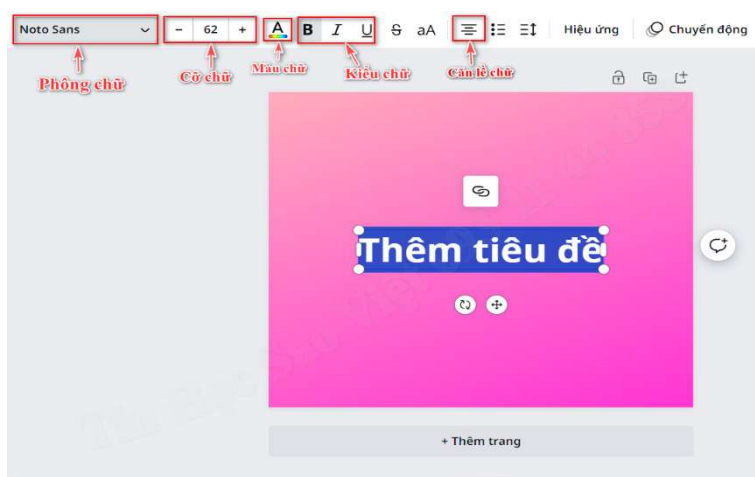
Với ô văn bản đã tạo, ta có thể:

Chỉnh sửa nội dung: Nháy đúp chuột vào ô văn bản

Di chuyển: Giữ chuột trái kéo và thả tại bất kì vị trí mà mình muốn

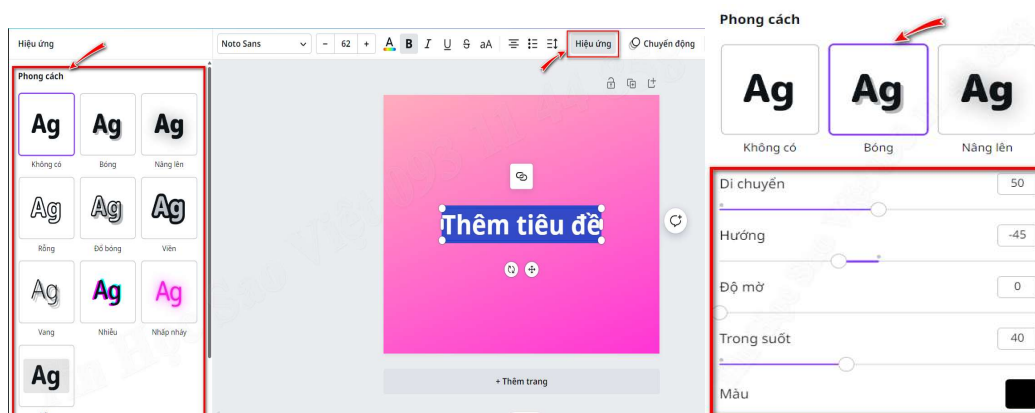
Xóa: Nhấn chuột trái và chọn biểu tượng 

Định dạng văn bản: Chọn toàn bộ ô văn bản → sử dụng các công cụ có sẵn để định dạng văn bản

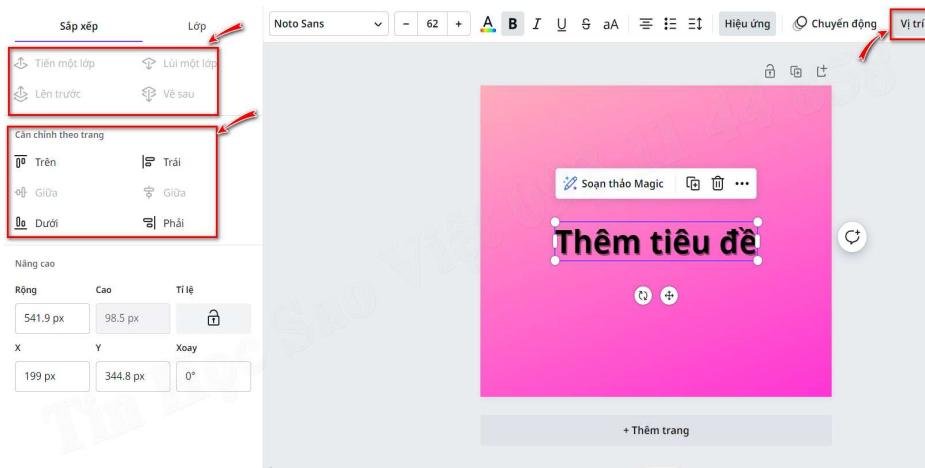


Hiệu ứng chữ: chọn **Hiệu ứng** trên thanh công cụ định dạng chữ → có thể tùy ý chọn hiệu ứng chữ cho phù hợp

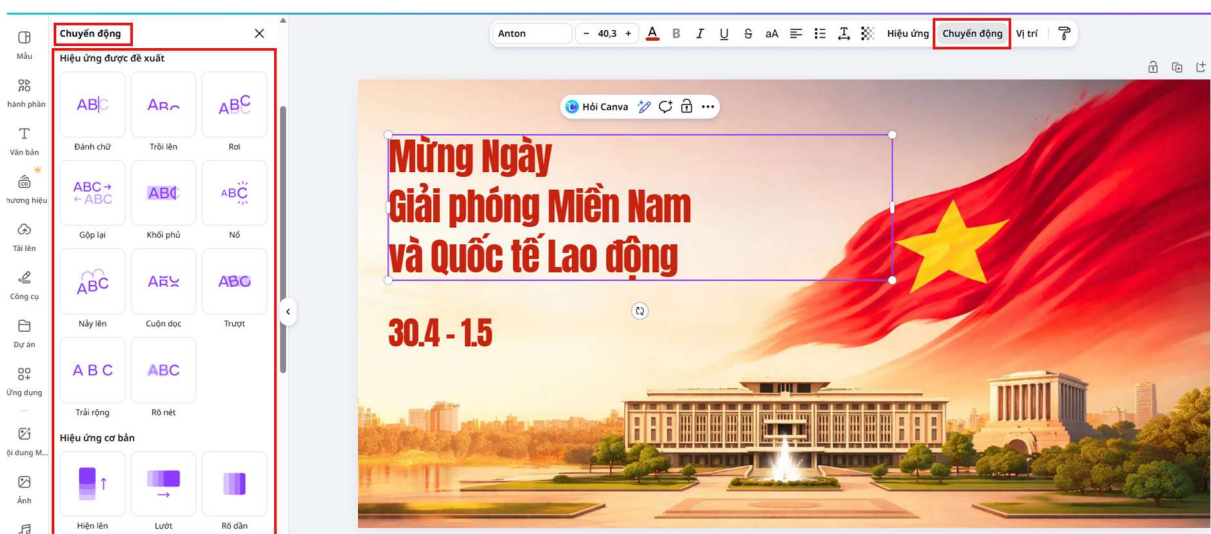
Ngoài ra khi chọn mỗi hiệu ứng sẽ có các thông số giúp bạn điều chỉnh cho phù hợp



Vị trí: giúp điều chỉnh vị trí ô văn bản theo bố cục trang thiết kế



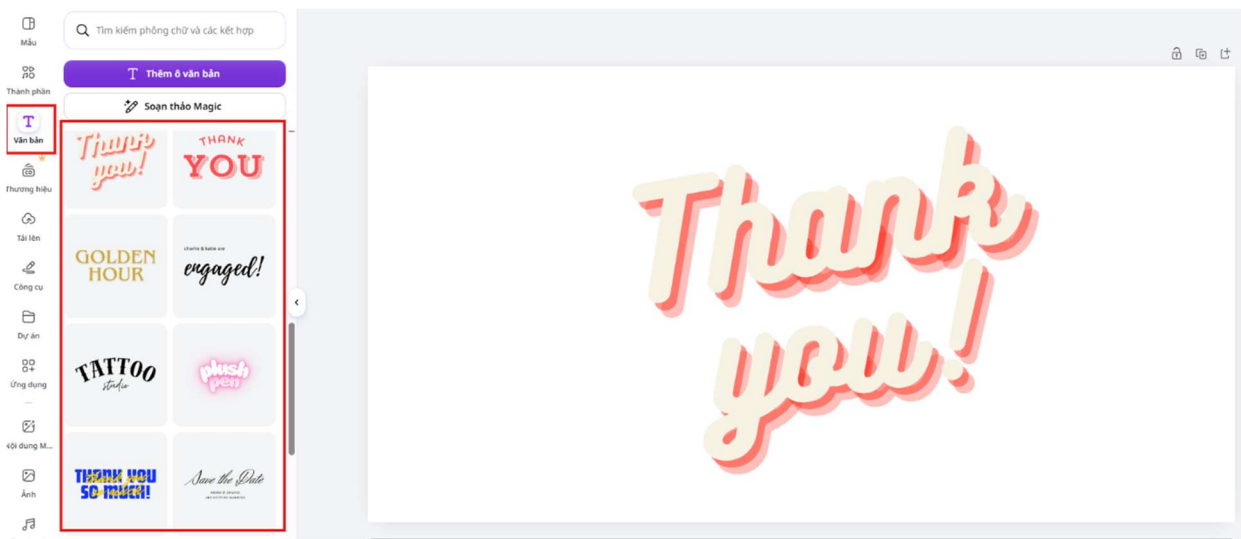
Hiệu ứng chuyển động: tạo hiệu ứng xuất hiện, nhấn mạnh, mất đi,... của ô văn bản



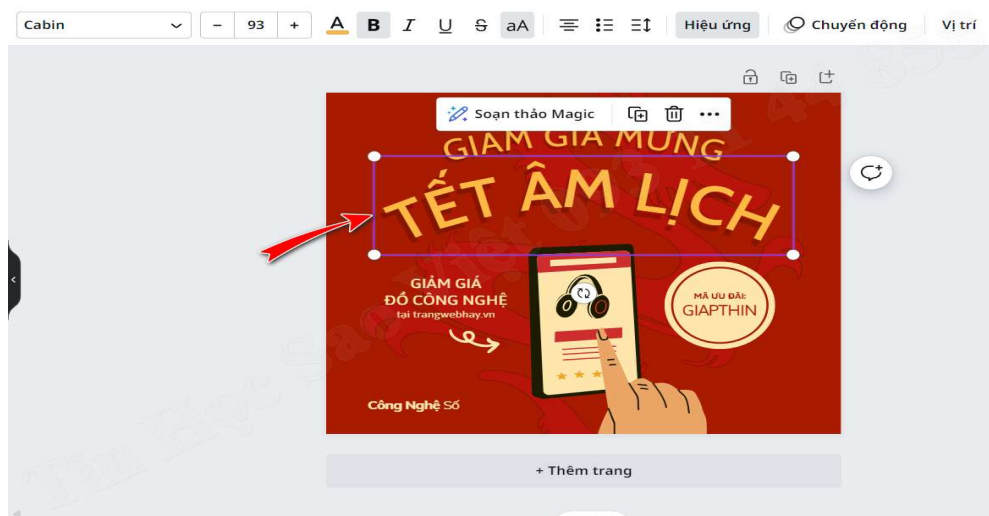
Chỉnh sửa từ mẫu chữ có sẵn

Tại mục **Văn bản**, Canva cung cấp các mẫu có sẵn, các kiểu chữ độc đáo, ấn tượng đẹp mắt

Sau khi chọn kiểu ưa thích ta có thể tùy chọn chỉnh sửa ô văn bản ở thanh công cụ định dạng chữ



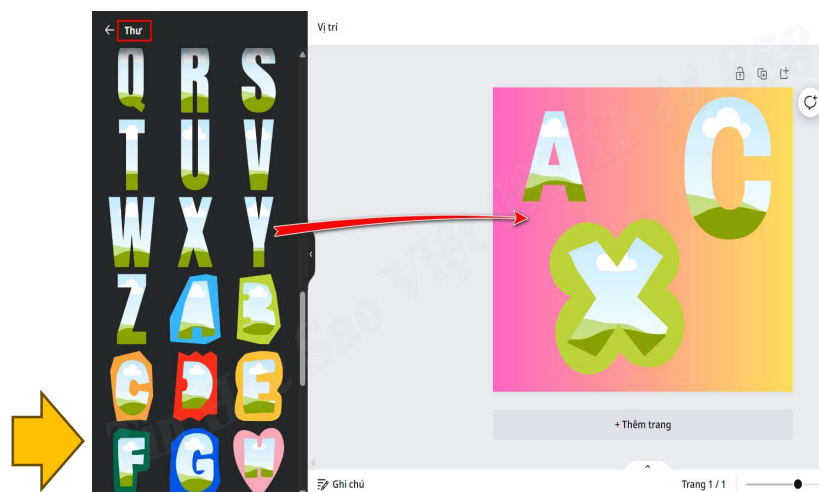
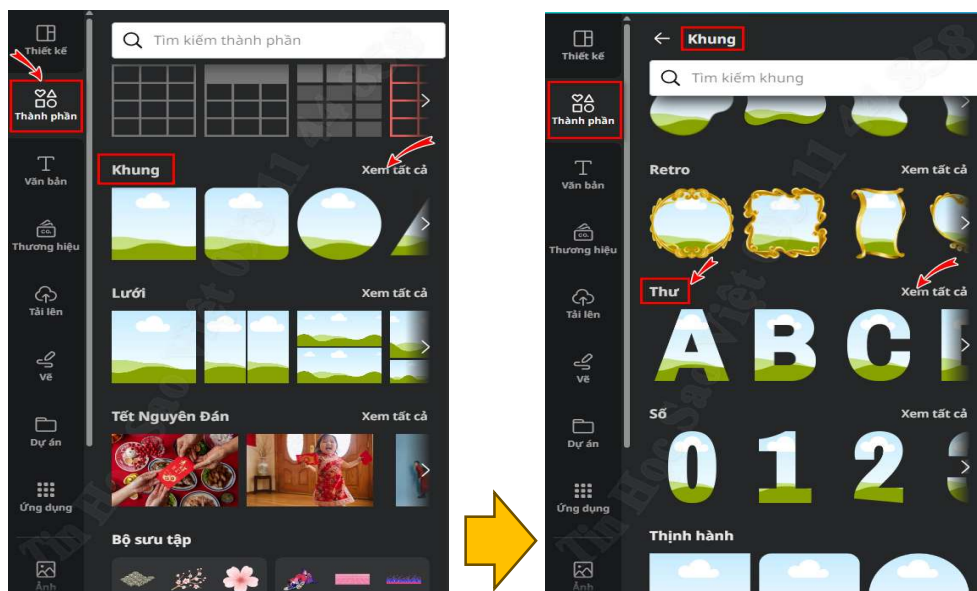
Ngoài ra, ta cũng có thể chỉnh sửa chữ khi chọn mẫu thiết kế có sẵn



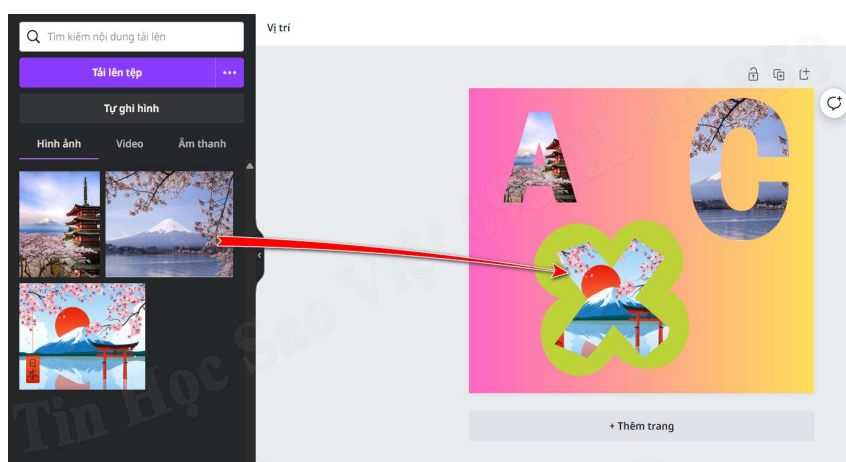
Tạo chữ được tô bằng ảnh

Bước 1: Tạo chữ bằng cách chèn khung chữ

Vào **Thành phần** → **Khung** → **Thư** → xuất hiện khung chữ → kéo thả từng chữ vào trang thiết kế



Bước 2: Kéo thả hình ảnh vào khung chữ

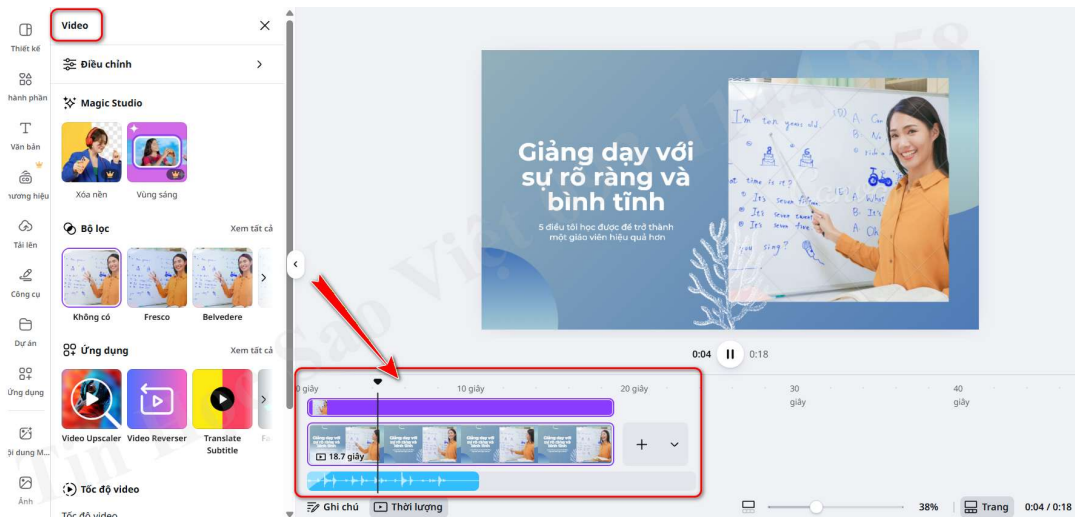


Chương 5. Thao tác với video

Bài 7. Tạo dựng và điều chỉnh video

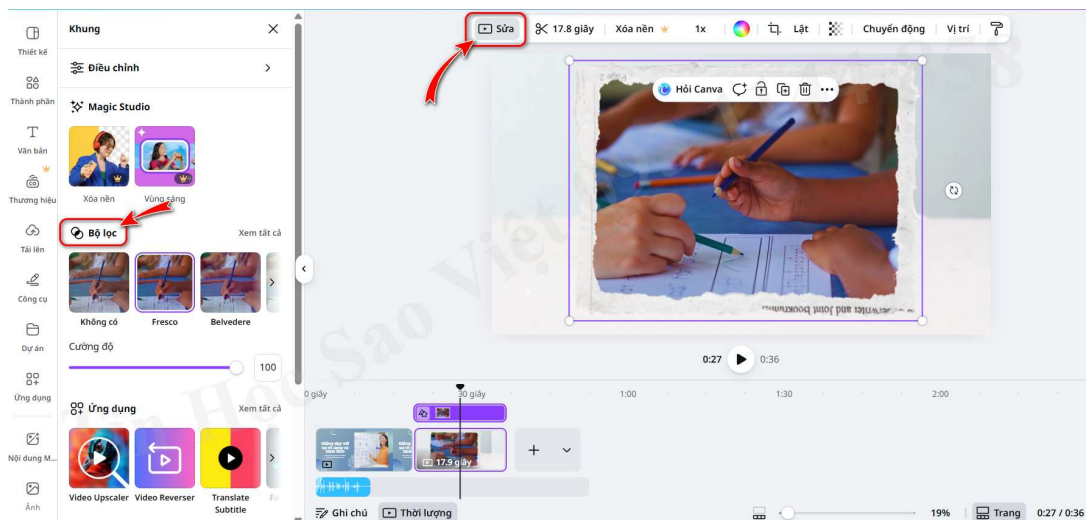
Để có thể tạo các video trên Canva ta có thể nhấn  và chọn mục video.

Giao diện khi làm việc với video có thêm phần tổng hợp các trang (các phần của video) và có thời gian tương ứng của mỗi trang ➔ gọi là **Thanh Timeline**

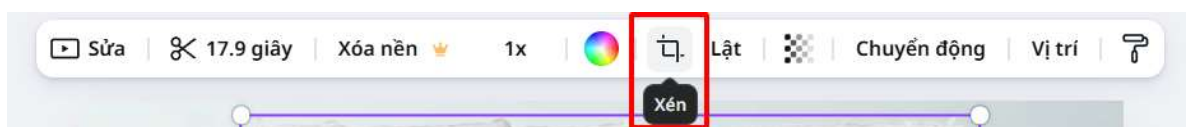


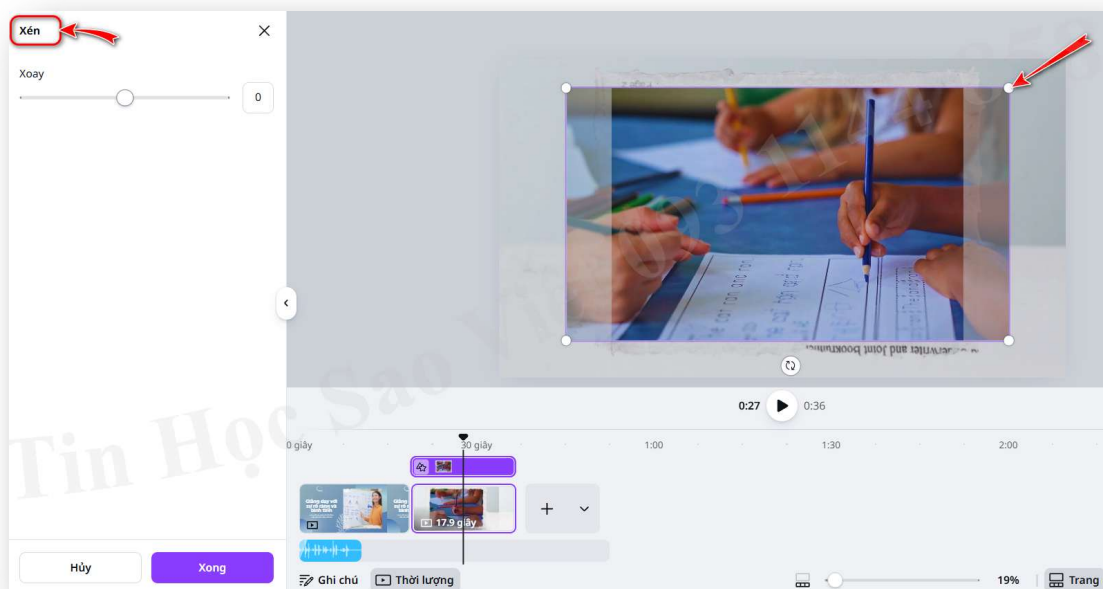
1. Điều chỉnh với video

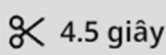
- Sửa video: cung cấp các bộ lọc màu



- Xén (có thể nhấn đúp chuột vào video hoặc chọn trên thanh công cụ): cắt xén, điều chỉnh kích cỡ của video theo ý muốn





- Điều chỉnh độ dài, thời lượng của video dựa vào biểu tượng  4.5 giây, di chuyển thanh

hiển thị thời gian để loại bỏ những video thừa

Hoặc vẫn có thể điều chỉnh độ dài tại thanh Timeline

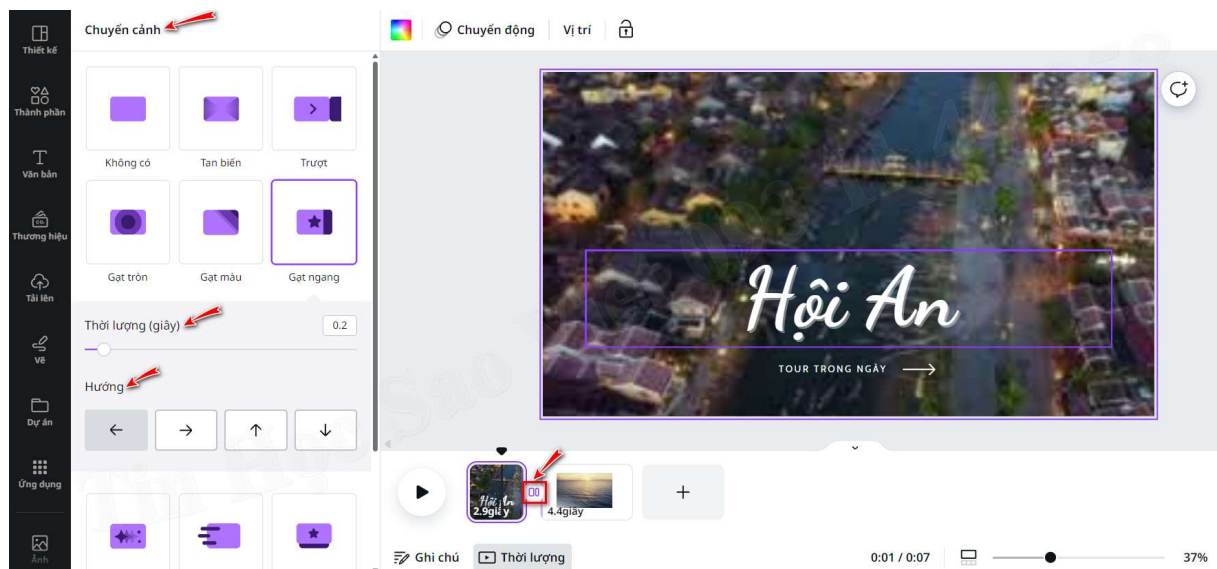
- Điều chỉnh tốc độ phát

Trên thanh công cụ → chọn **Tốc độ** → ta có thể điều chỉnh tốc độ video

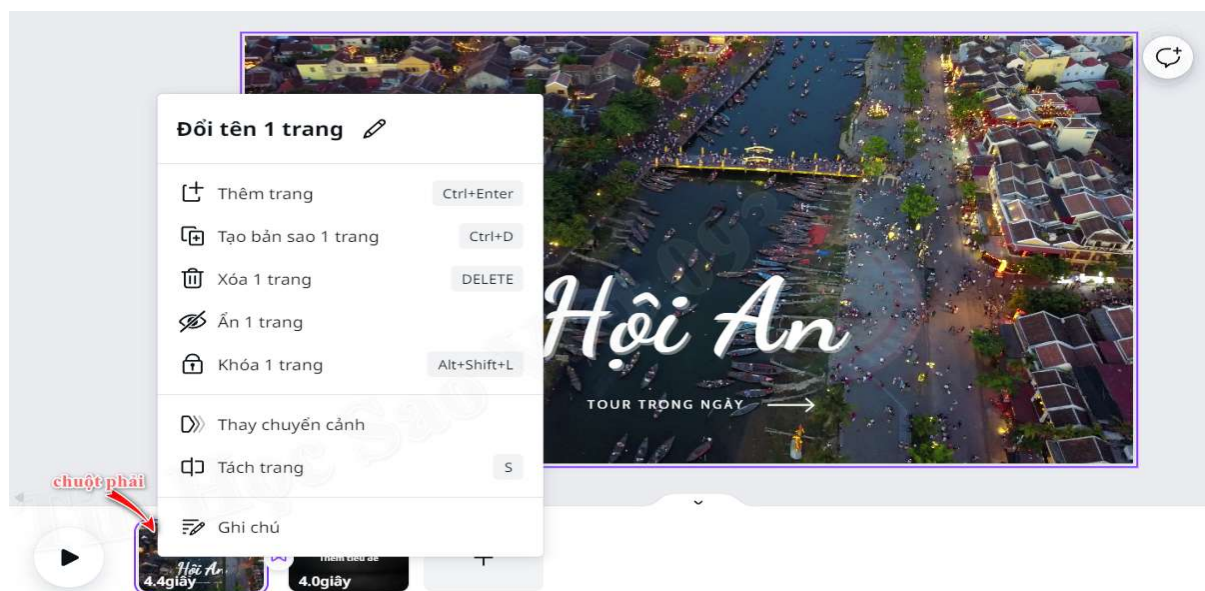


- Chuyển cảnh:

Khi tạo nhiều trang video, tại thanh Timeline, chọn vào giữa 2 video → xuất hiện hiệu ứng **chuyển tiếp** → ta có thể điều chỉnh **hiệu ứng, thời lượng, hướng...**



Ngoài ra, ta còn có thể *thêm trang mới, xóa trang, tạo bản sao, ẩn trang...*

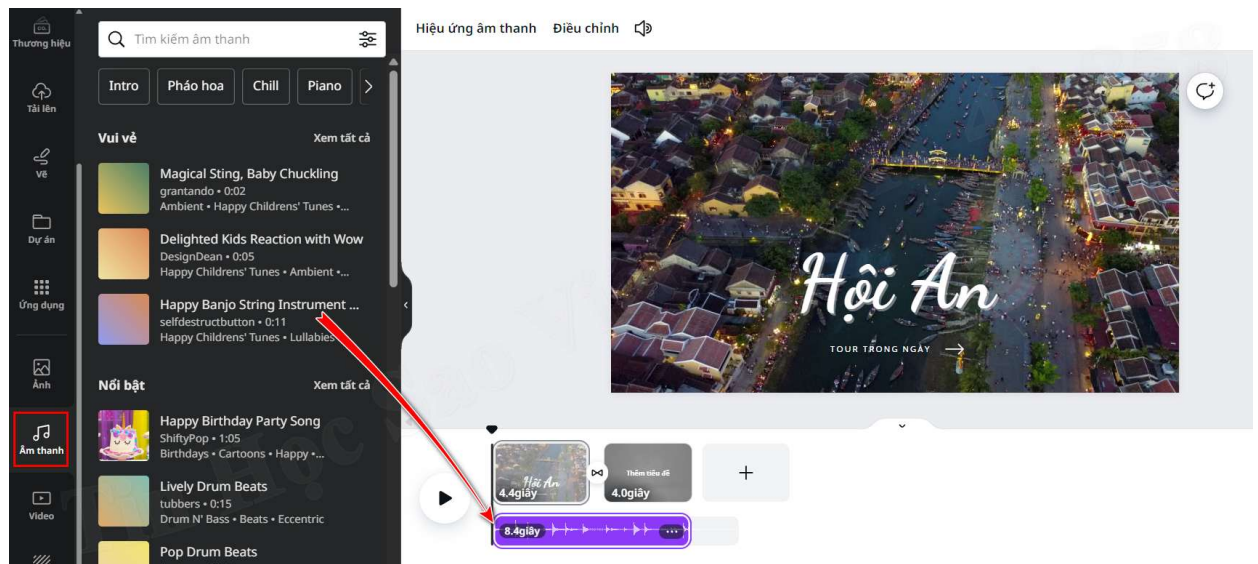


2. Thêm âm thanh cho video

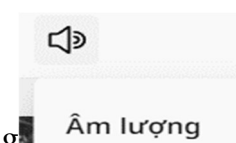
Nếu không có sẵn âm thanh trên thanh Menu → chọn vào **Ứng dụng** → **Âm thanh**

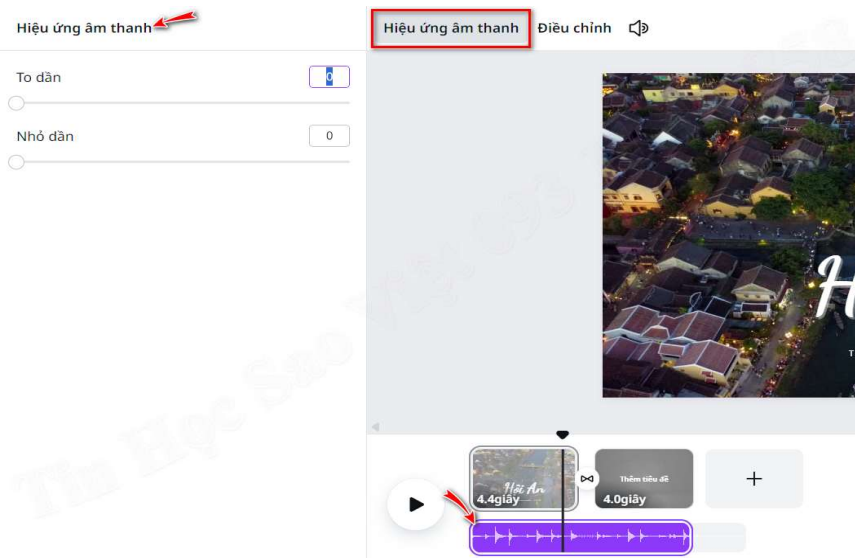


Chọn công cụ Âm thanh, chọn âm thanh có sẵn theo ý thích sau đó kéo và thả vào phía dưới thanh Timeline



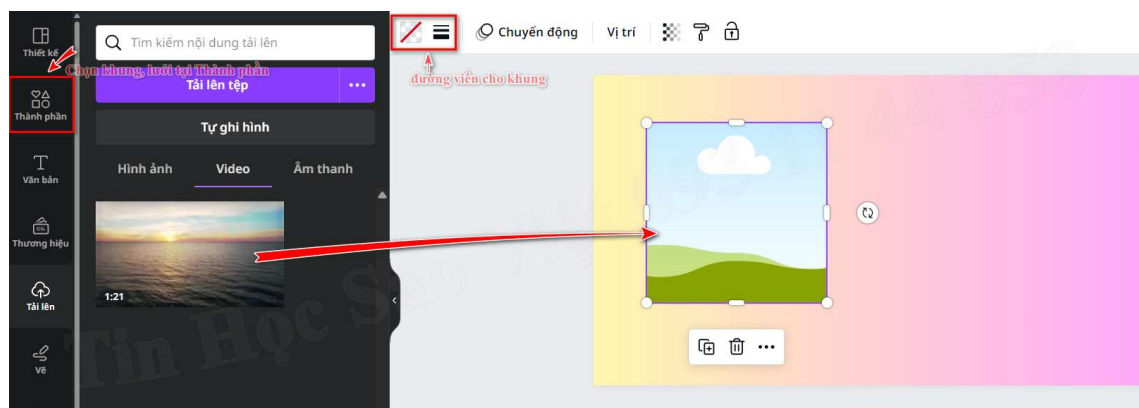
Ta có thể điều chỉnh dựa vào hiệu ứng âm thanh, công cụ âm lượng





3. Thêm khung, lưới cho video

Tương tự với hình ảnh, ta có thể thêm khung, lưới cho video để bố cục trang thiết kế trông đẹp mắt
 Tại Menu → chọn **Thành phần** → chọn khung lưới phù hợp → kéo thả video vào khung đã chọn
 Ta cũng có thể điều chỉnh đường viền, màu đường viền cho khung



Bài 8. Intro và Outro

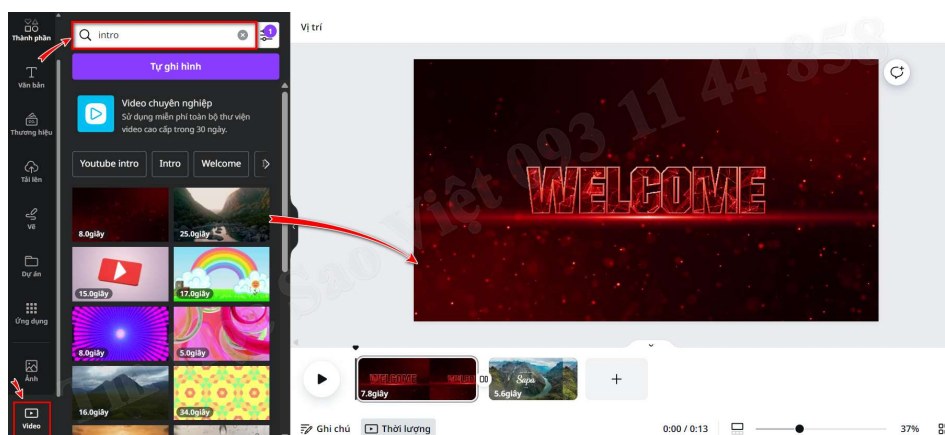
Một video hoàn chỉnh thường được chia thành **03 phần chính**:

- **Intro (Phần mở đầu):** Giới thiệu chủ đề, tạo ấn tượng ban đầu và thu hút sự chú ý của người xem.
- **Thân (Nội dung chính):** Trình bày thông tin, kiến thức hoặc thông điệp mà video muốn truyền tải.
- **Outro (Phần kết thúc):** Tóm tắt nội dung, gửi lời cảm ơn, kêu gọi người xem thực hiện các hành động như đăng ký kênh, thích, chia sẻ hoặc cung cấp thông tin liên hệ.

Lưu ý: Tùy vào mục đích sử dụng, **Intro** và **Outro** có thể được lược bỏ để giúp video ngắn gọn hơn. Tuy nhiên, đối với các video giới thiệu doanh nghiệp, quảng bá sản phẩm hoặc xây dựng thương hiệu, việc sử dụng Intro và Outro sẽ giúp video trở nên chuyên nghiệp, tạo dấu ấn và tăng khả năng nhận diện thương hiệu.

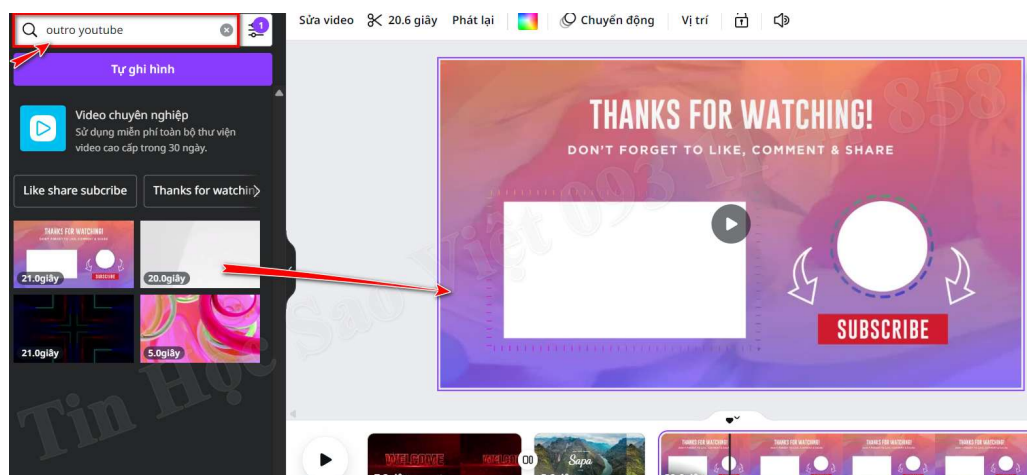
1. Intro

Trên thanh Menu → chọn **Video** → tìm kiếm từ khóa **Intro** → canva sẽ cung cấp hàng loạt các mẫu intro rất đẹp và chuyên nghiệp → chọn mẫu phù hợp sau đó kéo thả vào trang thiết kế



2. Outro

Tương tự phần *Intro*, *Outro* cũng sẽ được tìm kiếm từ mẫu có sẵn trông rất đẹp và chuyên nghiệp

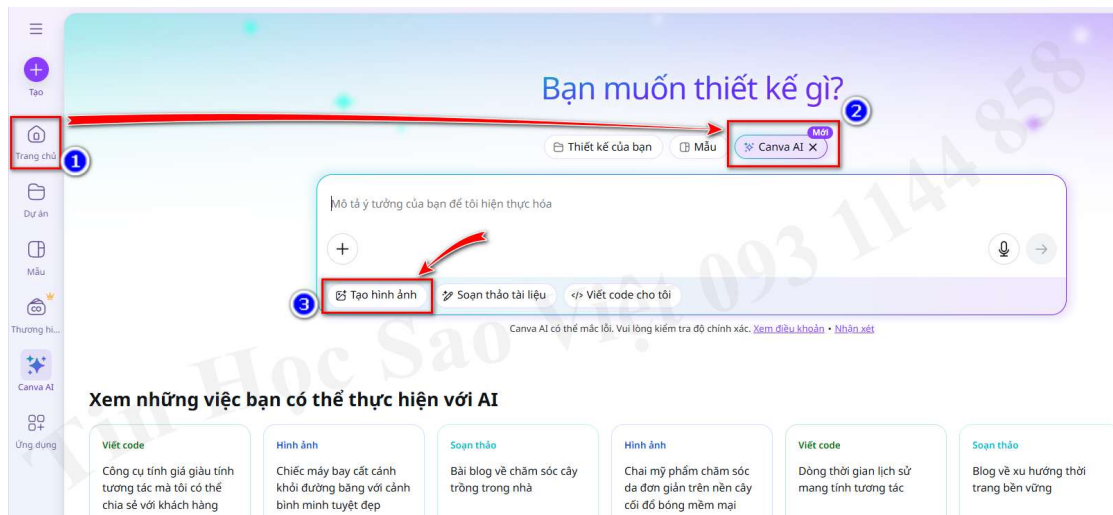


Chương 6. Ứng dụng mở rộng với Canva

Bài 9. Tính năng tạo hình ảnh bằng AI

Canva AI cho phép bạn tạo hình ảnh (AI) cực kỳ đơn giản và nhanh gọn. Bạn chỉ cần gõ mô tả bằng lời, Canva sẽ vẽ ra hình ảnh đúng như bạn tưởng tượng.

Bước 1: Truy cập trang chủ Canva và nhấp vào thanh tìm kiếm → **Canva AI** → **Tạo hình ảnh**

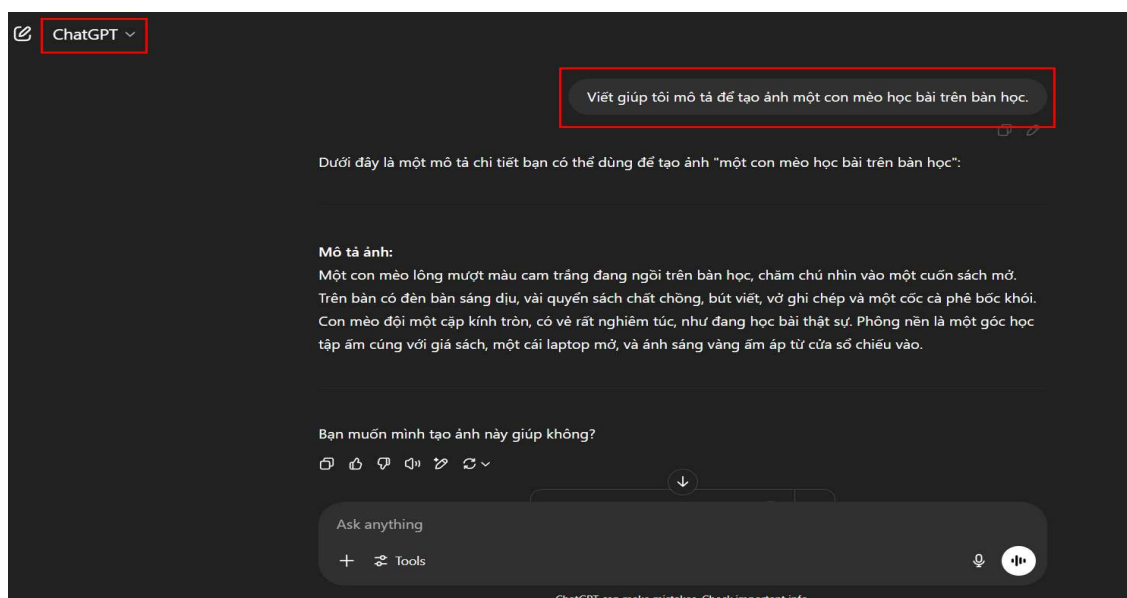


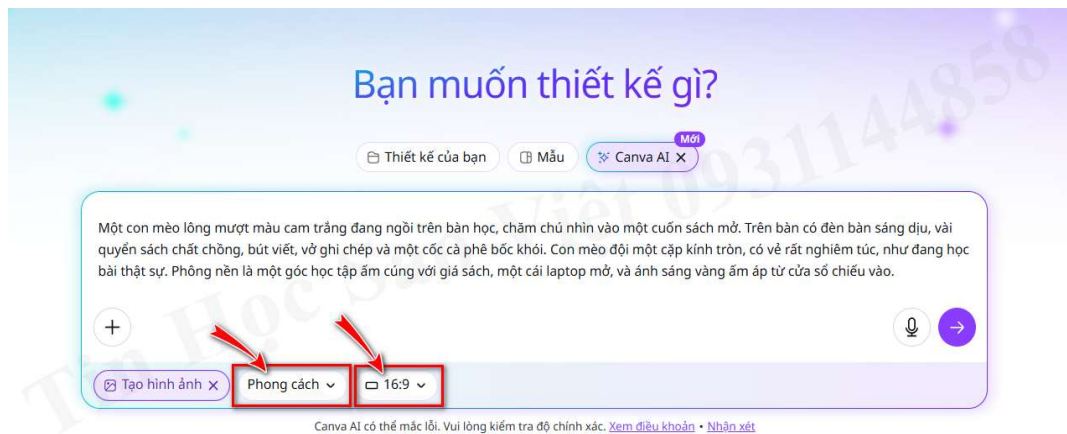
Bước 2: Nhập một đoạn mô tả ngắn (prompt) về hình ảnh bạn muốn tạo

Lưu ý: Bạn có thể kết hợp ChatGPT để viết đoạn mô tả một cách rõ ràng và cụ thể hơn

Truy cập ChatGPT, bạn chỉ cần viết một câu đơn giản, nói rõ mình muốn hình ảnh như thế nào

Sau khi có mô tả → **Sao chép (Copy)** đoạn văn đó → **Dán (Paste)** vào ô nhập mô tả.





Bước 3: Chọn phong cách ảnh (ảnh thật, hoạt hình, tranh vẽ, 3D...) và kích thước phù hợp → Nhấn vào nút  hoặc nhấn **Enter** để tạo hình ảnh

Bước 4: Bạn có thể sao chép, tải xuống hoặc chỉnh sửa hình ảnh mà bạn muốn sử dụng.

Hình ảnh của bạn

Vài phút trước

Một con mèo lông mượt màu cam trắng đang ngồi trên bàn học, chăm chú nhìn vào một cuốn sách mở. Trên bàn có đèn bàn sáng dịu, vài quyển sách chất chồng, bút viết, vở ghi chép và một cốc c...



Tải xuống

Chỉnh sửa

19 | Nâng cấp

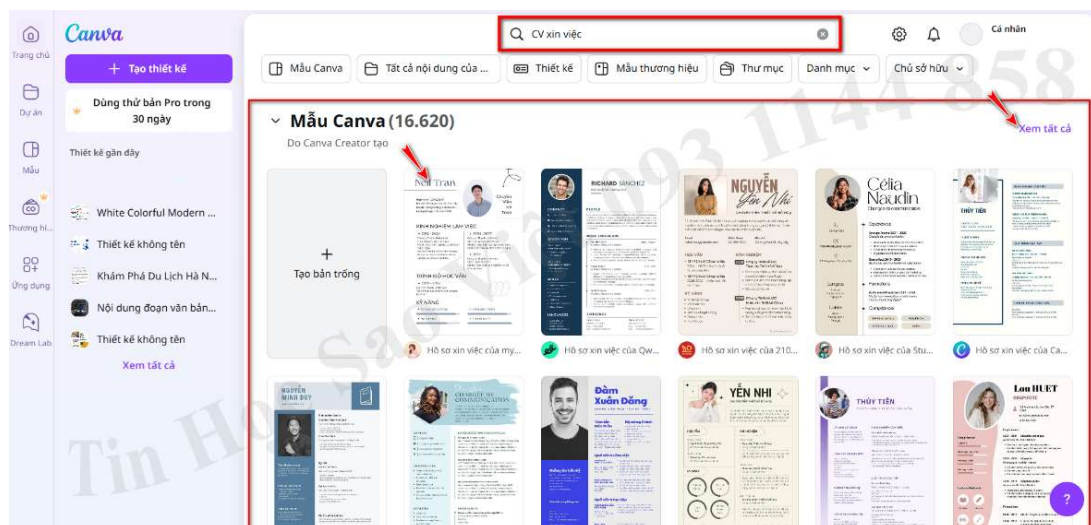
?

Bài 10. Tạo mẫu CV xin việc

Không còn phải dành hàng giờ để soạn hồ sơ xin việc, phần mềm tạo CV online miễn phí của Canva giúp bạn dễ dàng có ngay một thiết kế CV đẹp mắt và ấn tượng.



Bước 1: Mở Canva → Tại thanh tìm kiếm gõ “CV xin việc” → Các mẫu CV được thiết kế chuyên nghiệp, đa dạng phong cách và ngành nghề được hiển thị.



Bước 2: Sau khi chọn được mẫu, hãy dùng các công cụ thiết kế để chỉnh sửa. Thay đổi nội dung, hình ảnh, màu sắc và sắp xếp lại các thành phần theo ý thích.

Thêm đường viền, khung và các thành phần khác để tạo điểm nhấn cho CV xin việc.



Sau khi hoàn tất, bạn có thể lưu thiết kế dưới dạng hình ảnh, file PDF cũng như quay lại chỉnh sửa thiết kế bất cứ lúc nào.

Một CV xin việc tốt thường có đầy đủ những thông tin sau đây:

- Thông tin liên hệ
- Tóm tắt cá nhân
- Kinh nghiệm làm việc nổi bật
- Kỹ năng chính, nền tảng học vấn và đào tạo
- Chứng nhận hoặc bằng cấp bổ sung
- Nếu còn không gian trống, hãy thêm vào sở thích.

Khi thiết kế CV, bạn cần lưu ý:

- CV nên có độ dài từ 1 đến 2 trang A4, trang đầu tiên của CV cần có tóm tắt cá nhân và thông tin liên hệ của bạn ở trên cùng
- Nên sử dụng phông chữ đơn giản, dễ đọc, tiêu đề rõ ràng, khoảng cách dòng phù hợp
- Sử dụng màu sắc hài hòa, phù hợp với ngành nghề, vị trí ứng tuyển
- Tránh sử dụng các hiệu ứng đồ họa rườm rà.